

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ

© 2014 ДОРОВСКОЙ А. В.

УДК 338.001.36

Доровской А. В.

Состояние и перспективы развития фармацевтического рынка Украины

Рассмотрены основные тенденции развития украинского фармацевтического рынка и основные сдерживающие его факторы. Отмечено сходство тенденций развития фармацевтических рынков постсоветского пространства, в русле которых функционирует и фармрынок Украины. Показаны общемировые тенденции, влияющие на украинский фармацевтический рынок. Обозначены основные проблемы функционирования и развития фармацевтической отрасли, отражающиеся на показателях отечественного рынка. Показаны перспективные направления развития фармрынка Украины и основные риски осуществления преобразований в отрасли.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, тенденции развития, темпы развития, локальные производители, госпитальный сегмент, реимбурсация

Рис.: 13. **Табл.:** 3. **Библ.:** 17.

Доровской Александр Викторович – кандидат экономических наук, доцент, генеральный директор, Фармацевтическая компания «Здоровье» (ул. Шевченко, 22, Харьков, 61013, Украина)

Email: office@zt.com.ua

УДК 338.001.36

UDC 338.001.36

Доровський О. В. Стан і перспективи розвитку фармацевтичного ринку України

Розглянуто основні тенденції розвитку українського фармацевтичного ринку і основні фактори, що його стримують. Відмічені подібності тенденцій розвитку фармацевтичних ринків пострадянського простору, в руслі яких функціонує й фармринок України. Показані загальносвітові тенденції, що впливають на український фармацевтичний ринок. Позначені основні проблеми функціонування та розвитку фармацевтичної галузі, що відбиваються на показниках вітчизняного ринку. Показані перспективні напрямки розвитку фармринку України та основні ризики для здійснення перетворень у галузі.

Ключові слова: фармацевтичний ринок, тенденції розвитку, темпи розвитку, локальні виробники, госпітальний сегмент, реімбурсація

Рис.: 13. **Табл.:** 3. **Бібл.:** 17.

Доровський Олександр Вікторович – кандидат економічних наук, доцент, генеральний директор, Фармацевтична компанія «Здоров'я» (вул. Шевченка, 22, Харків, 61013, Україна)

Email: office@zt.com.ua

Dorovsky O. V. The Condition and Development Prospects of the Pharmaceutical Market of Ukraine

Principal developmental trends of the Ukrainian pharmaceutical market are considered as well as its primary deterrents. Similar trends are singled out in the development of post-Soviet pharmaceutical markets which are also characteristic of the pharmaceutical market of Ukraine. Worldwide trends are demonstrated which have an effect on the Ukrainian pharmaceutical market. Major issues associated with functioning and development of the pharmaceutical industry are pointed out which affect the indices of the domestic market. Prospective lines of development of the pharmaceutical market of Ukraine are shown as well as basic risks to introduction of changes to the industry.

Keywords: pharmaceutical market, developmental trends, development rates, local manufacturers, hospital segment, reimbursement

Pic.: 13. **Tabl.:** 3. **Bibl.:** 17.

Dorovsky Oleksandr V. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, General Director, Pharmaceutical company «Zdorovie» Ltd (vul. Shevchenko, 22, Kharkiv, 61013, Ukraine)

Email: office@zt.com.ua

Введение. Одной из важнейших задач проводимой государством политики является охрана здоровья его граждан путем обеспечения эффективного функционирования системы здравоохранения, направленного на рост уровня и качества жизни населения, сохранение его трудоспособности. Одной из центральных составляющих системы здравоохранения является фармацевтическая отрасль страны, в связи с чем различные аспекты ее функционирования и развития являются предметом исследований ученых всех стран мира. Учитывая же тот факт, что современная фармация относится к наиболее высокотехнологичным и наукоемким секторам экономики и при соответствующих условиях может стать локомотивом инновационного развития страны, проблематика направлений и условий ее развития вызывает постоянный рост интереса к ней со стороны как ученых, так и практиков.

Целью приведенного в статье исследования является анализ основных особенностей и тенденций функцио-

нирования украинского рынка фармации, а также выявление направлений его развития.

Результаты. Фармацевтический рынок Украины образовался в начале 90-х гг. XX в. История его формирования условно делится аналитиками на 4 этапа. На первом этапе (1990 – 1995 гг.) на рынке наблюдался острый дефицит лекарственных средств (ЛС) отечественного производства при отсутствии государственной поддержки отрасли и возможности получения кредитов, что привело в середине 90-х гг. к вытеснению отечественных производителей. На втором этапе (1995 – 1998 гг.) началось постепенное первичное насыщение рынка, прерванное в результате финансового кризиса 1998 г. Продажи импортеров сократились на 40 %, а отечественных производителей – на 5 % (переключение потребителей на низкостоймостной сектор препаратов позволило удержаться отечественным производителям). На третьем этапе началось постепенное структурирование и насыщение рынка. Кроме жизненно

необходимых, появлялись препараты средне- и высоко-стоимостной ниш, отечественные заводы наращивали выпуск генериков. Рынок становился все более привлекательным в силу высоких темпов роста. Перед финансово-экономическим кризисом 2008 г. третий этап развития сменился четвертым. Он характеризовался повышенным интересом к украинским фармацевтическим компаниям со стороны иностранных инвесторов, однако многим сделкам не удалось осуществиться. Тем не менее, украинская фармацевтика пострадала менее других отраслей. Рынок вырос на 27 % в гривне, в долларах сократился на 15 %, а в упаковках – на 6 %.

Анализ основных характеристик фармацевтического рынка Украины позволяет отметить сходство его общих черт и тенденций с рынками стран постсоветского пространства. Это, прежде всего, высокие темпы роста. Так, хотя в настоящее время украинский фармацевтический рынок занимает не более 0,4 – 0,5 % мирового рынка, он демонстрирует положительную динамику и большой потенциал. На современном этапе фармацевтический рынок Украины является вторым по объемам среди стран СНГ после России (по итогам 2012 г. Украина занимала 12 – 14 % рынка СНГ, его объем достиг 3,9 млрд USD, а в 2013 г. более 4 млрд USD, при среднегодовых темпах прироста не менее 10 %) (рис. 1).

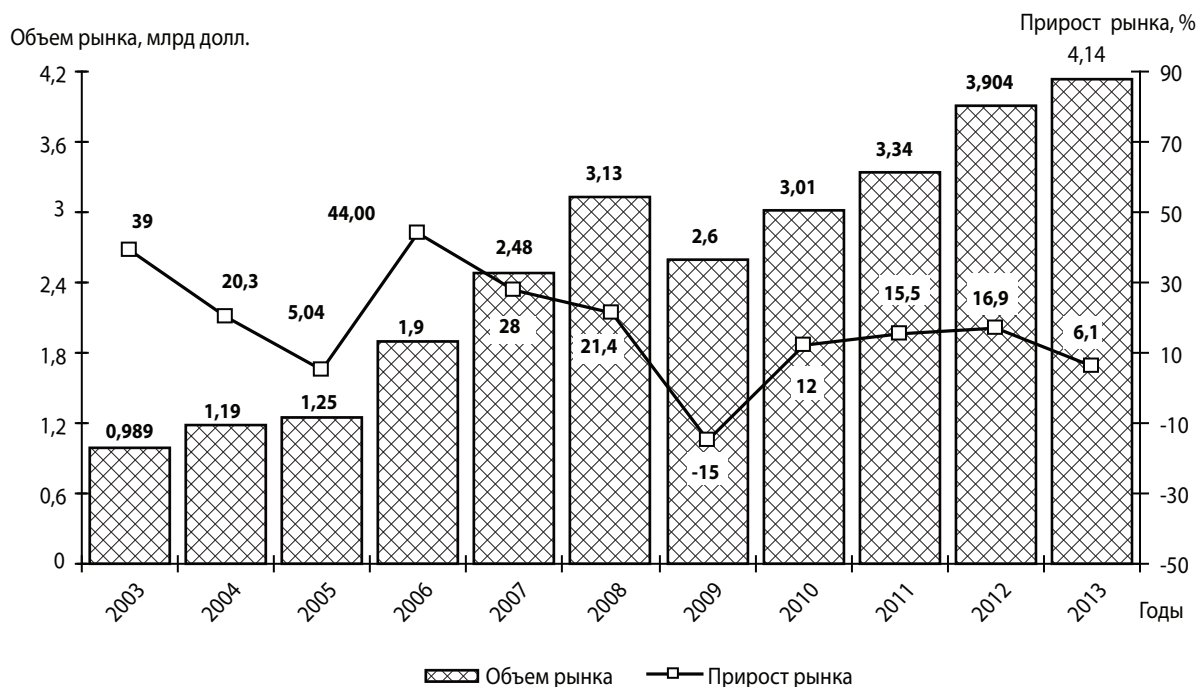


Рис. 1. Параметры фармацевтического рынка Украины*

* Составлено по материалам [2; 7; 12 – 14]

Классификация «IMS Health» относит украинский рынок к категории «быстрорастущих», находящихся в третьей подгруппе развивающихся фармрынков, вместе с Вьетнамом, Египтом, Пакистаном и Уругваем [6]. Некоторое замедление, хотя и с прогнозируемым ростом, наблюдается на розничном рынке лекарственных средств (ЛС) в динамике 2006 – 2013 гг. (рис. 2; 3).

По классификации МВФ, Украина относится к сегменту развивающихся стран со сравнительно низким уровнем доходов населения, а, следовательно, с низкой покупательной способностью, что подтверждают данные государственной службы статистики. Уровень потребления фармпродукции на душу населения в Украине самый низкий в Европе и третий по величине из стран СНГ (табл. 1).

Динамика рынка лекарственных препаратов непосредственно зависит от личного благосостояния населения. Среднестатистический житель Украины в 2012 г. потреблял ЛС на сумму, не превышающую 58 долл. США, почти в 3 раза меньшую, чем его ближайший

сосед из Польши, в 5 раз меньшую, чем житель Словакии, и в 12 раз меньшую, чем американец. При существующем уровне доходов большая часть населения Украины не готова тратить на лекарства более 120 грн в месяц (рис. 4).

Следующая важнейшая черта украинского фармацевтического рынка, характерная для рынков постсоветского пространства, – это существенное преобладание на внутреннем рынке препаратов локального производства в натуральном выражении (условные упаковки), в то время как в стоимостном выражении преобладают импортные препараты. Так, на начало 2013 г. доля отечественных ЛС составила 65 % в натуральном выражении и 31 % – в стоимостном. Средневзвешенная стоимость 1 упаковки ЛС украинского производства составляла 1,27 USD, а иностранного – 5,27 USD, то есть упаковка отечественного ЛС почти в 4 раза дешевле импортного. Начиная с 2010 г., на фармрынке Украины наметились позитивные тенденции: наращивался объем потребления ЛС в стоимостном и на-

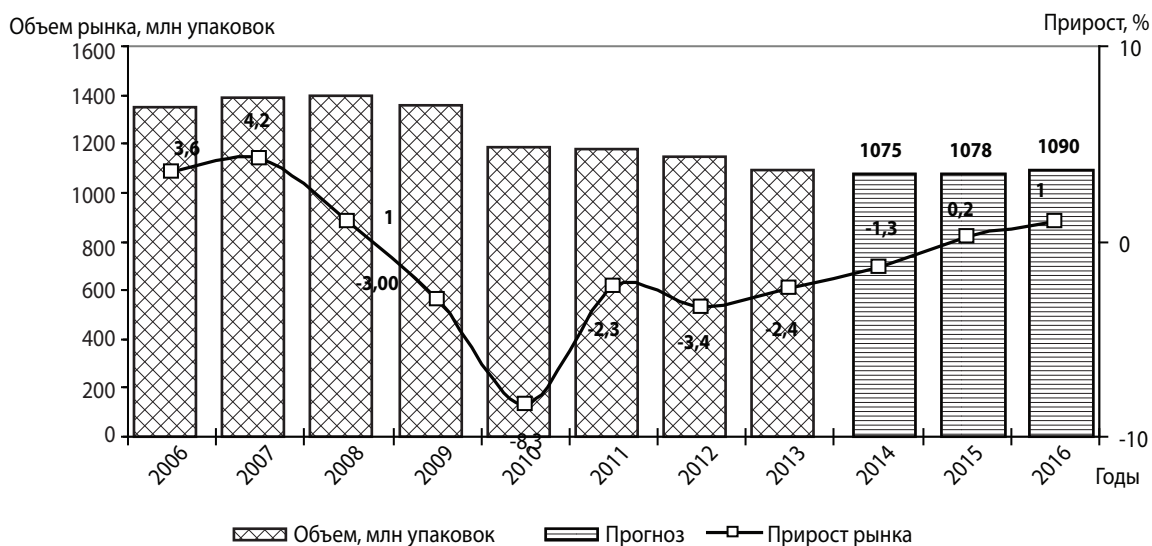
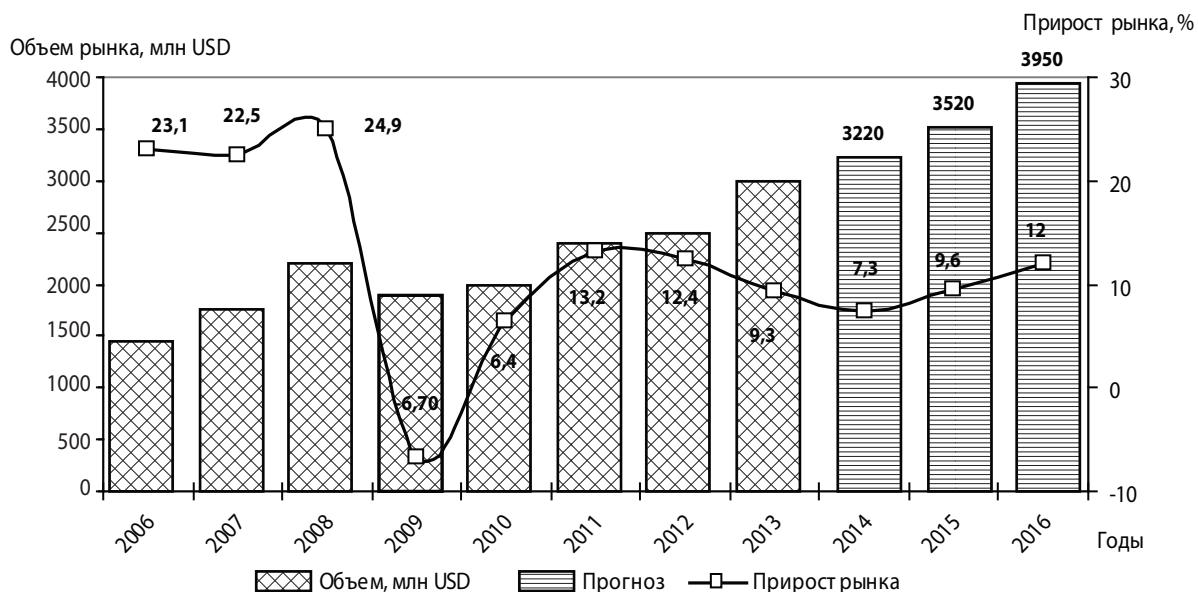


Таблица 1

Показатель душевого потребления ЛС в некоторых странах Европы, Азии и СНГ, 2012 г. [5]

Страна	Потребление ЛС, USD/год
США	704
Япония	620
Канада	460
Франция	459
Германия	411
Словакия	250
Польша	150
Россия	100
Беларусь	71
Украина	58 (2012 г.); 74,4 (2013 г.)
Казахстан	35

Таблиця 2

Расходы на НИОКР и их соотношение к ВВП в Украине, млн грн*

Год	Всего	Исследования, в том числе			Доля НИОКР в ВВП
		фундаментальные	прикладные	разработки	
2007	6700,7	1504,0	1132,6	3303,1	0,93
2008	8538,9	1927,4	1545,7	4088,2	0,90
2009	8653,7	1916,6	1412,0	4215,9	0,95
2010	9867,1	2188,4	1617,1	5037,0	0,90
2011	10349,9	2205,8	1866,7	4985,9	0,79
2012	11252,7	2621,9	2057,7	5369,9	0,80

* Составлено по материалам [15]

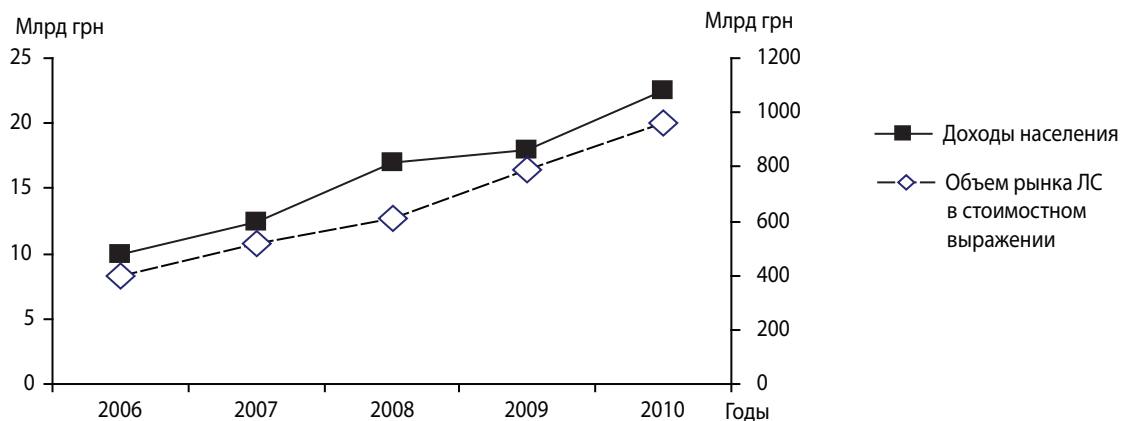


Рис. 4. Взаимосвязь объема розничного рынка ЛС и доходов населения Украины [1; 12]

туральному вираженні, співвідношення долей імпортової продукції та продукції локального виробництва претерпівало змінення. Уже відмічалося, що найбільш висока частка українських препаратів в натуральному вираженні на внутрішньому ринку зафіксована в 2012 г. Вона становила близько 65 % (один з найвищих показників серед країн СНГ). При цьому в стоимостному вимірюванні на українську продукцію приходилося 31 % загальних продаж (+2 % порівняно з 2011 г.). Таким чином, спостерігається зростання частки локальної продукції, характерний для ринків більшості країн пострадянського простору. Появленню цієї тенденції сприяв кризовий період, коли скорочення платіжеспособності населення призводило до перегляду їх уподобань до більш дешевих препаратів, представлених українськими виробниками. В останні 2 роки розвиток сегмента препаратів локального виробництва стимулюється переважно за рахунок зростання середньозваженої ціни 1 упаковки, яка в розрізі всього українського фармринку з року в рік зростає. З вищесказанного випливає, що український фармацевтичний ринок структурований на високостоймовий сектор, до якого належить основна частина імпортованих препаратів, і середньо- та низькостоймовий, який в основному охоплює продукцію локального виробництва. В зростанні ринку, крім індексу інфляції, є частка індексу заміщення, що свідчить про збільшення фізичного обсягу споживання поряд з зміною структури розничних продажів. Процес сегментації фармацевтичного ринку має позитивний

характер і свідчить про зростаюче уподобання населенням України середньо- та високостоймового сектору ЛС та деякому зниженню попиту на низькостоймові препарати (рис. 5).

Українські виробники мають пріоритет в натуральних обсягах продажів в зв'язі з освоєнням ніші низькостоймових препаратів. Однак, якщо в кризовий період (2009 г.) основною рушійною силою зростання ринку в національній валюті була інфляційна складова, то вже з 2010 г. зростання ринку обумовлено збільшенням кількості споживаних упаковок та перерозподілом попиту з дешевих на більш дорогі препарати [14]. Таким чином, на останні роки поступово зменшується частка товарів низькостоймового сектору (до 0,5 USD і від 0,5 до 2 USD) (рис. 6).

Щоб зберегти споживача, вітчизняним виробникам необхідно виводити на ринок нові торгові марки, які можуть бути конкурентоспроможними не тільки за ціною. Цей процес уже почався. З'явилися українські бренди, що належать не групі компаній, а окремому виробнику, і позиція цих брендів уже достатньо вагома на ринку України. Це свідчить про готовність провідних вітчизняних виробників до інтервенції в нішу середньостоймових препаратів. Тенденція до імпортозаміщення на фармацевтичному ринку слабо виражена: активної політики імпортозаміщення, прийнятої на зброю в інших країнах пострадянського простору (Білорусь, Казахстан), уряд України не проводить. Процеси імпортозаміщення відзначені

Доля сегмента по стоимости упаковки, %

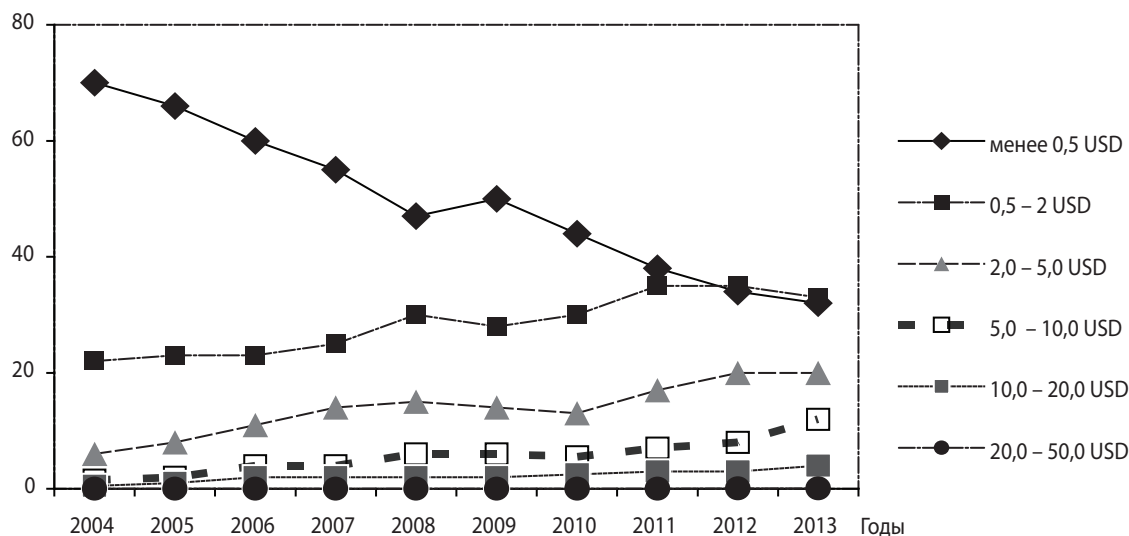


Рис. 5. Тенденції сегментації ринку ЛС по вартості 1 упаковки [11]

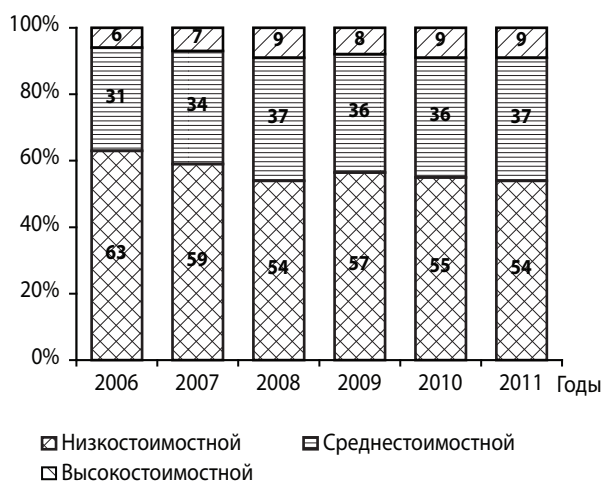
в основному в госпитальному сегменті – здесь преобладают препараты украинского производства, аккумуляющие до 87 % объема госпитальных закупок в натуральном и более 50 % в денежном выражении [9; 14].

Несмотря на позитивные сдвиги на рынке, доля высокостоймостного сектора на фармрынке Украины невелика, а именно к этому сектору относится большинство инновационных препаратов. Однако отечественных инновационных препаратов на рынке нет, что напрямую связано с высокой стоимостью исследований и разработок (в настоящее время стоимость разработки одного препарата от 900 млн до 1,5 млрд USD). Большинство отечественных предприятий не имеет таких средств, а государство практически не оказывает поддержки развитию фармотрасли. Затраты Украины на НИОКР с каждым годом снижаются и в настоящее время в 4 – 5 раз ниже таковых в развитых странах Запада, и ниже, чем в РФ. Доля расходов на НИ-

ОКР в Украине не достигает 1 %, при этом доля фармации не превышает 0,1 %, что сдерживает разработку современных инновационных препаратов (табл. 2).

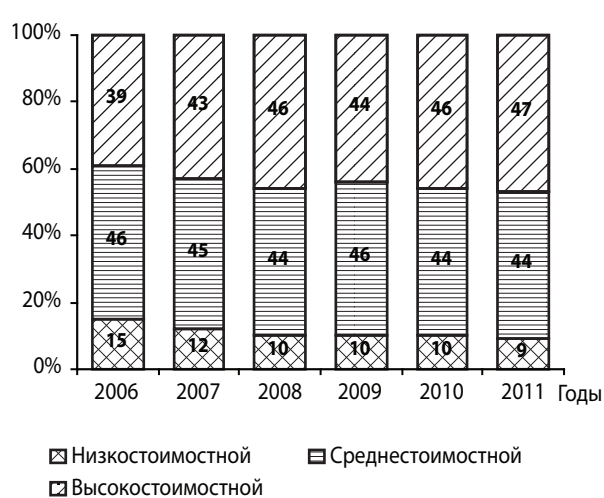
Все этапы стратегического инновационного процесса очень трудоемки, требуют значительных капиталовложений, растянуты во времени и сопровождаются большим количеством рисков. Так, лишь 40 % инновационных препаратов имеют успех в клинической апробации, из них менее 10 % попадают на рынок, 50 % которых не оправдывают вложенных затрат, и только треть становится прибыльными. Тем не менее, крупные производители инвестируют в инновации собственные средства. Однако оригинальных продуктов за годы независимости создано не более десятка. В настоящее время инновации украинского фармрынка оценивают как «улучшающие продуктовые инновации в масштабах государства, отрасли или предприятия с реактивным характером возникновения, направленные на получение социального и экономического эффекта» [10].

Доля сегмента



а)

Доля сегмента



б)

Рис. 6. Структура ринку аптечних продаж ЛС в натуральному (а) і стоимостном (б) вираженні по сегментам [1]

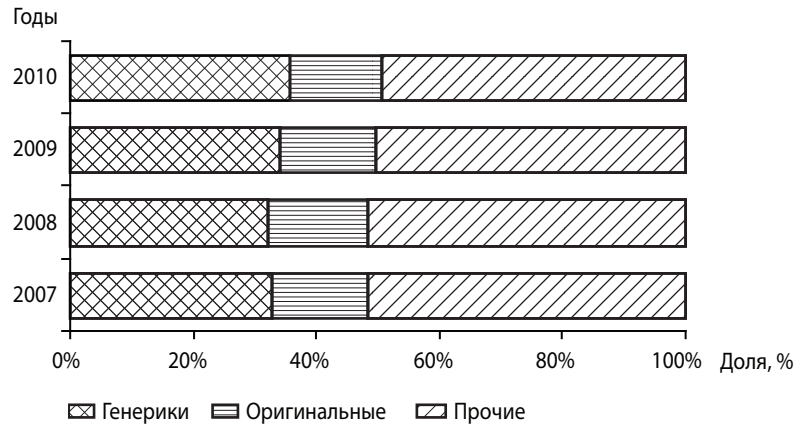


Рис. 7. Доля генерических и оригинальных препаратов на украинском рынке (в стоимостном выражении)

Поэтому значительную долю национального фармацевтического рынка, до 85 – 90 %, занимают генерики. На украинском фармацевтическом рынке на начало 2013 г. генерические препараты были представлены 1664 наименованиями в 4558 лекарственных формах; зарегистрированные оригинальные ЛС представлены 412 наименованиями в 896 формах. Таким образом, генерические препараты по количеству в 4 раза опережают оригинальные продукты, и их доля на украинском розничном рынке имеет тенденцию к росту, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Доля оригинальных препаратов в натуральном выражении в несколько раз ниже, чем в стоимостном, ее

динамика незначительна. На начало 2013 г. были зафиксированы следующие показатели фармацевтического рынка Украины: зарегистрировано более 13 тыс. наименований готовых ЛС (отечественных – 3950, иностранных – 9477); из них генерики – 37 %, оригинальные препараты – 17 %, иммунобиологические – 2 %, остальные – традиционные (рис. 7; 8) [3]. Структура украинского фармацевтического рынка, распределенная по времени вывода препаратов на рынок, наглядно показывает устоявшееся преобладание «старых», традиционных лекарственных средств и отсутствие инновационных препаратов, что является следствием низкого уровня инвестиций в отрасль (рис. 9).

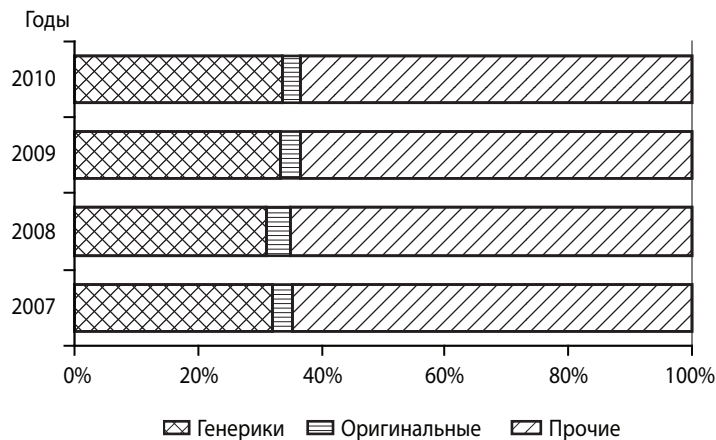


Рис. 8. Доля генерических и оригинальных препаратов на украинском рынке (в натуральном выражении)

Однако состояние здоровья рынка определяется объемами продаж, совершенными продуктами 1-го и 2-го года жизни. Для зрелых рынков этот показатель составляет 2,5 – 3 % в год. В Украине этот показатель находится вблизи 5 %, что характеризует достаточно активное обновление рыночного портфеля (рис. 10).

В Украине, как и во всем мире, отмечаются тренды к сокращению населения, старению нации, росту распространенности онкологической патологии и заболеваний сердечно-сосудистой системы, расширению спектра хронических заболеваний. Учитывая низкий уровень доходов населения, единственной возможностью населения получить доступ к инновационным ЛС являются госзакупки

(госпитальный сегмент) и реимбурсация. Однако система здравоохранения Украины характеризуется крайне низким уровнем государственного обеспечения населения лекарственными средствами. Если в развитых европейских странах доля государственного обеспечения составляет 60 – 90 %, то в Украине только 10 – 15 %. В 2012 г. в Украине начато внедрение системы частичного государственного возмещения стоимости лекарственных средств в сегменте антигипертензивных препаратов, планируется внедрение аналогичных программ с целью повышения доступности медикаментозной помощи для пациентов с сахарным диабетом, а также онкологической патологией. Ожидается, что при условии развития госпитального сегмента укра-

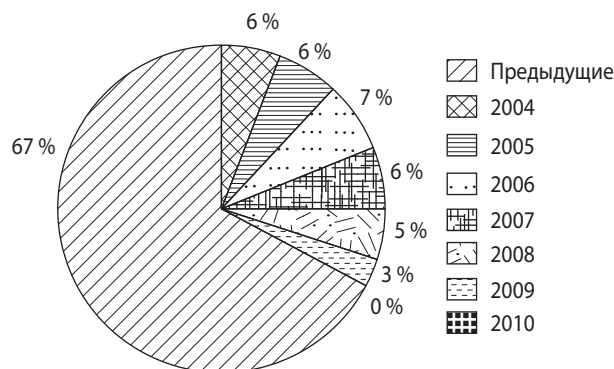


Рис. 9. Структура українського фармацевтичного ринку, розподілена по строку життя ЛС, 2011 г. [2]

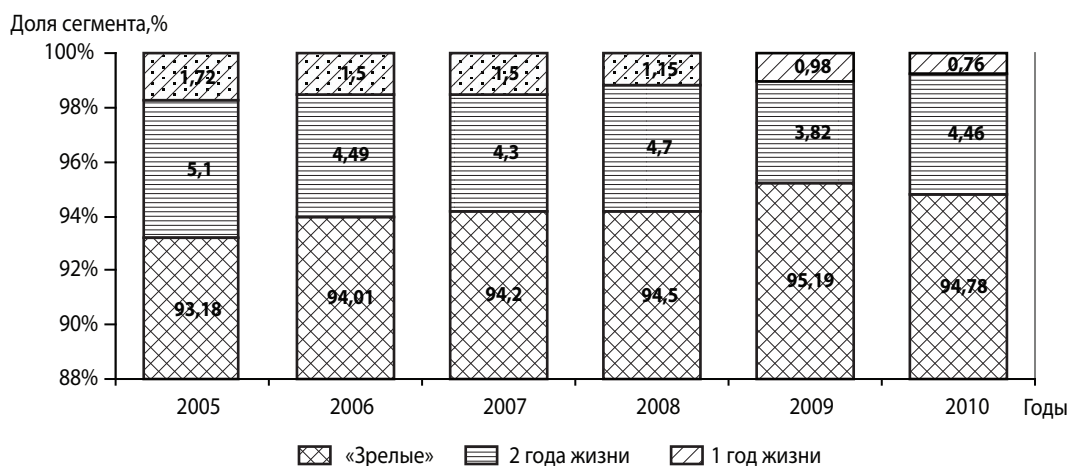


Рис.10. Обсяги продаж, совершeнные ЛС по категориям: зрілі, 1-го і 2-го года життя [2]

инского фармрынка и внедрения системы реимбурсации общий рост рынка ускорится.

Экспорт лекарственных средств является для развитых стран существенной долей общего экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью. Объемы экспорта развитых стран выражаются миллиардами долларов, в то время как Украина экспортирует ЛС на сумму, не превышающую 180 млн USD. Рынки развитых стран имеют программы поддержки собственных производителей, жесткие требования к производству и регистрации ЛС, другие нетарифные ограничения, что делает неконкурентоспособным украинского производителя. В 2011 г. доля экспорта Украины в мировом экспорте ЛС составляла немногим более 0,06 % (рис. 11).

При этом, экспорт в страны ТС занимал 56,4 % всего экспорта ЛС из Украины (Россия – 27 %; Беларусь – 16,3 %; Казахстан – 14,1 %), тогда как в ЕС – 5,1 % (рис. 12).

По данным Государственного реестра, в Украине насчитывается около 8,5 тысяч импортных ЛС. Из них 3,5 тыс. торговых наименований производится на территории стран с недостаточным контролем за условиями производства [8]. В географической структуре импорта среди стран по объему поставок готовых лекарственных средств в денежном выражении лидируют Германия и Индия (2-е место). 3-ю позицию по объему импорта готовых лекарственных средств занимает Франция. В доле «других» стран скрыт Китай, являющийся, как и Индия, крупным

поставщиком дешевых субстанций на украинский рынок (рис. 13).

Анализ показывает, что при импорте ЛС в Украину, равном 8651,4 млн грн. (по ценам 2011 г.), экспорт ЛС из Украины составлял всего 150 млн грн, то есть менее 1,8 % объема импорта.

В последнее десятилетие в мировой фармацевтической отрасли активно развивается биотехнологический сектор ЛС, обладающих рядом преимуществ перед традиционными низкомолекулярными препаратами. Однако развитие биофармацевтики практически не затронуло отечественную науку и технологии, ее доля в мировом биотехнологическом производстве составляет менее 0,1 %. Сектор биофармацевтики в Украине насчитывает всего 167 препаратов отечественного производства, при этом зарегистрировано всего 2 субстанции и один препарат in bulk (в крупной фасовке). Доля отечественных биотехнологических ЛС не превышает 20 % от общего объема внутреннего рынка таких препаратов, свыше 70 % рынка занимает импорт (табл. 3).

Будущее же фармбизнеса существенно зависит от регуляторной позиции государства. За последние годы государство предприняло ряд мер, регулирующих обращение ЛС [3; 4; 16]:

- принятие Закона Украины «О лекарственных средствах» (1996 г.);
- создание национальной системы фармаконадзора (1997 г.);

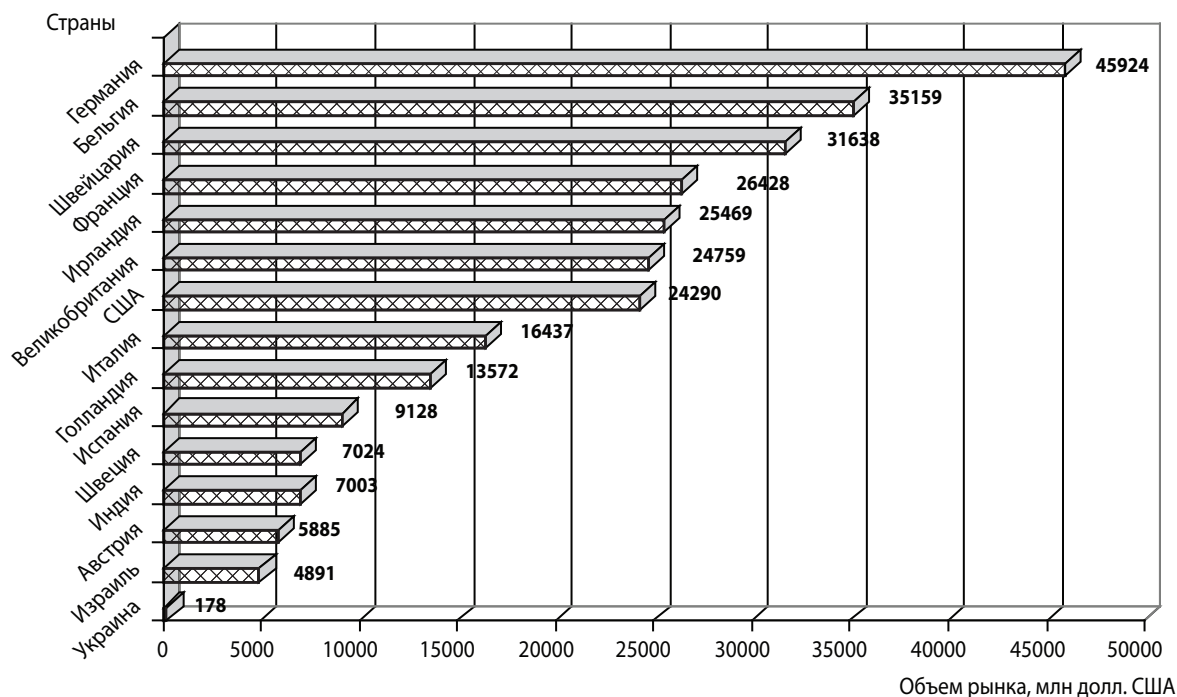


Рис. 11. Мировой экспорт лекарственных средств, 2011 г.*

* Составлено по материалам [17]

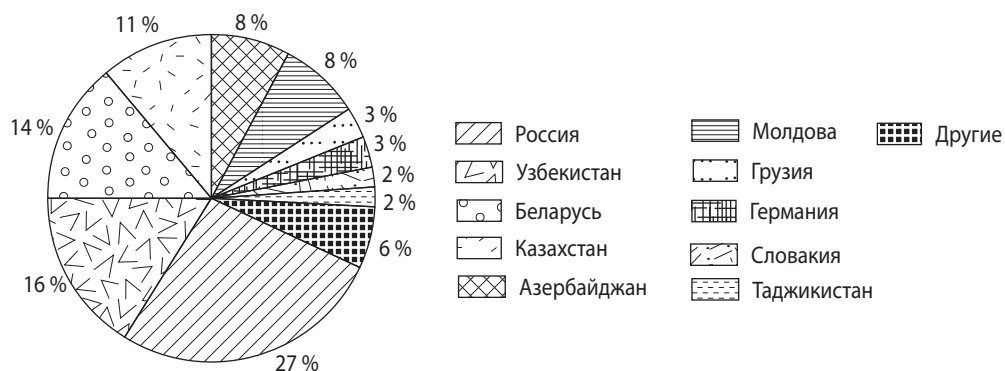


Рис. 12. Географическая структура украинского экспорта лекарственных препаратов (в стоимостном выражении), 2012 г. [7]

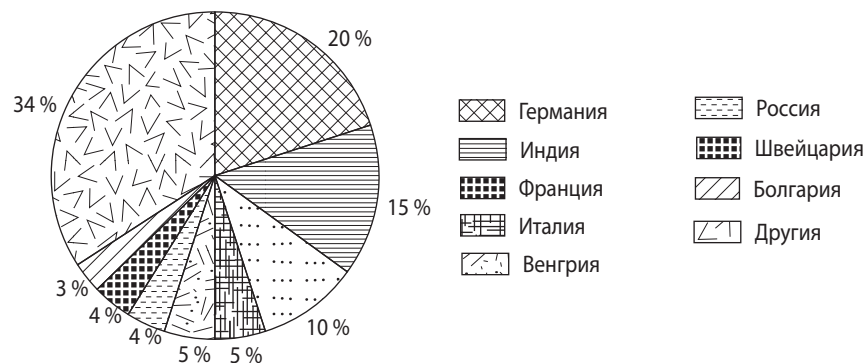


Рис. 13. Географическая структура украинского импорта лекарственных препаратов (в стоимостном выражении), 2012 г. [8]

Таблиця 3

Иммунобиологические препараты, зарегистрированные в Украине, 2013 г. [9; 11]

Группа ЛС	Отечественные	Импортные	Всего
In bulk	1	31	32
Диагностические	8	4	12
Лечебные	74	64	138
Лечебно-диагностические	4	0	4
Лечебно-профилактические	51	70	121
Профилактические	24	66	90
Субстандарт	2	1	3
Субстанции	2	14	16
Другие	1	0	1
Итого	167	250	417

- внедрение Государственной Фармакопеи Украины (2001 г.) и рекомендаций ВОЗ о регистрации генерических препаратов (2007 г.);
- имплементация требований GMP в лицензионные условия производства лекарственных средств (2010 г.);
- присоединение Государственной службы Украины по лекарственным средствам к Системе сотрудничества фармацевтических инспекций (Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme – PIC/S);
- государственная регистрация и лицензирование импорта лекарственных средств осуществляется только при условии подтверждения соответствия стандартам GMP Гослечслужбой (2012 г.);
- подписание с ведущими украинскими производителями «Меморандума взаимопонимания» по снижению цен на отдельные группы лекарственных средств; устанавливающие предельные оптово-сбытовые надбавки (2012 г.);
- Государственная Фармакопея Украины стала членом Европейской Фармакопеи (2013 г.);
- принятие обязательным требованием при импортировании лекарственных средств в Украину наличие сертификата GMP (2013 г.);
- установление уголовной ответственности за фальсификацию ЛС; ратификация Украиной Конвенции Совета Европы MEDICRIME, контролирующей изготовление и сбыт фальсификата;
- подписание меморандума о сотрудничестве с регуляторными органами России и Китая, а также Фармакопеей США;
- ведутся переговоры относительно подписания соглашения между Украиной и ЕС о взаимном признании результатов инспектирования производств на соответствие требованиям GMP.

Специалисты считают, что привлечение необходимых инвестиций в фармацевтическую отрасль страны могло бы

состояться при создании реальных предпочтений в отрасли здравоохранения. Основной точкой приложения инвестиций может стать использование интеллектуального потенциала Украины для проведения научных исследований. Как свидетельствует опыт других стран, и прежде всего Индии и Китая, результатом является развитие фармацевтической инфраструктуры страны, увеличение финансирования отрасли, рост качества научных исследований. Однако риски, характерные для украинского фармрынка, в частности, непредсказуемость регуляторных нововведений, невозможность прогнозировать динамику курса украинской валюты создают препятствия для зарубежных компаний, желающих инвестировать в Украину [4].

Выводы:

1. Объем фармрынка Украины имеет двузначные темпы прироста, что относит его к категории быстрорастущих. Общемировые тенденции (рост средней продолжительности жизни, распространение хронических заболеваний, развитие новых стандартов лечения и др.) позволяют прогнозировать его рост, хотя и сдерживаемый низким уровнем доходов населения.
2. До 85 – 90 % отечественного рынка приходится на препараты-генерики, которые в 4 раза опережают оригинальные продукты. Структура рынка показывает преобладание традиционных препаратов и отсутствие инновационных, что является следствием низкого уровня инвестиций в отрасль.
3. Зависимость от лекарственного импорта свидетельствует, что бюджетные средства и деньги населения фактически финансируют развитие фармацевтической промышленности и науки за рубежом. В Украину поставляют не только сложные современные препараты, но и ключевые вакцины и антибиотики – основу фармакологической безопасности, а также большинство субстанций.
4. Для успешного интегрирования отечественного рынка в мировые структуры необходима разработка и внедрение направлений инновационного развития отрасли. Это ресурсозатратный путь развития, требующий крупных финансовых вложений как со стороны государства, так и частных и иностранных инвестиций.
5. Изменение качественной структуры рынка можно ожидать при условии продолжения реформирования системы здравоохранения и продуманной регуляторной политике государства. От практической реализации принимаемых организационных, законодательных, финансовых и других регуляторов будет зависеть реальная возможность конкурентоспособности фармацевтической отрасли и ее достойное положение на мировом фармацевтическом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аптечный рынок Украины по итогам 2013 г. Helicopter View [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.apteka.ua/article/271004>

2. Горлова И. Фармацевтический рынок Украины 2010 – 2011. Векторы движения по спирали [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.apteka.ua/article/71772>

3. Гурак Д. Д. Регулирование фармацевтического рынка Украины. Опыт и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://spfo.ru/node/508>

4. Живодерников Е. Фармацевтический рынок Украины. Динамика последних лет и итоги 2008 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://smd.net.ua/files/10_farmirinok.pdf

5. Лин А. А. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности / А. А. Лин, С. В. Соколова // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2 (42) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4118>; <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4238>

6. Локшин В. Фармацевтический рынок Казахстана в современных условиях. Международные фармацевтические производители [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://spfo.ru/node/510>

7. Последни новостина фармацевтичском рынке Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://medpharmconnect.com/Ukrainian_market/Ukrainian_Pharmaceutical_Market.htm

8. Председатель Гослекслужбы Украины: 90 % лекарств на украинском фармрынке – это генерики и традиционные препараты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.diklz.gov.ua>

9. Прогноз продаж на фармацевтическом рынке в 2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bck.com.ua/index.php/rynok/157-prognoz-prodazh-na-farmatsevtichskom-rynke-v-2013-godu>

10. Фармрынок Украины. ПереФАРМАтирование – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.apteka.ua/article/213957>

11. Фармацевтический рынок Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://medpharmconnect.com/Ukrainian_market/Ukrainian_Pharmaceutical_Market.htm

12. Шаг вперед, два назад [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.apteka.ua/article/115626>

13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ubr.ua/business-practice/laws-and-business/obem-importa-lekarstv-v-ukrainu-v-2013-g-sostavil-3-mlrd-277728>

14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.apteka.ua>

15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.ukrstat.gov.ua/

16. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.apteka.ua/article/265085>

17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : export.by/?act=s_docs&mode=view&id=26256&type...64

REFERENCES

"Aptechnyy rynek Ukrainy po itogam 2013 g. Helicopter View" [Pharmacy market of Ukraine in 2013 Helicopter View]. <http://www.apteka.ua/article/271004>

"Farmrynok Ukrainy. PereFARMAtirovanie - 2013" [Ukrainian pharmaceutical market. PereFARMAtirovanie - 2013]. <http://www.apteka.ua/article/213957>

"Farmatsevticheskiy rynek Ukrainy" [Pharmaceutical market in Ukraine]. http://medpharmconnect.com/Ukrainian_market/Ukrainian_Pharmaceutical_Market.htm

Gorlova, I. "Farmatsevticheskiy rynek Ukrainy 2010 - 2011. Vektory dvizheniya po spirali" [Pharmaceutical market in Ukraine 2010 - 2011 The motion vectors in a spiral]. <http://www.apteka.ua/article/71772>

Guarak, D. D. "Regulirovanie farmatsevticheskogo rynka Ukrainy. Opyt i perspektivy" [Regulation of the pharmaceutical market of Ukraine. Experience and prospects]. <http://spfo.ru/node/508>

Lokshin, V. "Farmatsevticheskiy rynek Kazakhstana v sovremennykh usloviakh. Mezhdunarodnye farmatsevticheskie proizvoditeli" [The pharmaceutical market in Kazakhstan today. International pharmaceutical manufacturers.]. <http://spfo.ru/node/510>

Lin, A. A., and Sokolova, S. V. "Farmatsevticheskiy rynek: fundamentalnye osobennosti" [The pharmaceutical market: fundamental features]. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4118>; <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4238>

"Predsedatel Gosleksluzhby Ukrainy: 90% lekarstv na ukrainskom farmrynke - eto generiki i traditsionnye preparaty" [Chairman Gosleksluzhby Ukraine: 90% of the medicines on the Ukrainian pharmaceutical market - is generic and traditional medicines]. <http://www.diklz.gov.ua>

"Prognoz prodazh na farmatsevtichskom rynke v 2013 godu" [Forecast sales of the pharmaceutical market in 2013]. <http://www.bck.com.ua/index.php/rynok/157-prognoz-prodazh-na-farmatsevtichskom-rynke-v-2013-godu>

"Poslednie novosti na farmatsevtichskom rynke Ukrainy" [The latest news on the pharmaceutical market of Ukraine]. http://medpharmconnect.com/Ukrainian_market/Ukrainian_Pharmaceutical_Market.htm

"Shag vpered, dva nazad" [One step forward, two steps back]. <http://www.apteka.ua/article/115626>

Zhivodernikov, E. "Farmatsevticheskiy rynek Ukrainy. Dinamika poslednikh let i itogi 2008 goda" [Pharmaceutical market in Ukraine. The dynamics of recent years and the results of 2008]. http://smd.net.ua/files/10_farmirinok.pdf

<http://ubr.ua/business-practice/laws-and-business/obem-importa-lekarstv-v-ukrainu-v-2013-g-sostavil-3-mlrd-277728>

<http://www.apteka.ua/article/14988>

<http://www.apteka.ua/article/265085>

<http://www.ukrstat.gov.ua/>

http://www.export.by/?act=s_docs&mode=view&id=26256&type...64