

На правах рукописи

ДАУТОВ Наиль Миниахметович

**РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА УСЛУГ:  
СОДЕРЖАНИЕ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

Специальность 08.00.05. — Экономика и управление народным  
хозяйством

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук

Санкт-Петербург 2000

Работа выполнена на кафедре прикладной экономики Российского государственного педагогического университета им А.И.Герцена

Научный руководитель      доктор экономических наук, профессор  
Табачникас Б.И.

Официальные оппоненты      доктор экономических наук, профессор  
Шатрова Е.В.

кандидат экономических наук Сокоренко Андрей  
Валентинович

Ведущая организация      Санкт-Петербургский  
государственный инже-  
нерно-экономический университет

Защита диссертации состоится 26 октября 2000 г в 15 час на заседании диссертационного совета КДЗ 05 08 при Российском государственном педагогическом университете им. А.И.Герцена по адресу 191186, Санкт-Петербург, наб р Мойки, 48, корп 1, ауд

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Российского государственного педагогического университета им А.И.Герцена

Автореферат разослан 26 09 2000 г



Ученый секретарь диссертационного совета кандидат экономических наук  
профессор Михайлов И.В.

## **Общая характеристика работы.**

### Актуальность темы исследования и степень разработанности проблемы

Одним из результатов рыночной трансформации российской экономики является увеличение вклада сферы услуг и ее рыночного сектора в создание валового внутреннего продукта, его доли в расходах и занятости населения, инвестициях и других макроэкономических показателях, а также формирование рынка услуг. Важная особенность последнего его локализация, «привязка» к конкретным условиям развития отдельных территориальных частей национальной экономики. Эти тенденции обусловлены, с одной стороны, общими закономерностями перехода к постиндустриальной экономике, а с другой, - особенностями рыночных преобразований в России ее успехами, противоречиями и трудностями, которые особенно остро проявляются на региональном уровне.

В Республике Башкортостан, на материалах которой выполнена диссертация, рынок услуг развивался в период проведения экономических преобразований неравномерно. Его развитие способствовало решению целого ряда кардинальных задач системной трансформации - созданию конкурентной среды, формированию среднего класса, сокращению уровня безработицы, преодолению товарного дефицита. Но, в то же время, его затронули все «болезни» переходной российской экономики. Обострились противоречия, связанные с недоступностью социально значимых услуг для малообеспеченных групп населения, неравномерностью развития служебной деятельности в городских и сельских районах республики, широким распространением нелегального бизнеса и т.д.

В этих условиях первостепенное значение приобретает повышение эффективности регулирования регионального рынка услуг, определение его функций и приоритетных направлений. Решение этой задачи требует не только активных и квалифицированных действий федеральных и региональных органов власти, но и анализа целого ряда теоретических и научно-практических проблем, связанных с характеристикой закономерностей процесса сервисизации экономики в условиях проведения рыночных преобразований, спецификой регионального рынка услуг и особенностями его регулирования.

Разным аспектам этих проблем посвящено немало научных работ.

Общетеоретические положения освещены с самых разных позиций в работах зарубежных ученых, рассматривавших экономическую природу, роль и структуру сферы услуг в современном обществе - Г. Беккера, Д. Белля, П. Друкера, М. Кастельса, Дж. Кейнса, Дж. Кларка, Ф. Котлера, А. Тоффлера, К. Ямагучи, и других, а также в трудах российских специалистов А. Аброскина, Е. Биндиченко, Л. Демидовой, Е. Жильцова, В. Иноземцева, Т. Кораблевой, Н. Котца, С. Курганского, Ы. Майминаса, Н. Платонова, Д. Правдина, Н. Розе, М. Российского, Ю. Свириденко, В. Хорос, Р. Цвылева, Ю. Яковца и др.

Особенности региональной экономики и формирования регионального рынка рассматриваются в трудах Ы. Анисимова, Х. Барлыбаева, В. Вороти-

лова, А Добрынина, Ю Гладкого, С Кетова, Н Ларионова, Н Матрусова, Н Некрасова, А Новоселова, В Потемкина, Н Ратнера, С Шлихтера, Р Шниппера, В Феодоритова, Дж Фридмана и др. Проблемам регулирования экономики на федеральном и региональном уровнях посвящены работы Г Ананьева, В Андрианова, Ю Винслава, А Виссарионова, Л Ерохиной, С Журавлева, В Иванова, В Кушлина, И Лузиной, Е Мухановой, Р Гута-уллиной, В Савченко, В Соловьева, С Хавиной, Б Хомелянского, Г Шал-мина, Ф Шамхалова, Ю Швырева. Несомненный интерес представляют исследования актуальных вопросов статистики сферы услуг, выполненные Е Бурденко, А Гранбергом, Н Панкратьевой, Н Семченко, А Хромовым и другими специалистами.

Однако широкий круг вопросов еще ждет своего решения. Требуется уточнения с учетом достижений современной экономической науки характеристика целого ряда базовых категорий сферы услуг. Далеко не полностью раскрыты особенности развития этой сферы в условиях переходной российской экономики. Отсутствуют комплексные исследования регионального рынка услуг. Проблемы регулирования этого рынка рассматриваются в большинстве работ только применительно к отдельным его подотраслям, и, в первую очередь, к бытовому обслуживанию населения. Настоятельной является необходимость разработки системного подхода к решению вопросов совершенствования механизма регионального регулирования рассматриваемой сферы. Наличие указанных выше проблем определило выбор темы диссертации, цели и задачи исследования.

Цель исследования заключается в разработке концепции развития системы регулирования регионального рынка услуг и в подготовке конкретных рекомендаций по его совершенствованию в Российской Федерации в целом и в Республике Башкортостан. Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- Дать характеристику содержанию рынка услуг и его региональных особенностей
- Выявить основные факторы, определяющие развитие сервисизации экономики и софтизации производства в условиях перехода к постиндустриальному обществу и переходной российской экономики
- Исследовать реальные процессы становления рынка услуг в России и выявить их особенности в Республике Башкортостан
- Раскрыть содержание и механизм регулирования регионального рынка услуг
- Дать характеристику состояния механизма регулирования рынка услуг в Республике Башкортостан
- Предложить конкретные пути совершенствования механизма регулирования этого рынка

Объектом исследования является механизм регулирования рынка услуг в Республике Башкортостан.

Предмет исследования - теоретические и практические проблемы становления и дальнейшего развития механизма регулирования рынка услуг.

При этом автор сосредоточил свое внимание не на узких задачах управления отдельными подотраслями, а на общих проблемах, касающихся всей сферы платных услуг

Теоретической и методологической основой работы послужили положения современных теорий экономического роста и государственного регулирования. В процессе работы были использованы труды названных выше ученых, законодательные и другие нормативные акты, аналитические и статистические данные зарубежной статистики, Госкомстата Российской Федерации и Управления статистики Республики Башкортостан, публикации в периодической печати, собственные наблюдения автора. В процессе исследования использовались системный подход к анализу изучаемых процессов и современные методы обработки статистической информации.

Новизна работы заключается в следующем

- Уточнены, с учетом достижений современной экономической теории содержание понятий "услуга", «сфера услуг», «инфраструктура». Предложена классификация этой сферы по восьми признакам
- Раскрыты особенности рынка услуг и его региональные особенности
  - На основе обобщения литературы и данных зарубежной и отечественной статистики обоснована авторская трактовка понятий сервисизации общества и софтизации производства, раскрыты факторы, определяющие развитие этих процессов в экономически развитых зарубежных странах и в условиях переходной российской экономики, дана оценка их социально-экономических последствий
  - Дана характеристика основных особенностей регионального рынка услуг, его состояния и проблем в Республике Башкортостан
  - Сформулирована авторская позиция по дискуссионным вопросам соотношения рыночного саморегулирования и государственного регулирования регионального рынка услуг как конкретной локальной формы реализации экономических функций государства в условиях транзитивной экономики
  - Очерчены границы применения на региональном уровне рыночных и нерыночных инструментов в управлении социальным сектором сферы услуг
  - Предложена схема распределения функций в области регулирования рынка услуг между федеральными и региональными органами управления
  - Показаны состояние системы регулирования рынка услуг в Республике Башкортостан, положительные результаты ее использования, а также ее слабые звенья
  - Обоснованы и сформулированы предложения по дальнейшему развитию механизма регулирования рынка услуг - системы его показателей, регионального прогнозирования, мониторинга и маркетинга, ценообразования, налогообложения, разработки региональных комплексных программ развития регионального рынка услуг и источников его финансирования
- Предложены конкретные меры, направленные на преодоление негативных явлений в развитии рынка услуг Республики Башкортостан. Теоретическая и практическая значимость диссертации состоит в возможности использования ее выводов и рекомендаций

- в процессе дальнейшего исследования теоретических проблем развития сферы услуг и ее рыночного сектора;
- при разработке нормативных актов и программ по развитию рынка услуг на федеральном уровне и в Республике Башкортостан;
- при подготовке курсов и программ по отдельным темам экономической теории, региональной экономики, государственного регулирования экономики и спецкурсов по управлению сферой услуг.

Апробация работы. Основные положения диссертации и ее результаты докладывались и обсуждались на международных научно-практических конференциях: «О проблемах и перспективах развития торговли в Республике Башкортостан» (Уфа, 1998); «Сервис большого города» (Уфа, 1999); «Проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества Республики Башкортостан со странами СНГ» (Уфа, 2000), республиканских научно-практических конференциях: «Развитие коммерческого дела в Башкортостане» (Уфа, 2000); «Молодые ученые - новому тысячелетию» (Уфа, 2000).

Ряд рекомендаций диссертационного исследования вошли: в концепцию социально-экономического развития РБ до 2005 года (раздел - «Потребительский комплекс»); в Программу государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Башкортостан на 2000 год, в план мероприятий по привлечению субъектов малого предпринимательства к взаимодействию с крупными и средними предприятиями РБ на 2000 год, в Положения о республиканских конкурсах: «на лучшую организацию работы по развитию и поддержке малого предпринимательства»; «на лучшую организацию бытового обслуживания населения в Республике Башкортостан».

Основные выводы диссертации внедрены в учебный процесс Уфимского технологического института сервиса и используются при проведении занятий по дисциплинам «Организация сервисного обслуживания»; «Экономика предприятий бытового обслуживания»; «Государственное и муниципальное управление»; «Региональная политика». По теме диссертации изданы пять публикаций общим объемом 4,2 п.л.

Структура диссертации. Диссертация общим объемом 181 м.л. состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложений. Она содержит 23 таблицы и 10 графиков.

### **Основные положения диссертации.**

Основные категории рынка услуг. Характеристика содержания понятия «услуга», места и роли сферы услуг дается в подготовленных в дореформенный период работах многих отечественных ученых-экономистов, каждый из которых внес определенный вклад в исследование этих категорий. Однако многие из них, как, впрочем, и авторы некоторых работ, опубликованных в 90-е годы, исходят при определении рассматриваемой категории из традиционных, но, по меньшей мере, спорного и отвергнутого практикой теоретических положений: труд в сфере услуг рассматривается ими как непроизводительный, а сфера услуг как непроизводственная, не участвующая в создании валового внутреннего продукта. Не возвращаясь к полемике по этому вопросу, следует подчеркнуть, что современная система национальных счетов «не

признает» такого подхода, а значит и самую деления национальной экономики на производственную и непроизводственную сферы Реальная разделительная линия проходит между двумя формами производства материальным, производящим товары, и нематериальным, к которому относится большинство видов услуг

Понятие «услуга» чаще всего определяют через ее признаки, к числу которых обычно относят в разных комбинациях неосвязаемость, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непосредственный контакт производителя и потребителя, непостоянство качества предоставляемых услуг, удаленность их последствий от момента потребления

В работе доказывается, что только первый из этих признаков - неосвязаемость - может быть признан универсальным, то есть относящимся ко всем услугам, а все остальные характеристики относятся лишь к их отдельным группам При этом все перечисленные признаки могут и должны быть использованы при классификации услуг

Не менее важно учесть, что само рассматриваемое понятие услуги охватывает две взаимоувязанные и взаимообусловленные категории - услугу как форму производственной деятельности и продукт или результат услуги, то есть ее полезный эффект Опираясь на изложенные выше соображения, мы предлагаем считать услугами те виды производственной деятельности, результаты которых выступают не как материально-осязаемый объект, а как полезный эффект, носителем которого является человек или вещь

Сформулированное определение относится ко всем видам услуг (платным и бесплатным) Поэтому в качестве одного из возможных носителей полезного эффекта в нем называется не товар, а вещь<sup>1</sup>

В литературе и в повседневной хозяйственной практике сферу услуг часто отождествляют со сферой обслуживания населения, продуктом которой являются предметы потребления При этом сбрасываются со счета производственные услуги, оказываемые организациям и индивидуальным предпринимателям По нашему мнению, сфера услуг это совокупность отраслей, функциональным назначением которой является оказание всех видов производственных и непроизводственных услуг как юридическим так и физическим лицам

Сфера услуг часто отождествляется также с понятием инфраструктуры В работе обосновывается точка зрения, согласно которой инфраструктуру следует рассматривать лишь как составную часть сферы услуг, образующую ее материально-техническую базу Из нее «выпадают» сам процесс оказания услуг и его продукт, в то время как сфера услуг представляет собой единство или совокупность всех трех названных компонентов

Серьезное значение для разработки методов регулирования рынка услуг, как на федеральном так и на региональном уровне, имеет их классификация

В экономической литературе предлагаются также разные подходы к классификации услуг Они отличаются друг от друга в зависимости от пред-

ставлений их авторов о приоритетных направлениях общественного развития и структуре национального продукта, целей группировки и возможных областей ее применения

В качестве признаков классификации принимаются степень осязаемости услуги характер ее участия в процессе воспроизводства, функции, отраслевая принадлежность, «близость к информации» и другие В диссертации рассматриваются преимущества, недостатки и возможные сферы применения разных подходов к классификации сферы услуг, и отмечается конструктивный характер предложенного Ф Котлером «смешанного» подхода, основанного на группировке услуг по пяти критериям

С учетом сформулированных в работе положений автор предлагает использовать собственный вариант классификации по восьми признакам

*Таблица 1*

### **Классификация услуг**

Признаки классификации	Характер услуги
Объект - носитель эффекта	Человек, вещь
Удовлетворяемые потребности	Производственные, непроизводственные точные деловые
Источник (создатель)	Человек машина
Характер труда	Физический, умственный
Контакт с потребителем	Прямой, опосредованный
Получатель	Личность, коллектив, общество
Форма предоставления	Бесплатные, платные

Предметом нашего исследования являются, в первую очередь, платные услуги населению Российская официальная статистика относит к ним все полезные результаты деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся, как правило, в материально-вещественной форме Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, покрывающим издержки производителя и обеспечивающим ему прибыль Платные услуги населению включают бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристско-экскурсионные, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и другие

Существование товарной формы продукта предполагает наличие всех атрибутов и участников рынка частной или другой формы обособленной собственности, конкуренции, свободного ценообразования, покупателей и продавцов, процесса обмена и т д Соответственно, рынок услуг представляет собой совокупность реальных и потенциальных покупателей и продавцов, форму контактов между ними по поводу обмена специфическим продуктом - услугой

Принятие решений в области регулирования рынка услуг требует учета целого ряда его специфических особенностей



1 Рынок услуг охватывает куплю-продажу целого ряда жизненных благ, имеющих важное социальное значение. В условиях переживаемой кризисной явления переходной российской экономики чрезмерное увлечение коммерциализацией этих видов деятельности может привести к резкому падению жизненного уровня социально незащищенных слоев населения. Поэтому этот сегмент рынка нуждается в особенно активном использовании селективных мер государственного регулирования.

2 Необходимость разных форм государственного участия в деятельности предприятий некоторых отраслей сферы услуг определяется также наличием в их числе естественных монополий.

3 Целый ряд особенностей имеют цены (тарифы) на услуги и ценообразование во многих отраслях этой сферы. Специфичны формы их влияния на уровень спроса (эластичность спроса по цене), широко распространена ценовая дискриминация.

4 Индивидуальные услуги и услуги, связанные с использованием творческого (интеллектуального) потенциала высоко дифференцированы по цене и по уровню качества.

5 Определяющую роль в процессе формирования рынка услуг играет малый бизнес, что не исключает функционирование на нем крупных корпоративных структур.

6 Рынок большинства видов услуг в большей степени, чем рынок других товаров, привязан к определенной территории.

Сервисизация экономики и софтизация производства. Возрастание роли и значения сферы услуг в современном постиндустриальном обществе характеризуется в литературе как процесс и результат «сервисизации» или «софтизации» производства. Многие авторы рассматривают эти термины как синонимы. Между тем, осмысление тенденций общественного развития требует их уточнения. Анализ статистической информации, отечественных и зарубежных литературных источников, позволяет определить соотношение рассматриваемых понятий следующим образом.

Сервисизация экономики - это широкое понятие, характеризующее два взаимосвязанных процесса:

во-первых, возрастание удельного веса услуг в макроэкономических показателях - валовом внутреннем продукте (на уровне региона - валовом региональном продукте), численности занятого населения, количестве хозяйствующих субъектов, капитале, инвестициях, расходах семьи и т.д.

во-вторых, проникновение или «встраивание» услуговой деятельности в процесс материального производства или его софтизацию. Анализ современных процессов, связанных с переходом к постиндустриальной, а в некоторых странах - информационной стадии развития общества позволяет выделить основные факторы сервисизации общества, к числу которых в самом общем виде относятся следующие:

Во-первых, решающая роль накопления человеческого капитала - образования, научных знаний, всех условий, обеспечивающих развитие интеллектуальных и физических возможностей человека, удовлетворение его культурных, духовных и социальных потребностей. Возрастание значения чело-

веческого фактора обусловлено не только ростом его влияния на темпы экономического роста, но и постепенной гуманизацией идеологии и политики развитых демократических государств.

Во-вторых, влияние современного этапа научно-технической революции, порождающей новые виды информационных и коммуникационных услуг, которые начинают выступать как решающий фактор, определяющий новое лицо мирового сообщества 21-го века

В-третьих, это уже упомянутый выше процесс софтизации производства, выступающий не только как форма, но и как фактор сервисизации. Процесс софтизации проявляется в том, что по мере сокращения занятости в промышленности еще более быстрыми темпами сокращается число работников, занятых непосредственно в производственных операциях, и одновременно увеличивается количество персонала, занятого оказанием информационных, маркетинговых и других услуг

В-четвертых, и это является прямым результатом софтизации, расширение позиций сферы услуг происходит путем «экстернализации» услуг, выделения в самостоятельные юридические лица подразделений, которые были составной частью предприятий

В диссертации анализируется также влияние таких факторов, как отраслевые различия в уровнях производительности труда, особенности отдельных фаз жизненного цикла доминирующего сектора экономики, динамика внутренних и внешних транзакционных издержек. На основе обобщающих статистических данных показаны результаты сервисизации, ее влияние на структуру государственных расходов и расходов домашних хозяйств. Обобщенную характеристику структурных изменений в экономически развитых странах за 10 лет (1985 - 1995 г.г) дает таблица 2.

*Таблица 2*

**Доля сферы услуг в макроэкономических показателях  
экономически развитых зарубежных стран (%)**

	Валовый внутренний		Общая численность	
	1985	1995	1985	1995
США	68.3	73.7	69.7	73.8
Англия	53.0	62.6	65.1	68.3
Франция	60.8	66.8	62.0	69.7
Италия	59.0	64.3	58.0	63.4
Швеция	57.3	61.8	66.4	69.9
Япония	60.0	63.9	55.1	58.3

В диссертации раскрывается также динамика структурных изменений внутри сферы услуг экономически развитых зарубежных стран и особенности процесса сервисизации российской экономики в условиях ее системной трансформации, приводятся данные, характеризующие ее темпы, структурные изменения внутри сферы услуг и ее рыночного сектора (см. рис. 1)

Рис.1



Данная диаграмма и анализ других макроэкономических показателей позволяют сделать следующие выводы.

Темпы падения объема услуг были меньшими, чем падение объемов производства ВВП и товаров (продукции материального производства): в 1995 году по отношению к 1990 году - соответственно 20,4%, 47% и 38%. В 1991 - 1993 годах произошел резкий скачок доли услуг в составе ВВП (с 28,6% до 52,6%), после чего вплоть до 1998 г. плавно (с незначительными колебаниями) увеличивался и достиг в 1998 г. 57,3%. Такие же тенденции имеет динамика удельного веса платных (рыночных) услуг в составе общего объема услуг. После быстрого роста во время стартового года реформ (с 65% в 1990 г. до 90% в 1992 г.) он стабилизировался, колебался вокруг 75% и достиг максимального уровня (77,6%) в 1998 г. В течение рассматриваемого периода коренным образом изменился круг потребителей (покупателей) платных услуг. Почти в пять раз увеличился удельный вес услуг, оказываемых непосредственно населению, а не организациям - юридическим лицам. Плавно возрастала также доля этих услуг в ВВП - с 2,5% в 1992 г. до 12,9% в 1998 г. Из расчета на душу населения их объем вырос 41,8 тыс. руб. до 1832 тыс. руб. в 1997 г. В структуре платных услуг населению львиную долю составляют услуги пассажирского транспорта и жилищно-коммунального хозяйства (соответственно 22,1% и 22,8% в 1998 г.). 17-ти процентам равен удельный вес бытовых услуг, а доля всего «гуманитарного» блока составляет 38,7%. При этом она выросла по сравнению с 1994 г. (25%) на 13,7 процентных пунктов. Распространение платных форм образования и культурного обслуживания привело к увеличению доли этих форм в их общем объеме с 29,4% в 1990 г. до 56% в 1997 г. Такую же тенденцию имеет динамика удельного веса платных услуг здравоохранения и физической культуры.

Динамика структуры занятого населения России так же, как и динамика стоимостной структуры ВВП, свидетельствует о возрастающей роли сферы услуг в процессе проведения рыночных преобразований. Удельный вес работников этой сферы в общей численности занятого населения увеличился с 44,5% в 1990 г до 56,4% в 1998 г.

Наблюдаемое в российской экономике расширение рынка услуг обусловлено тремя группами причин. Оно является, во-первых, результатом увеличения объема и удельного веса платных услуг в таких традиционно «нерыночных» отраслях, как образование, здравоохранение, культура, физическая культура и спорт и др. Наряду с этим увеличивается диапазон априорно платных - информационных, финансово-кредитных, консалтинговых и маркетинговых услуг. Не меньшее значение имеет развитие малого бизнеса и индивидуального предпринимательства.

Известно, что многочисленные факторы, обусловившие кризисные явления в российской экономике в значительной степени связаны с падением инвестиционной активности, охватившем все отрасли народного хозяйства. Это явление не могло не затронуть и сферу услуг. По нашим расчетам, объем инвестиций в основной капитал всех отраслей материального производства составил в 1997 г 23,9% от их вложений в 1990 г. При этом, однако, падение объема инвестиций в основной капитал отраслей сферы услуг составлял 70%, а капиталовложения в основной капитал отраслей, производящих товары - 83,6%.

Решающее влияние на развитие российского рынка услуг имеют динамика структуры доходов и расходов населения а также ценовой фактор. Доля затрат на оплату услуг в совокупных доходах населения составила в 1998 г 14,7% (в 1992 - 9,5%). Прирост удельного веса этого показателя (5,2 процентных пункта) оказался значительно меньшим, чем увеличение доли платных услуг в ВВП (10 пунктов). Это объясняется опережающим ростом цен и тарифов на услуги по сравнению с индексом потребительских цен на товары, и уже упомянутой низкой эластичностью спроса на целый ряд социально значимых услуг.

Высокие темпы роста цен на услуги обусловлены, в свою очередь, тем, что в этом сегменте рынка особенно остро проявляются все «болезни» трансформационного процесса - высокий уровень налогообложения и ставок по кредитам, коррупция, преступность и т.д. Определенное давление на цену услуг оказывает возросший спрос на некоторые виды услуг (туризм, образовательные и медицинские) со стороны наиболее обеспеченных групп населения.

Автор не разделяет точку зрения специалистов, считающих, что рост доли услуг в макроэкономических показателях является избыточным, а также с утверждением, что чрезмерное развитие сферы услуг, отвлекая рабочую силу из материального производства, выступает, в конечном счете, как фактор, тормозящий экономический рост.

Тезис об избыточности «удельного веса сферы услуг» не выдерживает критики хотя бы потому, что показатели доли занятости в сфере услуг Россия отстает от США почти в два раза. Сервисизация экономики явилась важным

фактором формирования конкурентной среды, предпринимательства и среднего класса. Нормальным и естественным для конкретных условий транзитивной российской экономики является рост объема услуг финансово-кредитного сектора, платных услуг здравоохранения и образования. Развитие услуг, связанных с компьютеризацией (включая использование сети Интернет), управления, образования, научных исследований, коммерческой деятельности и быта создает предпосылки для перехода России к информационному обществу.

Вместе с тем нельзя обойти вниманием теневые стороны процесса развития сферы услуг в нашей стране.

Ничем нельзя оправдать медленный рост и даже падение удельного веса научно-технических услуг. Большим местом остается недоступность для широких слоев населения целого ряда социальных услуг. Сферу услуг «лихорадят» и все остальные болезни переходной российской экономики. Возможность преодоления этих трудностей и решения сложных проблем, связанных с развитием сферы услуг и ее рыночного сегмента во многом зависит от состояния и механизма реализации системы регулирования рынка услуг как на федеральном так и на региональном уровнях.

Общая характеристика регионального рынка услуг. Изучая эту категорию, необходимо уточнить содержание и границы самого понятия «регион». Мы рассматриваем регион, как часть территории страны, представляющую собой производственный комплекс, обладающий общностью природных и социально-экономических условий. Это определение корреспондирует с трактовкой рассматриваемого понятия, которая дается в утвержденных в июне 1996 года Указом Президента Российской Федерации «Об основных положениях региональной политики в РФ», дополненной нами характеристикой региона как производственного комплекса. Это определение относится в равной степени как к 12 крупным районам Российской Федерации, так и к ее 89 субъектам, а также к входящим в их состав территориальным образованиям.

Выступая в качестве обособленных производственных комплексов, регионы являются составной частью единого комплекса самого высокого уровня - народного хозяйства Российской Федерации.

Последнее в полной мере относится и к региональному рынку услуг, который представляет собой складывающуюся на определенной территории совокупность реальных и потенциальных покупателей и продавцов, форму контактов между ними по поводу обмена специфическим продуктом - услугой.

Регион является тем пространством, на котором непосредственно проявляются раскрытые выше особенности, определяемые спецификой рассматриваемого нами объекта рыночных отношений - услугой. Региональный рынок услуг представляет собой составную часть регионального хозяйственного комплекса, поэтому в диссертации, на основе обобщения статистических данных анализируются макроэкономические показатели Республики Башкортостан за период после начала рыночных преобразований.

Общий спад производства, инвестиций и основных социальных показателей затронул республику, как и другие решены страны Однако эти показатели складывались в республике относительно более благоприятно, чем в целом по Российской Федерации Республика в основном успешно преодолела последствия финансового кризиса 1998 г В Башкортостане производится 2,9% от общей величины валового внутреннего продукта РФ По уровню среднедушевых денежных доходов республика занимала в РФ в 1995 г 61-е место, в Уральском районе 3-е место, а в 1999 г соответственно 35-е и 3-е места

Размеры регионального рынка услуг определяются объемом оказываемых на его территории платных услуг В Республике Башкортостан на протяжении всего периода реформ наблюдалась устойчивая тенденция увеличения вклада сферы услуг в производство валового регионального продукта с 19% в 1992 г до 40,3% в 1998 г (на 12 пунктов больше, чем по Российской Федерации), при этом, однако, удельный вес платных услуг в составе общего их объема (70,1%) был ниже федерального (77,6%) Сравнение объема платных услуг, падающего на одного жителя РБ, с этими показателями по крупным экономическим районам, республикам, краям и областям свидетельствует об относительно невысокой насыщенности региона платными услугами населению Она составила в 1998 году по республике 1484 тыс руб на душу населения, что значительно меньше этой величины по Российской Федерации (2181 тыс руб), и меньше, чем в среднем по Уральскому экономическому району (1559тыс руб ), в котором Башкортостан занимает третье место после Свердловской и Пермской областей

Региональный рынок услуг неразрывно связан с товарным и денежным рынками Он «сопровождает» процесс производства товаров (через куплю-продажу услуг производственного характера), его развитие во многом зависит от рынка труда - спроса и предложения на этом рынке, цены труда (уровня заработной платы) Несмотря на известную автономию, величина рынка услуг и динамика платных услуг подвержены влиянию всех факторов, определяющих общие темпы экономического роста

*Таблица 3*

**Динамика ВВП, ВРП и объема платных услуг населению  
(1998 к 1994; 1994 год- 100%)**

! Российская Федерация		Республика
ВВП (по РБ-ВРП)	87.3	92.2
Платные услуги	81.3	95.7
Бытовые услуги	126,8	132,5

Из данных таблицы видно, что как в целом в Российской Федерации, так и в Республике Башкортостан падению величины валового (регионального) продукта «сопутствовало» уменьшение объема платных услуг При этом в республике общий экономический спад затронул рынок услуг в меньшей степени, чем он повлиял на динамику платных услуг в целом по Федерации При падении общего объема оказанных населению платных услуг как в Фе-

дерации в целом, так и в республике имел место рост наименее эластичных по ценам и доходам бытовых услуг населению (соответственно 126,8% и 132,5%) Таким образом динамика развития рынка услуг следует за общими темпами экономического роста, при опережающих темпах развития его наиболее рыночного сегмента - платных бытовых услуг населению Эта тенденция проявилась в Республике Башкортостан более рельефно, чем в среднем по Российской Федерации

Региональный рынок услуг подвержен более значительному чем рынок вещественных товаров воздействию целого ряда факторов производственно-экономических (уровень развития отраслей специализации, денежные доходы населения, доступный уровень потребления и т д), социальных (социальная структура населения, образование, здравоохранение, культурное обслуживание, физическая культура и спорт и т д), демографических, градостроительных (степень урбанизации, транспортные связи, плотность населения), природно-климатических (среднегодовая температура, рекреационные условия и т д)

Важнейшими факторами формирования рынка услуг являются уровень и динамика покупательного спроса населения, который определяется двумя составляющими - динамикой цен и денежными доходами населения

В работе приводятся статистические данные, свидетельствующие об опережающем росте цен на услуги и увеличении доли затрат на услуги в составе расходов населения республики на конечное потребление, которые характеризуют уровень их дифференциации между отдельными социальными группами населения В домашних хозяйствах в городской местности этот показатель равен 24%, а в сельской местности 7% Вместе с тем, сравнение затрат на услуги в составе расходов на конечное потребление домашних хозяйств по 10-ти процентным группам (децилям) населения с разным уровнем доходов показывает, что амплитуда колебаний этих показателей весьма незначительна (от 8,4% до 11,7%), что подтверждает относительно невысокую эластичности спроса на эти услуги по доходам Существенно отличаются друг от друга показатели развития рынка услуг по отдельным районам и городам республики

В работе анализируется отраслевая структура и динамика всех видов платных услуг и отдельно бытовых услуг населению, показано отрицательное влияние августовского кризиса 1998 г на процесс сервисизации экономики республики, отмечается оживление этого процесса 1999 г, и, в частности, ускоренный рост объема платных услуг социального «гуманитарного» сектора

Результатами рыночных преобразований в республике являются изменения институциональной структуры рынка услуг В 1998 г 61% платных услуг населению было оказано негосударственными предприятиями и индивидуальными предпринимателями, а в сфере бытового обслуживания населения доля негосударственного сектора составляла 91,6% Доля физических лиц индивидуальных предпринимателей - в общем объеме платных услуг составила 35,6%, а в составе бытовых услуг 76,3% Вместе с тем приведенные

данные свидетельствуют о том, что государственный (муниципальный) сектор сохранил еще в этой сфере определенные позиции

Характеризуя положительные сдвиги в состоянии республиканского рынка услуг, автор отмечает его слабые звенья и недостатки медленные темпы роста объема большинства видов платных услуг населению, высокий уровень цен на многие услуги при невысоком их качестве, неудовлетворительное финансовое состояние (55% предприятий являются убыточными), широкое распространение бартера, отставание в развитии сферы услуг в сельских районах республики Преодоление этих трудностей требует более полного использования и дальнейшего совершенствования механизма регулирования регионального рынка услуг

Функции и инструменты регулирования В условиях рыночной экономики система государственного регулирования регионального рынка услуг представляет собой конкретную локальную форму реализации экономических функций государства, которые в самом общем виде должны быть нацелены на решение двух взаимоувязанных и взаимодополняющих задач

Первая и самая главная из них заключается в создании условий функционирования рынка - обеспечении его правовой базы, создании общих «правил игры» для всех хозяйствующих субъектов, стимулировании и защите конкуренции

Вторая, не менее важная функция порождена известным феноменом «провалов рынка» Она состоит в дополнении и корректировке собственно рыночных регуляторов - участии государства в распределении и перераспределении ресурсов и доходов, его активных действиях, направленных на достижение общих целей экономической политики - обеспечении сбалансированного экономического роста, повышении уровня и качества жизни, финансовой стабилизации и стабилизации цен, социальной защите населения, экономической, экологической и военно-политической безопасности

В условиях транзитивной экономики названные выше две универсальных функции социального рыночного государства дополняются задачами, непосредственно связанными с проведением рыночных преобразований - приватизацией объектов государственной собственности, либерализацией цен и внешнеэкономических связей, созданием инфраструктуры рынка, а на современном этапе и с преодолением последствий отрицательных последствий серьезных ошибок, которые были допущены в процессе осуществления реформ и возникших после августа 1998 года кризисных явлений в экономике На процесс формирования рынка услуг Республики Башкортостан наложили отпечаток некоторые особенности реформирования ее экономики В пределах компетенции региональной власти в РБ была предпринята попытка предотвратить потери от неумеренного использования так называемой «шоковой терапии», смягчить методы и продлить сроки проведения многих преобразований

Как на федеральном, так и на региональном уровне государственное регулирование не исключает, а, наоборот, предполагает использование прямых, административных методов управления и бюджетного финансирования Эти методы применяются полностью или частично по отношению к предприняти-



ям и организациям (государственным и муниципальным унитарным предприятиям), имеющим жизненно важное значение, представляющим общественную опасность, нуждающимся в значительной государственной поддержке. Наряду с объектами военно-промышленного комплекса и естественными монополиями к их числу могут быть отнесены немало структурных образований, относящихся к сфере услуг, и, в частности, к тем ее сегментам, которые участвуют в формировании человеческого капитала и в то же время являются и/или могут быть участниками регионального рынка услуг - музеи, заповедники, природные парки, некоторые учреждения науки, культуры, образования и других. К экономическим функциям государства, в том числе региональных органов управления, относится также управление государственными долями или пакетами акций хозяйственных обществ (обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерных обществ) и так называемыми «золотыми» акциями.

Основными экономическими рычагами государственного регулирования являются бюджетное и денежно-кредитное регулирование. Если возможности влияния регионов на кредитно-денежную политику, денежную эмиссию и валютный курс весьма ограничены, то налоговая политика в значительной степени формируется и реализуется региональными органами управления.

В работе очерчены границы применения на региональном уровне рыночных и нерыночных инструментов регулирования в социальной сфере, обеспечении экологической безопасности, антимонопольной политике, ценообразовании, управлении внешнеэкономическими связями. Практически в исключительной компетенции региональных органов управления является использование таких методов регулирования рынка услуг как лицензирование, сертификация, контроль качества, кредитование и частичное финансирование отдельных организаций, государственный (муниципальный) заказ, дифференциация условий сдачи в аренду производственных и непроизводственных объектов. Учитывая, что основную массу платных услуг оказывают малые предприятия, неотъемлемой частью системы государственного регулирования регионального рынка услуг является вся система институциональной поддержки малого бизнеса.

Распределение функций в области регулирования рынка услуг между федеральными и региональными органами управления можно представить следующим образом:

#### Федеральные органы управления

- Разработка общих принципов и правил регулирования рынка услуг
- Создание федеральных прототипов развития рынка услуг
- Прогнозирование развития рынка услуг
  - Разработка системы экономических показателей сферы платных услуг и социальных нормативов их потребления
  - Формирование федеральных (бюджетных и внебюджетных) фондов поддержки предпринимательства в сфере услуг
- Инфраструктурное обеспечение.
- Предоставление льгот по федеральным налогам

- Регулирование ценовой политики в области управления естественными монополиями федерального уровня
  - Селективное субсидирование регионов для поддержки коммерческих структур, оказывающих социально значимые услуги Региональные органы управления
  - Разработка региональных и местных программ развития рынка услуг
    - Создание региональных, городских и районных фондов поддержки развития рынка услуг
  - Прогнозирование развития региональной сферы платных услуг
  - Предоставление льгот по региональным и местным налогам
    - Регулирование цен на социально значимые услуги и услуги региональных естественных монополий
    - Селективное дотирование и кредитование отдельных предприятий и индивидуальных предпринимателей
  - Продажа помещений и утверждение ставок на их аренду
  - Лицензирование, сертификация и контроль качества
  - Региональный и муниципальный маркетинг и мониторинг платных услуг
- В Республике Башкортостан используются в полном объеме или частично большинство из перечисленных инструментов и рычагов регулирования рынка услуг. За последние годы в республике были целый ряд законодательных и других нормативных актов (законов, указов президента, программ и постановлений правительства республики, ведомственных инструкций и методик), непосредственно связанных с регулированием рынка услуг. В этих разработанных при участии автора документах законодательно закреплены границы оптимального сочетания государственного управления и саморегулирования хозяйствующих субъектов, занятых в сфере услуг, и, что особенно важно, четко разделены функции и полномочия органов государственной и власти и местного самоуправления в области регулирования рынка платных услуг. Установлены источники финансирования сферы услуг, порядок предоставления налоговых льгот и льгот по арендной плате, отчислениям в фонд амортизации и фонд занятости. Детально раскрыты рыночные принципы функционирования предприятий сферы услуг, а также индивидуальных предпринимателей этой сферы, а также границы вмешательства региональных органов управления в деятельность этих хозяйствующих субъектов. Намечены основные направления работы по созданию инфраструктуры регионального рынка услуг, и, в частности, в области подготовки кадров работников этой сферы. Уточнены формы бытового обслуживания с точки зрения их локализаций - по месту выполнения заказов или месту жительства заказчика. При этом установлено, что определение перечней видов и форм услуг, оказываемых населению, входит в компетенцию органов власти городов и районов. Вместе с тем их перечень должен включать в себя все виды социально приоритетных услуг. Подчеркнута необходимость обязательного соблюдения государственных стандартов обслуживания населения, и сформулированы требования к этим стандартам. Установлен порядок сертификации бытовых услуг.

Основную массу платных услуг населения оказывают предприятия, относящиеся к сфере малого бизнеса. Поэтому меры государственного регулирования регионального рынка услуг не могут дать ожидаемых результатов, если они не будут сочетаться с созданием и успешным функционированием системы институциональной поддержки малого предпринимательства. Основные принципы функционирования этой системы в республике и конкретные меры по их реализации сформулированы и подготовлены при участии автора Указе Президента Республики Башкортостан «О государственной поддержке субъектов малого предпринимательства в отдельных районах Республики Башкортостан» и в принятой на его основе программе поддержки малого бизнеса в республике.

На основании принятых республиканскими органами власти нормативных актов приняты конкретные меры, направленные на дальнейшее развитие рынка платных услуг. Разработан и «работает» перечень социально приоритетных услуг, механизм размещения муниципального заказа и компенсации затрат предприятиям, оказывающим услуги «льготным» категориям населения, завершён процесс лицензирования и сертификации индивидуальных предпринимателей, оказывающих отдельные виды услуг, разработана методология составления территориальной комплексной программы стабилизации и развития сферы услуг по городам и районам республики на период до 2005 года, подготовлены предложения по проектам законов Российской Федерации и Республики Башкортостан по расчёту прогнозов объёмов платных услуг населению, включаемых в базу, облагаемую налогом с продаж, и по определению величины базовой доходности малых предприятий сферы услуг для расчёта единого налога на вменённый доход. Администрации ряда городов и районов добились реального увеличения объёма и повышения качества услуг путём предоставления льгот в области налогообложения и арендной платы.

Однако далеко не все возможности регулирования республиканского рынка услуг используются достаточно полно. До сих пор не созданы условия для повышения привлекательности инвестиций в сферу услуг, требуют пересмотра условия аренды и использования помещений приватизированных предприятий и перепрофилирования организаций бытового обслуживания, не учитываются конкретные условия механизма управления организациями сферы услуг в сельской местности и в районах Зауралья, на рынке услуг широко распространено нелегальное предпринимательство, сфера услуг остро нуждается в квалифицированных специалистах.

#### Пути совершенствования механизма регулирования

Исследование теоретических основ и практический опыт в области формирования системы регулирования регионального рынка услуг привели автора к заключению, что в рассматриваемом механизме отсутствуют ещё целый ряд элементов, а отдельные его элементы нуждаются в существенной корректировке.

Не претендуя на всеобъемлющее решение этой задачи, автор формулирует в диссертации свои теоретические соображения и практические рекомендации, направленные на заполнение этих белых пятен.

Важным рабочим инструментом государственного регулирования рынка услуг являются показатели, характеризующие уровень и динамику развития и структуру рынка услуг, изменения цен, спроса и предложения на услуги, затраты, результаты и эффективность функционирования предприятий всех отраслей этой сферы

Это утверждение может вызвать возражения в связи с тем, что с тех пор сам термин «показатели» или понятие «система показателей» идентифицируются многими с директивным планированием, централизованным распределением и другими атрибутами административно-командной системы. Это заблуждение вызвано узкой, односторонней трактовкой рассматриваемой категории. Между тем, экономические показатели представляют собой простейшие модели экономических явлений и процессов, и, в то же время, инструмент количественного их измерения, без которого невозможны экономический анализ, прогнозирование, мониторинг, маркетинг и т.д., а в самом общем виде, управление на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также все формы и направления менеджмента на предприятии. В условиях рыночных преобразований система показателей рынка услуг должна также отражать результаты процесса реформирования, формирования новых организационно-правовых форм предприятий, развития рынка труда и капитала.

В диссертации предложена новая система показателей регионального рынка услуг, раскрыты содержание и методы измерения параметров, характеризующих объем и структуры производства услуг, а также всех его рыночных компонентов, эффективности и финансовых результатов функционирования отрасли и отдельных хозяйствующих субъектов. Для оценки эффективности результатов функционирования отдельных предприятий предложен показатель общей эффективности, рассчитываемый отношением условно-чистой продукции к суммарным текущим издержкам и единовременным затратам, приводимый к единой размерности с помощью нормы дисконта и определяемой исходя из прогнозируемой нормы рентабельности продукции.

Предложенные показатели рекомендуется использовать в системе регионального прогнозирования рынка услуг. В работе дана характеристика методов, временных интервалов и целей региональных прогнозов, детально обоснованы этапы разработки прогнозов спроса на услуги.

До последнего времени на уровне регионов практически не использовалась система регионального мониторинга рынка услуг. Автор исходит из того, что региональный мониторинг в сфере услуг - это постоянная система наблюдения, оценки и прогноза региональными и муниципальными органами экономической конъюнктуры и социально-политической обстановки, складывающейся на территориальном участке обслуживаемого сегмента рынка в условиях ужесточившейся конкуренции как внутри сферы услуг, так в смежной с ней отрасли торговли. Организация регионального мониторинга сферы услуг должна опираться на постоянные, конкретные источники информации по предложенному выше, согласованному, однозначно понимаемому перечню показателей (или их комбинации).

К числу важных направлений дальнейшего развития системы регулирования регионального рынка услуг относится использование механизма регионального маркетинга

Традиционно считается, что маркетинговая деятельность и, тем более, создание специализированной службы маркетинга представляют собой исключительную прерогативу и функцию коммерческих, в первую очередь, корпоративных структур. Между тем, переход к рыночным отношениям порождает необходимость осуществления отдельных видов маркетинговой деятельности некоторыми региональными и муниципальными органами управления. Целесообразность наделения этих властных структур такими функциями обусловлена двумя причинами:

во-первых, большинство малых государственных и муниципальных унитарных предприятия сферы услуг не располагают возможностями осуществлять самостоятельно маркетинг и, в частности, проводить серьезные маркетинговые исследования и коммуникационную политику,

во-вторых, маркетинговая деятельность региональных и муниципальных органов управления может обеспечить выработку научно обоснованных рекомендаций, а в некоторых случаях индикативных, «ориентирующих» показателей для негосударственных коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей - участников рынка услуг,

в-третьих, осуществление маркетинговых исследований может послужить основой для принятия обоснованных решений по вопросу о профиле, функциях, структуре и задачах вновь создаваемых объектов инфраструктуры регионального рынка услуг.

В диссертации даются рекомендации по организации регионального маркетинга, предлагается создать специальные маркетинговые службы (отделы) или ввести в штат отдельных подразделений Министерства по экономике и антимонопольной политики и Министерства внешних связей и торговли Республики Башкортостан специалистов-маркетологов, которые будут оказывать методическую помощь работникам городских и районных администраций, осуществляющих маркетинговые исследования в сфере услуг. Технологическому Институту сервиса (г. Уфа) следует организовать обучение этого персонала.

Целый ряд важных задач стоят перед республиканскими органами управления в области регулирования цен на платные услуги. При этом мы считаем необходимым подчеркнуть, что основным регулятором цен является рынок, а предлагаемые нами механизмы и инструменты направлены на преодоление отрицательных последствий «провалов рынка».

На рынке платных услуг используются все применяемые в рыночной экономике методы ценообразования - на основе текущих цен, по алгоритму «издержки плюс прибыль», по результатам анализа порога безубыточности с учетом целевой прибыли, на основе ощущаемой ценности товара. Однако специфика отрасли накладывает свой отпечаток на методику установления цен.

В сфере платных, особенно социально значимых услуг особенно остро проявляется противоречия возникающие в процессе формирования равновесной цены

В республике используются известные экономические методы регулирования цен через систему налогообложения и предоставления льгот, а также такие нерыночные инструменты, как установление предельного или фиксированного уровня цен, предельных уровней рентабельности, декларирования тарифов на социально-экономические виды услуг. Однако анализ результатов регулирования цен в республике приводит к заключению, что органы управления далеко не полностью используют возможности косвенного воздействия на цены через основной ценообразующий фактор - соотношение спроса и предложения.

В диссертации предлагаются возможные методы воздействия региональных и муниципальных органов на величину спроса и предложения, рассматриваются границы и экономическая целесообразность дотирования предприятий, оказывающих социально значимые услуги наименее обеспеченным группам населения. Автор считает предоставление дотаций неизбежным злом и рекомендует собственную методику определения размера дотаций, учитывающую минимальные издержки предприятий и минимальный уровень рентабельности услуг, сложившийся и прогнозируемый уровень заработной платы. В дальнейшем механизм дотирования предприятий должен быть заменен системой адресного дотирования наименее обеспеченных и социально незащищенных потребителей отдельных видов услуг.

Эта проблема, в свою очередь, примыкает к сложному вопросу о социальных нормативах потребления услуг. В работе сформулированы принципы, которыми необходимо руководствоваться при их разработке, процедура и этапы подготовки этих нормативов.

Автором предложены также подходы к разработке и реализации региональных комплексных программ развития сферы услуг или отдельных ее отраслей, а также к формированию источников их финансирования, одним из которых могут служить региональные фонды развития сферы услуг.

Наряду с решением этих крупномасштабных проблем, диссертант предложил также целый ряд мер, которые должны быть приняты властями Республики Башкортостан: инициировать процедуру банкротства бесперспективных предприятий с передачей оказания отдельных видов услуг индивидуальным предпринимателям, с целью привлечения инвестиционных ресурсов продолжить приватизацию отдельных неэффективно работающих предприятий, ограничить возможности необоснованного перепрофилирования существующих предприятий и передачи их площадей другим организациям, для чего внести изменения в соответствующие законодательные акты республики, разработать механизм обязательного приобретения патента или регистрации лиц, обучающихся через службы занятости профессиям сферы услуг, в случае отсутствия работы на предприятиях службы быта,

объединить усилия налоговых органов и органов внутренних дел по выявлению случаев нелегального предпринимательства и наложению административных взысканий,

выйти с ходатайством в Госкомстат Российской Федерации о создании системы статистического наблюдения за ценами и тарифами на услуги, оказываемые индивидуальными предпринимателями и введении ежегодной отчетности по объемам платных услуг населению, которая должна предоставляться всеми юридическими и физическими лицами, а также об унификации статистического и налогового учета платных услуг,

расширить и активизировать подготовку специалистов в Уфимском технологическом институте сервиса и функционирующем на его базе учебным центре «Морозовский проект»

Реализация наших рекомендаций должна обеспечить дальнейшее успешное развитие всей сферы рыночных услуг в Республике Башкортостан. Представляется также, что целый ряд предложений могут быть использованы другими субъектами Российской Федерации

По теме диссертации опубликованы работы

- 1 Предпосылки и основные показатели современного состояния потребительского рынка Республики Башкортостан // Развитие коммерческого дела в Башкортостане Сборник научных трудов Уфа, 2000г (в соавторстве ) - 0,2 п л
- 2 К вопросу структурной перестройки экономики Республики Башкортостан // Сервис большого города Тезисы докладов международной научно-практической конференции, посвященной 425-летию г Уфы Уфа, 21 мая 1999г 0,1 п л
- 3 Регулирование рыночных услуг // Молодые ученые - новому тысячелетию Сборник научных статей республиканской научно-практической конференции молодых ученых Уфа, 19 мая 2000г - 0,5 п л
- 4 Особенности регионального рынка услуг Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Социально-информационный сервис в современном российском обществе состояние, проблемы и тенденции" Уфа, 17-18 сентября 2000 г , 0,4 п л
- 5 Состояние и развитие сферы услуг в Республике Башкортостан Учебное пособие Уфа, УТИС, 2000 3 п л

