

МАКРО.

41 Вопрос.

Предмет макроэкономики

Макроэкономика, как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории. В переводе с греческого слово «макро» означает «большой» (соответственно «микро» - «маленький»), а слово «экономика» - «ведение хозяйства». Таким образом, макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

Впервые термин «макроэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса (John Maynard Keynes). В 1936 году вышла его книга «Общая теория занятости, процента и денег», в которой Кейнс заложил основы макроэкономического анализа. Значение работы Кейнса было так велико, что в экономической литературе возник термин «Кейнсианская революция» и появилась кейнсианская макроэкономическая модель или кейнсианский подход в противовес традиционному единственно существовавшему до того времени классическому подходу к изучению экономических явлений, т.е. микроэкономическому анализу (классическая модель).

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных (индивидуальных) хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает экономику как единое целое, исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких обще- или макроэкономических проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины – макроэкономики.

Важность изучения макроэкономики состоит в следующем:

она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но выявляет закономерности и зависимости между ними, исследует причинно-следственные связи в экономике;

знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для ее улучшения, и, в первую очередь, что должны предпринять политические деятели, т.е. позволяет разработать принципы экономической политики;

знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, т.е. составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

Анализ *ex post* и *ex ante*.

Различают два вида макроэкономического анализа: анализ *ex post* и анализ *ex ante*.

Макроэкономический анализ *ex post* или национальное счетоводство, т.е. анализ статистических данных, что позволяет оценивать результаты экономической деятельности, выявлять проблемы и негативные явления, разрабатывать экономическую политику по их решению и преодолению, проводить сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран.

Макроэкономический анализ *ex ante*, т.е. прогнозное моделирование экономических процессов и явлений на основе определенных теоретических концепций, что позволяет определить закономерности развития экономических процессов и выявить причинно-следственные связи между экономическими явлениями и переменными. Это и есть макроэкономика как наука.

Методы и принципы макроэкономического анализа

В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. К таким общим методам и принципам экономического анализа относятся: абстрагирование, (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений); сочетание методов дедукции и индукции; сочетание нормативного и позитивного анализа; использование принципа «при прочих равных условиях», предположение о рациональности поведения экономических агентов и др.

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты.

Макроэкономический анализ требует агрегирования. Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений. Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

домохозяйства,

фирмы,

государство,

иностраннный сектор.

Домохозяйства (households) – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают б) основным покупателем товаров и услуг. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

Фирмы (business firms) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются б) основным производителем товаров и услуг в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются в) инвесторами, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) основным заемщиком в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

Государство (government) –это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: а) производителем общественных благ; б) покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций; в) перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов); г) в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Кроме того, государство выступает д) регулятором и организатором функционирования рыночной экономики.

Оно создает и обеспечивает институциональные основы функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит макроэкономическую политику, которая делится на:

структурную, обеспечивающую экономический рост

конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия). Основными видами стабилизационной политики являются: а) фискальная (или бюджетно-налоговая) политика; б) монетарная (или денежно-кредитная) политика; в) внешнеэкономическая политика; г) политика доходов.

Частный и государственный сектора образуют закрытую экономику.

Иностранный сектор (foreign sector) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством: а) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг), б) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить открытую экономику.

Агрегирование рынков производится с целью выявления закономерностей функционирования каждого из них, а именно: исследования особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия на каждом из рынков; определения равновесной цены и равновесного объема на основе соотношения спроса и предложения; анализа последствий изменения равновесия на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

рынок товаров и услуг (реальный рынок),

финансовый рынок (рынок финансовых активов),

рынок экономических ресурсов,

валютный рынок.

Для получения агрегированного рынка товаров и услуг (goods market) мы должны абстрагироваться (отвлечься) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделить наиболее важные закономерности функционирования этого рынка, т.е. закономерности формирования спроса и предложения товаров и услуг. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен (price level) на товары и услуги и равновесного объема их производства (output). Рынок товаров и услуг называют также реальным рынком (real market), поскольку там продаются и покупаются реальные активы (реальные ценности – real assets).

Финансовый рынок (рынок заемных средств) (financial assets market) – это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции и облигации). Этот рынок делится на два сегмента: а) денежный рынок (money market) или рынок денежных финансовых активов; б) рынок ценных бумаг (bonds market) или рынок неденежных финансовых активов. На денежном рынке не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако

исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента (interest rate), выступающую «ценой денег» (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы (money stock), а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными посредниками на денежном рынке являются банки, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

На рынке ценных бумаг продаются и покупаются акции и облигации. Покупателями ценных бумаг, в первую очередь, являются домохозяйства, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). Продавцами (эмитентами) акций выступают фирмы, а облигаций – фирмы и государство. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

Рынок ресурсов (resource market) в макроэкономических моделях представлен рынком труда (labour market), поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда мы должны отвлечься (абстрагироваться) от всех различных видов труда, различий в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. В долгосрочных макроэкономических моделях исследуется также рынок капитала. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда (labour force) в экономике и равновесную «цену труда» – ставку заработной платы (wage rate). Анализ неравновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы безработицы.

Рынок валюты (foreign exchange market) – это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран (доллары на иены, марки на франки и т.п.). В результате обмена одной национальной валюты на другую формируется обменный (валютный) курс (exchange rate).

Любая наука имеет предмет и методы исследования.

Предметом изучения макроэкономики является функционирование национальной экономики, система ее внутренних связей, рассматриваемых как единое целое.

Объекты исследования в макроэкономической теории:

! макроэкономические показатели (ВВП, ВНП, НД и пр.);

! экономическое поведение (экономический рост, цикличность экономики, темпы инфляции, уровень безработицы);

! экономическая политика (бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, внешнеэкономическая политика государства и ее влияние на инвестиционные процессы и экономический рост);

! экономические факторы (ставка процента, цены, доходы и расходы государственного бюджета).

Цели макроэкономической политики:

! стабильный рост национального производства — основа повышения уровня благосостояния граждан;

! стабильный уровень цен, снижение инфляции;

! высокая занятость;

! создание благоприятных внешнеэкономических условий для развития национальной экономики.

Научные методы, т.е. приемы и способы научных исследований, обычно подразделяют на общие, используемые многими науками, и специфические, присущие данной науке.

К общенаучным методам, применяемым в макроэкономических исследованиях, можно отнести:

! метод абстрагирования (отвлечения от несущественного) — исключение явлений, носящих случайный характер, при исследовании макроэкономических явлений, при помощи этого метода формируются экономические категории и выявляются закономерности;

! гипотетико-дедуктивный метод, основанный на выдвижении и проверке различных гипотез в сочетании с анализом отдельных экономических процессов и явлений;

! статико-временной анализ, представляющий собой изучение совокупности массовых экономических явлений и объектов, однородных в некотором существенном положении, во временном периоде;

! математический метод, описывающий изучаемые экономические явления при помощи математических формул.

К специфическим методам макроэкономики относят:

! метод макроэкономического моделирования — представление в обобщенном, формализованном (логически, графически или алгебраически) виде макроэкономических явлений, объектов и их взаимосвязей;

! метод агрегирования — создание совокупных укрупненных экономических единиц, так называемых агрегатов (сектор фирм, сектор домохозяйств, государственный и частный секторы, ВВП, НД и др.).

42 вопрос.

Система национальных счетов (СНС) отражает совокупный объем выпуска продукции, структуру доходов и расходов общества через агрегированные величины. Эта система макроэкономических показателей получила распространение с 30-х годов XX века. В СССР применялся БНХ. Выйдя из состава СССР, Украина с 1995 г. перешла на общемировую систему национальных счетов. Между СНС и БНХ имеются коренные отличия:

| СНС | БНХ |
|--|---|
| 1. В СНС любой труд считается производительным и к производственной деятельности относят все фирмы и подразделения, приносящие доход. Сюда включаются компании и предприятия, производящие товары и услуги; подсобные хозяйства; лица свободных профессий (адвокаты, юристы, журналисты и др.); работники сферы управления; финансово-коммерческие и некоммерческие (армия, здравоохранение, владельцы жилья сдаваемого в аренду); | 1. В БНХ учитывалась только материальная сфера (наука, искусство, образование не учитывалось); |
| 2. В системе национальных счетов соблюдается принцип эквивалентности, равенства (в стоимость товара включаются затраты абсолютно всех факторов производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности); | 2. В марксистской теории учитывался только один фактор производства – труд; |
| 3. СНС избегает двойного счёта, так как учитывает только стоимость конечной продукции. Проблему двойного счета решает СНС методом суммирования по добавленной стоимости. | 3. В балансе народного хозяйства учитывался не только конечный продукт, но и промежуточный. Суммирование промежуточного продукта значительно завышало стоимость годового продукта в стране. |

Система национальных счетов (СНС) — согласованный на международном уровне стандартный набор рекомендаций по исчислению показателей экономической деятельности в соответствии с чёткими правилами ведения счетов и учёта на макроуровне, основанными на принципах экономической теории.

Представляет собой систему взаимосвязанных показателей и классификаций (например, в виде таблиц), применяемую для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики и связывающую важнейшие макроэкономические показатели: объёмы выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и расходы. Позволяет представить ВВП (ВНП) на всех основных стадиях: производство, распределение, пользование. Счета СНС представляют собой больше, чем моментальный снимок состояния экономики на некоторый момент времени,

поскольку на практике счета составляются для последовательно сменяющих друг друга периодов времени, обеспечивая таким образом непрерывный поток информации, который незаменим для мониторинга, анализа и оценки экономических результатов во времени. СНС предоставляет информацию не только об экономической деятельности за тот или иной период времени, но также об уровнях активов и обязательств экономики на некоторые моменты времени и, таким образом, о богатстве жителей страны. Кроме того, СНС включает счет внешних операций, отражающий связи между национальной экономикой данной страны и остальным миром.

СНС выполняет несколько важных функций, среди которых:

измерение объемов производства за определенный промежуток времени

выявление существующих тенденций в экономике

организация экономической политики государства.

К показателям, связанным с СНС, относят: Валовой внутренний продукт (ВВП), Валовой национальный продукт (ВНП), валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление, валовое накопление, национальное сбережение; чистое кредитование и чистое заимствование (см. Счет финансовых операций), Национальное богатство, Сальдо внешней торговли.

БАЛАНС НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА — система таблиц и показателей, характеризующих в планируемом (или отчетном) периоде уровень развития экономики, масштабы и темпы расширенного воспроизводства, а также важнейшие народнохозяйственные пропорции.

Разрабатывается как по стране в целом, так и по каждой союзной республике. Баланс народного хозяйства позволяет судить о соответствии планируемого или достигнутого уровня экономического и социального развития страны (союзной республики) закономерностям расширенного социалистического воспроизводства, экономическим законам социализма.

Основными частями баланса народного хозяйства являются: баланс производства, потребления и накопления общественного продукта, баланс производства, распределения и конечного использования национального дохода, баланс национального богатства, баланс трудовых ресурсов, баланс межотраслевой производства и распределения продукции. Особое значение баланс народного хозяйства имеет для планирования.

43 вопрос.

Макроэкономические показатели

Основными макроэкономическими показателями являются:

- Валовый национальный продукт
- Валовый внутренний продукт
- Чистый национальный продукт
- Валовый национальный доход
- Валовый национальный располагаемый доход
- Конечное потребление
- Валовое накопление
- Чистое кредитование и чистое заимствование
- Сальдо внешней торговли

Валовый внутренний продукт

Основным показателем системы макроэкономических показателей является валовый внутренний продукт, характеризующий стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за определенный период времени, за вычетом стоимости промежуточного потребления. Валовый внутренний продукт исчисляется в рыночных ценах конечного потребления, то есть в ценах, оплачиваемых покупателем, включая все торгово-транспортные наценки и налоги на продукты.

Валовый национальный доход

ВНД представляет собой сумму первичных доходов, полученных резидентами данной страны за тот или иной период в связи с их прямым или косвенным участием в производстве ВВП своей страны и ВВП других стран. Таким образом, ВНД больше ВВП на сумму первичных доходов, полученных резидентами данной страны из-за границы (за вычетом первичных доходов, выплаченных нерезидентам).

К первичным доходам относятся оплата труда, прибыль, налоги на производство, доходы от собственности (проценты, дивиденды, рента и т. д.).

Валовый национальный располагаемый доход

ВНРД отличается от ВНД на сальдо текущих перераспределительных платежей (текущих трансфертов), переданных за границу или полученных из-за границы. Эти трансферты могут включать гуманитарную помощь, подарки родственников, получаемые из-за границы, штрафы и пени, выплачиваемые резидентами за границей. Таким образом, ВНРД охватывает все доходы, полученные резидентами данной страны в результате первичного и вторичного распределения доходов. Он может быть определен путем суммирования валовых располагаемых доходов всех секторов экономики. ВНРД делится на расходы на конечное потребление и национальное сбережение.

Конечное потребление

КП включает расходы на конечное потребление домашних хозяйств, государственного управления, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. При этом расходы государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, совпадают со стоимостью нерыночных услуг, оказываемых этими организациями.

Валовое накопление

Валовое накопление охватывает накопление основного капитала, изменение материальных оборотных средств, а также чистое приобретение ценностей (ювелирных изделий, предметов антиквариата и т. д.), т. е. это вложения резидентными единицами средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве. ВН основного капитала включает следующие компоненты: приобретение за вычетом выбытия новых и существующих основных фондов; затраты на улучшение произведенных материальных активов; расходы в связи с передачей права собственности на произведенные активы.

Валовое накопление как элемент ВВП включает валовое накопление основного капитала, прирост материальных оборотных средств, расходы на приобретение ценностей. Накопление может быть исчислено на чистой основе, т. е. за вычетом потребления основного капитала (амортизации).

Сальдо внешней торговли

Сальдо внешней торговли представляет собой важный элемент конечного использования ВВП и определяется как разница между экспортом и импортом. В случае если сальдо внешней торговли положительно, то имеет место чистый экспорт.

Макроэкономические показатели России

Потоковые величины

Валовой выпуск представляет собой стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный промежуток времени. Валовой выпуск включает в себя абсолютно все товары, произведенные в экономике, в том числе и предназначенные для производства других товаров и услуг. Последние составляют промежуточное потребление, в отличие от конечного потребления.

Уровень валового выпуска, который обеспечивается в условиях полной занятости, называется уровнем естественного выпуска.

Валовой национальный продукт (ВНП) – стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный промежуток времени. ВНП, в отличие от валового выпуска, очищен от промежуточного потребления. Как на практике избегают двойного счета, будет рассмотрено ниже.

Различают валовой национальный и валовой внутренний продукт (ВВП). ВНП – это ВВП минус сумма добавленной стоимости, созданной на территории страны с использованием иностранных факторов производства, плюс сумма добавленной стоимости, созданной за границей с использованием факторов, принадлежащих гражданам данной страны.

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой ВВП за минусом начисления на потребление капитала (амортизации). Показатель ЧНП имеет существенный недостаток: он несет в себе искажения, которые вносит в структуру рыночных цен государство. Без вмешательства государства сумма рыночных цен всех товаров без остатка раскладывается на факторные доходы домашних хозяйств. Однако государство, вводя косвенные налоги, с одной стороны, и предоставляя фирмам субсидии – с другой, фактически способствует завышению рыночных цен в первом случае и занижению – во втором.

Национальный доход (y) представляет собой чистый продукт, измеренный в ценах факторов производства. НД есть ЧНП минус косвенные налоги плюс субсидии.

Уровень национального дохода, который обеспечивается в условиях полной занятости, называется национальным доходом полной занятости (y_F).

Доход, который остается в распоряжении домашних хозяйств, то есть доход после уплаты налогов, составляет располагаемый доход (y_v) домашних хозяйств.

К потоковым величинам относятся расходы на потребление (C), сбережения (S), инвестиции (I), государственные закупки (G), налоги (T), экспорт (E), импорт (Z) и некоторые другие важнейшие показатели.

Показатели запасов и показатели экономической конъюнктуры

Имущество (активы) – любой источник законного нетрудового дохода. К имуществу относятся как реальные активы, например, реальный капитал (K), так и финансовые активы (акции, облигации), кроме того, выделяют имущественные права и интеллектуальную собственность.

Портфель активов – совокупность активов, принадлежащих экономическому субъекту.

Национальное богатство – суммарные активы, принадлежащие домашним хозяйствам фирмам и государству.

Реальные денежные (кассовые) остатки – запас платежных средств, который экономический субъект желает держать в форме наличности.

Состояние экономической конъюнктуры отражают следующие показатели:

Ставка процента (i), норма доходности капитального актива (r), уровень цен (P), инфляция, уровень безработицы (u) и другие.

Методы расчета ВВП как важнейшего показателя для измерения объема национального производства

Метод добавленной стоимости

ВВП – это денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год. При

этом учитывается годовой объем конечных товаров и услуг, созданных на территории страны. Для правильно расчета ВВП необходимо учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, но без повторного, двойного счета. Вот почему в определении ВВП речь идет о конечных товарах и услугах. Эти блага потребляются в рамках домашних хозяйств и фирм, и не участвуют в дальнейшем производстве, в отличие от промежуточных товаров. Если в ВВП включить промежуточные продукты, используемые для производства других товаров (мука, купленная хлебозаводом для выпечки хлеба), то получается завышенная оценка ВВП (цена муки будет учтена несколько раз).

Исключить двойной счет позволяет показатель добавленной стоимости, который представляет разницу между продажами фирмами их готовой продукции покупкой материалов, инструментов, топлива и услуг у других фирм. Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, можно определить ВВП, который и представляет рыночную оценку всех выпущенных товаров и услуг.

Метод расчета ВВП по расходам

Поскольку ВВП определяется как денежная оценка конечных товаров и услуг, произведенных за год, постольку необходимо суммировать все расходы экономических субъектов на приобретение конечных продуктов.

При расчете ВВП на основе расходов или потока благ (этот метод также называют производственным методом) суммируются следующие величины:

1. Потребительские расходы населения (C).
2. Валовые частные инвестиции в национальную экономику (I_g).
3. Государственные закупки товаров и услуг (G).
4. Чистый экспорт (NX), который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + NX$$

Метод расчета ВВП по доходам (распределительный метод)

ВВП можно представить как сумму факторных доходов (заработная плата, процент, прибыль, рента), т.е. определить как сумму вознаграждений владельцев факторов производства. В ВВП включаются доходы всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических рамках данной страны, как резидентов (граждан, проживающих на территории данной страны, за исключением иностранцев, которые находятся в стране менее года), так и нерезидентов. В показатель ВВП также включаются косвенные и прямые налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности и нераспределенная часть прибыли. То, что для одних субъектов является издержками, для других – доходами.

Оба метода считаются равноценными и должны давать в итоге одинаковую величину ВВП.

Не все сделки, осуществленные экономическими субъектами за рассчитываемый период (за год),

включаются в показатель ВВП. Во-первых, это сделки с финансовыми инструментами: покупка и продажа ценных бумаг – акций, облигаций и т.п. Финансовые сделки не имеют прямого отношения к изменениям текущего реального производства. Во-вторых, продажа и покупка поддержанных вещей и благ, бывших в употреблении. Их ценность была учтена ранее. В-третьих, частные трансферты (например, подарки), в данном случае это лишь перераспределение денежных средств между частными экономическими субъектами. В-четвертых, государственные трансферты.

Расчет ВВП

Помимо ВВП, в макроэкономическом анализе используется показатель валового национального продукта (ВНП), который показывает годовой объем конечных товаров и услуг, созданных гражданами страны, как в рамках национальной территории, так и за рубежом. Расчет ВНП основан на критерии принадлежности фактора производства резиденту или нерезиденту данной страны. Если к показателю ВВП добавлять разность между поступлениями от услуг факторов производства (факторными доходами) резидентов из-за границы и факторными доходами, полученными нерезидентами в данной стране, то получим показатель ВНП. Разность между показателями ВНП и ВВП для многих стран незначительна и колеблется в пределах $\pm 1\%$ от ВВП.

Номинальный и реальный ВВП

Если расчеты ВВП производить в текущих ценах, то может оказаться искаженным физический объем производства. Есть разница в значениях номинального и реального ВВП.

Номинальный ВВП подсчитывается в текущих ценах (PQ), где P - индекс цен, Q – физический объем производства. Для определения физического объема производства устанавливается базисный год и рассчитываются в его ценах произведенный в текущем году ВВП. Новый базисный год обычно определяется каждые 10-15 лет.

Реальный ВВП – это фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года. Для вычисления реального ВВП необходимо использовать индекс цен.

Реальный ВВП (Q) = номинальный ВВП (PQ) / дефлятор ВВП,
следовательно,
дефлятор ВВП (P) = номинальный ВВП (PQ) / реальный ВВП (Q)

Дефлятор ВВП измеряет интенсивность инфляции или обратного процесса – дефляции. Если величина индекса цен больше 1, то произошло дефлирование ВВП, если индекс цен меньше 1, то произошло инфлирование.

Дефлятор ВВП учитывает цены всех товаров и услуг, произведенных в стране. Дефлятор не учитывает цены импортных товаров. Дефлятор допускает изменения в наборе товаров и услуг в соответствии с изменением состава ВВП.

Макроэкономическая теория использует различные индексы цен для исчисления реального ВВП.

Индекс потребительских цен (ИПЦ), в котором используется фиксированный набор благ

(“потребительская корзина”). Индекс Ласпейраса $IL = p1i q0i / p0i q0i$, где $q0i$ количество товаров и услуг, произведенных в базисном году, $p0i$ - цены товаров и услуг в базисном году, $p1i$ - цены товаров и услуг в текущем году. ИПЦ отражает только цены товаров, приобретаемых домашними хозяйствами. ИПЦ учитывает цены импортных товаров.

Индекс цен производителей (ИЦП), где в качестве весов цен берется количества товаров и услуг, произведенные в текущем году. Индекс Пааше $Ip = p1i q1i / p0 q1i$, где $q1i$ - количество товаров и услуг в текущем году. Дефлятор ВВП представляет собой индекс Пааше.

В последнее время широкое применение находит индекс Фишера, представляющий собой среднегеометрическое значение из индексов Ласпейраса и Пааше. $Ip = IL Ip$

Логика прогнозирования ВВП

Оценка вероятного уровня валового национального продукта (ВВП), является отправной точкой при определении долговременного прогноза экономического роста, так как это наиболее исчерпывающий измеритель экономического роста, имеющий всеобщее признание.

Таким образом, прогнозирование ВВП представляет процесс, разделенный на 3 этапа, в рамках которых определяется уровень ВВП и взаимосвязь с другими важнейшими показателями:

- 1 этап - составляющие компоненты ВВП;
- 2 этап - использование рабочей силы;
- 3 этап - компенсации, прибыль и цены.

Прогнозирование ВВП и других важнейших макроэкономических переменных следует начать с "экзогенных" переменных - поведение которых слабо связано с текущим развитием экономики - и перейти далее к "эндогенным", поведение которых в значительной степени зависит от всего остального.

Таким образом, 1 этап начинается с расчета экспорта и государственных расходов, первоначальные оценки которых могут быть сделаны на основе внешних источников. Кроме того, к примеру, в США, Commerce Department обеспечивает достаточно точными обзорами планов капитальных вложений и сведениями о первоначальной стоимости основного капитала у нерезидентов.

Краткосрочную оценку государственных и местных правительственных расходов на товары и услуги с успехом можно получить на основе изучения временных рядов и изменений в товарных запасах.

Среднесрочный прогноз потребительских расходов населения на товары длительного пользования (РСД) может быть проанализирован и представлять грубую оценку частоты и амплитуды фазы текущего цикла деловой активности. Эти прогнозы должны быть пересмотрены заново с точки зрения ожидаемых в будущем финансовых условий и других изменений.

И, наконец, может быть использована некоторая дополнительная внешняя информация для разработки прогноза импорта и потребительских расходов на товары первой необходимости и

услуги.

Комбинируя эти шаги, производится первоначальная оценка ВВП, которая затем используется при обосновании прогнозов постоянного и переменного капитала. Если эти прогнозные расчеты, значительно будут отличаться, то весь процесс согласований и пересчетов может повторяться до тех пор, пока не установится логическая последовательность рассматриваемых явлений.

Этот непрерывный процесс повторений позволяет застраховать от ошибки логику процесса прогнозирования, как в экономическом смысле, так и с точки зрения количественных подсчетов на протяжении всех этапов прогнозирования.

Безработица и производительность

В сравнении с первым этапом, прогнозирование безработицы и производительности осуществляется относительно просто. Однако, может возникнуть ситуация, когда чисто на интуитивном уровне могут появиться вопросы, связанные с прогнозами переменных прогнозами 1-го этапа. И тогда нужно будет обратиться к предыдущим шагам.

Компенсации, прибыль и цены

Объединяя "реальный" прогноз с "номинальным", компенсации, прибыль и цены рассматриваются как фаза прогнозирования, требующая наиболее пристального внимания. А именно, принятые решения по поводу реальных расходов на 1-ом этапе непосредственно зависят от уровня инфляции. Результаты 3-го этапа, вероятно, будут нуждаться в других путях взаимосвязи с предварительными прогнозами предыдущих этапов. В особенности, номинальный прогноз ВВП тесно взаимосвязан с оценкой будущего курса монетарной политики, которая является ключом к разгадке того, какими ожидаются финансовые условия в экономике. Они окажут существенное влияние на потребительские расходы на товары длительного пользования.

Рассмотренные выше этапы разработки ВВП и наглядно представленные на схеме, начинаются с определения реального ВВП и затем двигаются в направлении к финансовым условиям, как к наиболее вероятному пути для принятия решений по поводу производства, продаж в нефинансовых организациях. Финансовые институты и казначейские корпорации извлекают пользу из результатов, начиная с момента разработки компонент номинального ВВП в сочетании с монетарной политикой и финансовыми условиями, учитывая цены, возвратятся к реальному ВВП как к остаточному. В общем, практическим правилом является следующее: сфокусируйте ваше внимание на том, что вас больше всего беспокоит, либо, что вы знаете лучше всего.

Природа некоторых из повторяющихся процедур может быть проиллюстрирована с учетом взаимосвязей с другими переменными, которые изображены на схеме.

Рассмотрим порядок определения потребительских расходов населения и компенсации оплаты труда.

Личные потребительские расходы населения

Теория потребительского поведения хорошо изучена: реальные потребительские расходы на

услуги и товары первой необходимости (PCO) зависят от их величины в прошлом и размера доходов. Но даже экономическая теория не может установить будет ли влияние инфляции положительным или отрицательным, количество эмпирических наблюдений подсказывает, что инфляция сильно снижает потребление.

Теория еще не определила, какая эмпирическая величина дохода является наиболее подходящей. В практике прогнозирования чаще всего используется такой доступный показатель как ВВП - измеритель произведенного дохода.

Прогноз PCO основывается на предварительных расчетах "объясняющих" переменных, находящихся в правой части уравнения. Как правило, число объясняющих переменных включает кроме PCO и другие, предварительно спрогнозированные переменные (в нашем случае ВВП, CPI). Лучше всего начать с легко разрабатываемых перспективных расчетов, которые разрабатываются и публикуются официальными организациями, например, такой как Национальное Бюро Экономических Исследований (NBER) в США. Если прогноз роста ВВП составит 2,2% в год, а индекс потребительских цен (CPI) - 7,5%, то в результате решения уравнения PCO (потребительские расходы на товары первой необходимости и услуги) возрастут на 4,1% в прогнозируемом году.

Однако в уравнении не учтены внешние факторы, которые могут оказать существенное влияние на отклонение реальных данных от прогноза в квартальных наблюдениях.

Трудовые компенсации

Рост компенсаций за труд (%COMP) зависит от инфляции (%CPI) и изменений состояния рынка труда, что, в конечном счете, отражается на изменении уровня занятости, UR.

На основе ежегодных данных более, чем за 20 лет было рассчитано следующее уравнение:

$$\%COMP_t = 2,78 + 0,5\%CPI_t + 0,24\%CPI_{t-1} - 0,UR_t$$

Таким образом, макроэкономический прогноз представляет собой логическую последовательность разработки основных макроэкономических показателей, между которыми существует причинно-следственная связь.

Качество прогнозов, полученных на основе подобных эконометрических моделей в значительной степени зависит от методов разработки макроэкономических переменных:

Уравнение было построено на реальных данных PCO и ВВП в расчете на 1 жителя. Используя численность населения на прогнозируемый период, эти показатели можно превратить в необходимые прогнозные макроэкономические агрегаты

Обозначение методов разработки:

1. статистические методы обработки временных рядов;
2. эконометрические методы;
3. циклические сравнения;
4. внешние источники информации.

Показатели экономической деятельности и методика их расчета:

- ВВ — Валовый выпуск = ВВ продукции + ВВ услуги
- ПП — Промежуточное потребление
- ВДС — Валовая добавленная стоимость = ВВ — ПП + НДС + ЧНИ
- ВВП — Валовый внутренний продукт = $\sum \text{ВДС} = \sum \text{ВВ} - \sum \text{ПП} + \sum \text{НДС} + \sum \text{ЧНИ} = \sum \text{ВДС отраслей} = \sum \text{ВДС секторов}$
- НДС — Налог на добавленную стоимость
- ЧНИ — Чистый налог на импорт
- ЧНП — Чистый налог на продукт
- ЧВП — Чистый внутренний продукт = ВВП — ПОК
- НД — Национальный доход = ВВП — ПОК
- ПОК — Потребление основного капитала
- ВПЭ — Валовая прибыль экономики = ВПЭ отраслей + ВПЭ секторов
- ЧПЭ — Чистая прибыль экономики = ВПЭ — ПОК = (ВВ — ПП) — (ОТ + ЧН + ПОК)
- РНД — Располагаемый национальный доход = ЧНД + ЧТТ
- ВРНД — Валовый располагаемый национальный доход = $\sum \text{ВРНД секторов} = \text{ВНС} + \text{КП}$
- ЧНРД — Чистый национальный располагаемый доход = ВРНД — ПОК
- КП — Конечное потребление
- ВНС — Валовое национальное сбережение = ВРНД — КП
- Сб — Сбережение = Дт — Рт
- Дт — Доходы текущие
- Рт — Расходы текущие
- ЧТТ — Чистые текущие трансферты из-за границы
- ЧНС — Чистое национальное сбережение = ВНС — ПОК
- П — Продукты
- У — Услуги
- ОТ — Оплата труда

44 вопрос.

Макроэкономические показатели - сводные, усредненные по экономике в целом показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов, структуры, эффективности, уровня благосостояния, экспорта и импорта, темпов экономического роста и др. Макроэкономические показатели отражают общие тенденции в экономике.

Для измерения национального продукта используются различные показатели: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД), чистый национальный продукт (ЧНП).

Валовой внутренний продукт (ВВП) измеряет стоимость конечной продукции, произведенной резидентами данной страны за определенный период времени. Резидентами считаются все экономические единицы независимо от их национальной принадлежности и гражданства, имеющие центр экономического интереса на экономической территории данной страны.

Существует три способа измерения ВВП:

1. по добавленной стоимости

Добавленная стоимость – это разность между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, потребленных в процессе производства. ВВП – это сумма валовой добавленной стоимости всех производителей-резидентов + та часть налогов, которая не включена в добавленную стоимость. Данный метод позволяет учесть вклад различных фирм и отраслей в создание ВВП. Для экономики в целом сумма всей добавленной стоимости должна быть равна стоимости конечных товаров и услуг.

2. по расходам

Суммируются расходы на конечное потребление товаров и услуг домашних хозяйств, государства; чистый экспорт; валовые инвестиции. Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов:

$ВВП = C + I + G + X_n$, где

C – личные потребительские расходы

I – валовые инвестиции

G – государственные закупки товаров и услуг

X_n – чистый экспорт

Это уравнение ВВП называют основным макроэкономическим тождеством. Различие между составляющими ВВП базируется на различии между типами покупателей, осуществляющих эти затраты (д/х, фирмы, гос-во, иностранцы). В ВВП не включаются затраты на приобретение товаров, произведенных в предшествующие годы, а также затраты на покупку промежуточных продуктов, что позволяет избежать повторного счета.

3. по доходам

При расчете ВВП по доходам суммируются первичные доходы, выплаченные из добавленной стоимости производственным единицам-резидентам. К таким доходам относятся:

- оплата труда наемных работников (зарплата, доплаты, надбавки), отчисления работодателей на социальное страхование.
- налоги на производство и импорт за вычетом субсидий, куда включается НДС, акцизы, разные виды налогов.
- валовая прибыль и валовые смешанные доходы или чистая прибыль и чистые смешанные доходы + прибыль потребления основного капитала (амортизация)

$ВВП = ОТ + ВП + ВСД + ЧНПр-во + ЧНПрод$

ОТ – оплата труда

ВП – валовая прибыль

ВСД – валовые смешанные доходы

Валовая прибыль и валовые смешанные доходы представляют собой часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников и уплатой налогов на пр-во и импорт.

Смешанными налогами называются доходы некорпоративных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам, - мелких магазинов, фирм.

Однако, помимо ВВП существуют и другие показатели дохода и продукта. Для учета всех первичных доходов, полученных резидентами данной страны в связи с их участием в производстве, как ВВП данной страны, так и ВВП других стран, используется показатель валового национального дохода (ВНД). ВВП измеряет поток товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны, а ВНД - поток первичных доходов, полученных ее резидентами.

ВНД отличается от ВВП на сальдо первичных доходов, полученных из-за границы, т.е. разницу между доходами резидентов данной страны, полученными из-за границы, и доходами нерезидентов, переданными за границу из данной страны.

$ВНД = ВВП + \text{сальдо первичных доходов из-за границы.}$

1. ВВП – ден. оценка всех произв-х тов. и услуг в эк-ке за год.
2. Первич. доходы, получ. резидентами страны из-за границы
3. Первичные доходы, переданные нерезидентами за границу
4. $ВНД = 1 + 2 - 3$

Показатели внутреннего продукта и национального дохода могут быть рассчитаны как на валовой, так и на чистой основе. Вычитая из ВВП и ВНД потребление основного капитала, мы получаем чистый внутренний продукт (ЧВП) и чистый национальный доход (ЧНД)

ЧВП - денежное выражение стоимости произведенных страной за год товаров и услуг за вычетом капитала, потребленного в процессе производства.

ЧНД (ЧНП) Чистый национальный продукт - сумма конечных товаров и услуг, произведенных и приобретенных нацией за определенный период (за год) за вычетом той части инвестиций, которая пошла на замену устаревшего и износившегося оборудования.

ЧНП = ВВП минус расходы на амортизационные отчисления.

ЧНП = сумма денег, имеющих у домохозяйств для расходов на товары и услуги.

Национальный доход- обобщающий показатель экономического развития страны; вновь созданная в материальном производстве стоимость. Национальный доход складывается из:

- заработной платы рабочих и жалования служащих;
- дополнительных выплат;
- рентных доходов владельцев собственности;
- чистого процента по потребительским кредитам;
- прибылей корпораций;
- доходов собственников.

Национальный доход отличается от ВВП на сумму амортизационных отчислений и косвенных налогов на предпринимателей.

Национальный доход - в экономических моделях - денежный поток, направленный от фирм к домохозяйствам в уплату за факторы производства.

Существует **два способа расчета индексов цен**: индексы цен Пааше и Ласпейреса.

Индекс цен Ласпейреса

Данный способ предлагает использование весов базисного периода Q_0 . Впервые был введен в 1864 году экономистом Э.Ласпейресом.

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

$\sum p_1 q_0$ — стоимость продукции реализованной в базисном (предыдущем) периоде по ценам отчетного периода

$\sum p_0 q_0$ — фактическая стоимость продукции в базисном периоде

Экономическое содержание

Индекс цен Ласпейреса показывает, на сколько изменились цены в отчетном периоде по сравнению с базисным, но на товары реализованные в базисном периоде. Иначе говоря индекс цен Ласпейреса показывает во сколько товары базисного периода подорожали или подешевели из-за изменения цен в отчетном периоде.

Индекс цен Пааше

Индекс цен Пааше — это агрегатный индекс цен с весами (количество реализованного товара) в отчетном периоде.

$$I_p = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

$\sum p_1 q_1$ — фактическая стоимость продукции отчетного периода

$\sum p_0 q_1$ — стоимость товаров реализованных в отчетном периоде по ценам базисного периода

Индекс потребительских цен (ИПЦ, индекс инфляции, англ. Consumer Price Index, CPI) — один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определённый период в экономике.

Свойства:

Основывается на фиксированном уровне цен множества товаров и услуг потребительской корзины

Основной инструмент для расчёта инфляции в США

Распространенный показатель изменения стоимости жизни

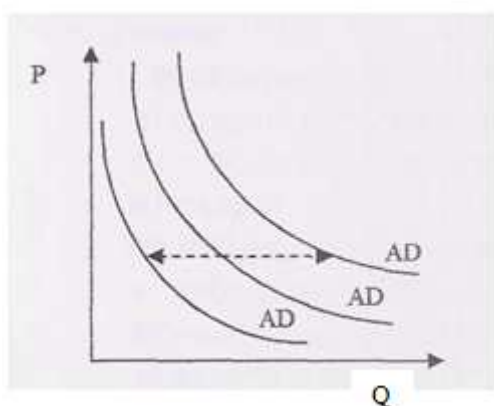
Является индексом Ласпейреса, поскольку при расчёте ИПЦ используется потребительская корзина базового года

Вопрос 45.(учеб)

Вопрос 46(учеб)

Вопрос 47.

Макроэкономическое равновесие описывается базовой макроэкономической моделью «совокупный спрос — совокупное предложение» (модель AD-AS). Совокупный спрос и совокупное предложение являются основными макроэкономическими понятиями. Для анализа макроэкономического равновесия все рынки отдельных благ объединяют в единый общий рынок с единым (объединенным) уровнем цен, а все производства — в совокупный объем производства — реальный ВВП.



Кривая совокупного спроса

Совокупный спрос — это величина реального ВВП, который все покупатели хотели бы приобрести в данный момент времени при данном уровне цен.

Зависимость совокупного спроса от уровня цен выражается законом совокупного спроса: чем ниже уровень цен в экономике (P), тем больше спрос всех потребителей на реальный ВВП (Y). Конфигурация кривой совокупного спроса (AD) точно такая же, как и для отдельного товара. Вместе с тем факторы, определяющие ее поведение на макроуровне, совершенно другие. К факторам, обуславливающим нисходящую траекторию кривой совокупного спроса AD , относят:

- 1) эффект процентной ставки. Повышение уровня цен при постоянной денежной массе автоматически приводит к росту спроса на деньги, что, в свою очередь, вызовет повышение процентной ставки;
- 2) эффект дохода, или эффект кассовых остатков. В условиях инфляции доходы обесцениваются (за одну и ту же сумму денег можно приобрести меньшее количество товаров и услуг, чем раньше). Реальные кассовые остатки (остаточная покупательная способность экономических агентов) в условиях инфляции сокращаются, уменьшаются потребительские расходы, падает совокупный спрос;
- 3) эффект импортных закупок (при более высоком национальном уровне цен по сравнению с ценами на импортные товары потребители будут приобретать больше импортных (более дешевых) товаров, что вызовет уменьшение совокупного спроса на отечественные товары, и, наоборот).

Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок являются, по сути, ценовыми факторами, поскольку оказывают свое влияние на совокупный спрос через цены. Графически влияние перечисленных факторов иллюстрируется перемещением точки по кривой AD. Такую же динамику совокупный спрос имеет под влиянием изменений реального объема производства.

Кривую совокупного спроса AD можно вывести из уравнения количественной теории денег (уравнения Фишера):

$$MV=PY,$$

где M — денежная масса в экономике;

V — число оборотов каждой денежной единицы в течение данного времени:

P — уровень цен в экономике:

Y — реальный ВВП.

Исходя из уравнения Фишера Y (реальный ВВП) определяется:

$$Y = MV / P$$

По сути это уравнение является уравнением совокупного спроса. Оно свидетельствует, что при заданных величинах M и V количество товаров и услуг, на которые предъявляется спрос, будет тем меньше, чем выше уровень цен в экономике. Параметры M и V являются неценовыми факторами совокупного спроса. Рост количества денег в экономике и увеличение скорости их обращения приводит к росту покупок экономических агентов при любом уровне цен. Графически это выразится смещением кривой AD вправо. Сокращение же количества денег и падение скорости их обращения вызовет уменьшение покупок при любом уровне цен (кривая AD сместится влево).

Совокупный спрос может быть задан также уравнением ВВП (Y):

$$Y = C + G + Ig + Xn,$$

где C - потребительские расходы;

G — государственные расходы;

Ig — инвестиционные расходы;

Xn — чистый экспорт.

К неценовым факторам совокупного спроса, таким образом, можно отнести факторы, оказывающие влияние на каждую составляющую совокупных расходов:

1. Факторы, оказывающие влияние на потребительские расходы:

- а) доходы потребителей;
- б) ожидания потребителей;
- в) налоги;
- г) трансферты;
- д) ставка процента по потребительскому кредиту;
- е) уровень задолженности домохозяйств.

2. Факторы, оказывающие влияние на совокупные инвестиционные расходы:

- а) процентные ставки;
- б) ожидаемые прибыли от инвестиций;

- в) налоги с предприятий;
- г) технология;
- д) избыточные мощности;
- е) трансферты.

3. Факторы, оказывающие влияние на государственные расходы.

4. Факторы, оказывающие влияние на чистый объем экспорта:

- а) национальный доход в зарубежных странах;
- б) валютные курсы.

Под влиянием неценовых факторов кривая AD сдвигается вправо при росте совокупного спроса и влево при его сокращении.

2. Совокупное предложение. Потенциальный ВВП ↑

Кривая AD сама по себе не показывает изменения уровня цен или объема национального производства. Для того чтобы их определить, в анализ вводят кривую совокупного предложения (кривую AS). *Совокупное предложение* — это количество товаров и услуг в экономике, которое все производители желают произвести и продать при разных уровнях цен.



Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения состоит из трех участков:

1. горизонтальный или кейнсианский — характеризует экономику в состоянии спада, кризиса, когда большое количество ресурсов не задействовано; на этом отрезке при высоком уровне безработицы можно увеличивать производство, не увеличивая издержек, а, значит, цены останутся фиксированными;
2. восходящий или промежуточный отрезок — рост реального объема производства соответственно вызывает изменение цен; на этом участке в производство вовлекаются дополнительные, менее эффективные ресурсы, поэтому средние издержки и цены растут;
3. классический или вертикальный участок — в экономике достигнут естественный уровень безработицы, задействованы все ресурсы, а производство находится на границе своих производственных возможностей; любое увеличение цен не приводит к росту предложения, поэтому кривая принимает вид вертикали. Точка на кривой совокупного

предложения AS будет сдвигаться при соответствующих сочетаниях цен, средних издержек и объема производства.

К неценовым факторам совокупного предложения относят:

1. Изменение цен на ресурсы:

- а) внутренние ресурсы (земля, труд, капитал, предпринимательские способности);
- б) внешние ресурсы — импортные;
- в) господство на рынке.

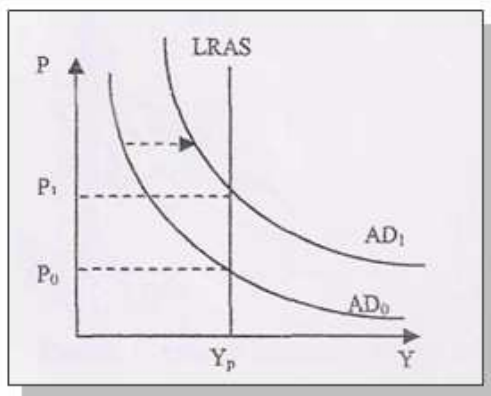
2. Изменения в производительности труда,

3. Изменения правовых норм.

Неценовые факторы будут сдвигать кривую совокупного предложения вправо-влево.

В анализе кривой совокупного предложения AS выделяют краткосрочный и долгосрочный периоды, в которых она имеет разный вид. Это объясняется тем, что соотношение между величиной совокупного предложения и уровнем цен зависит от периода времени, в течение которого все цены адаптируются к изменению рыночной конъюнктуры.

Краткосрочный период в макроэкономике — это период, в течение которого цены неизменные. *Долгосрочный период* представляет собой период, в течение которого цены гибкие.

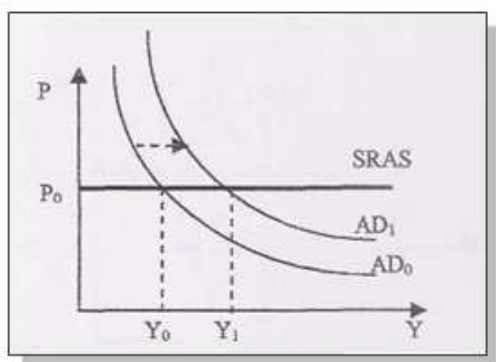


Долгосрочная кривая совокупного предложения

Поведение экономики в долгосрочном периоде описывается классической моделью.

Классическая модель исходит из того, что свободный рынок автоматически обеспечивает полное использование ресурсов и достижение потенциального ВВП.

Потенциальный ВВП — это ВВП, максимально достижимый при полном использовании имеющихся ресурсов (состояние полной занятости). Полная занятость предполагает некоторый резерв ресурсов, в том числе и безработицу (естественный уровень безработицы). Потенциальный (естественный) уровень ВВП (Y_p) зависит от количества имеющихся ресурсов и технологий, но не зависит от уровня цен. Поэтому долгосрочная кривая совокупного предложения (LRAS) вертикальна. Кривая LRAS смещается вправо при росте потенциального ВВП и влево при его падении. Если кривая AS вертикальна, то увеличение совокупного спроса ведет в долгосрочном периоде лишь к росту цен при неизменном ВВП.



Краткосрочная кривая совокупного предложения

Функционирование экономики в коротком периоде описывается кейнсианской моделью.

Дж.Кейнс исходил из того, что свободному рынку без вмешательства государства свойственно отставание фактического ВВП от потенциального.

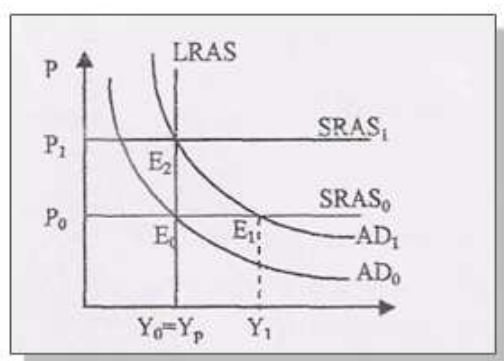
Условия построения кривой AS кейнсианской модели:

- экономика функционирует в условиях неполного использования ресурсов;
- цены, номинальная заработная плата и другие номинальные величины относительно жесткие, медленно реагируют на изменения рынка;
- реальные величины (объем национального производства, занятость и др.) более подвижны, т.е. быстрее реагируют на изменения.

Поэтому кривая совокупного предложения SRAS в кейнсианской модели горизонтальна (если все цены фиксированы) или имеет положительный наклон.

Кривая SRAS смещается вверх при росте цен на основные производственные ресурсы и вниз при их падении. В случае горизонтальной кривой AS смещение кривой AD вправо (рост совокупного спроса) приведет к росту реального ВВП при неизменном уровне цен.

[3. Макроэкономическое равновесие ↑](#)



Равновесие в модели AD-AS

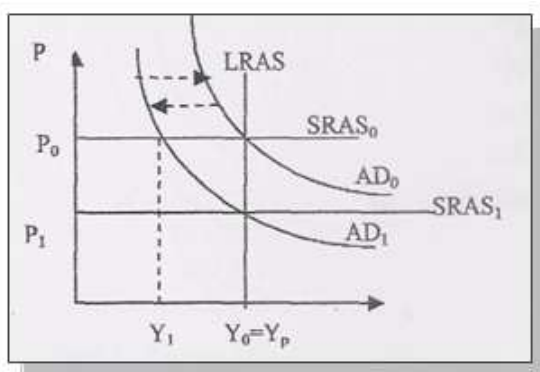
Базовая модель макроэкономического равновесия получается в результате совмещения на одном графике кривых AD и AS. Макроэкономическое равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (E). Точка равновесия E отражает равновесный уровень национального производства и равновесный уровень цен. В коротком периоде равновесие соответствует точке пересечения на графике кривых AD и SRAS, а

в долгосрочном периоде – точке пересечения всех трех кривых (LRAS, SRAS и AD).

При этом кривая SRAS «подстраивается» к точке пересечения кривых AD и LRAS.

Допустим, что экономика находится первоначально в состоянии долгосрочного равновесия в точке E_0 . При этом равновесный ВВП равен потенциальному.

Если по каким-либо причинам совокупный спрос возрастет, кривая AD сместится из положения AD_0 в положение AD_1 . Некоторое время цены останутся стабильными, и производители ответят на рост совокупного спроса увеличением выпуска (с Y_0 до Y_1). Точкой краткосрочного равновесия станет точка E_1 . В этом случае равновесный ВВП окажется выше потенциального и экономика будет работать с «перегревом». В такой ситуации ресурсы становятся дефицитными, более дорогими. Рост цен на ресурсы вызовет смещение кривой совокупного предложения вверх из положения $SRAS_0$ в положение $SRAS_1$. В результате экономика достигает нового равновесия в точке E_2 , вернувшись к потенциальному ВВП при более высоких ценах.



Шоки совокупного спроса

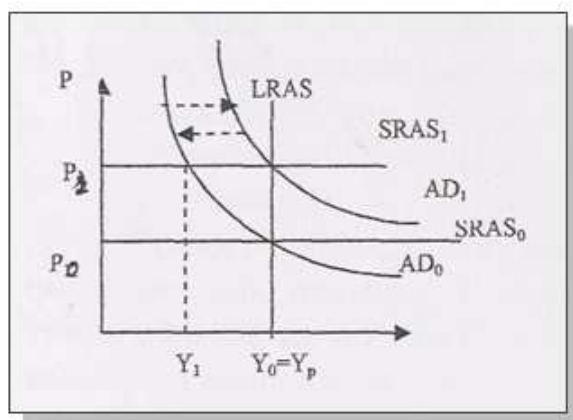
Государственная политика стабилизации. Резкие сдвиги кривых AD и AS в результате внешних воздействий называют экономическими потрясениями или шоками. Политика стабилизации — это государственная политика, направленная на поддержание производства на уровне потенциального ВВП.

Если потребители сократили свои расходы в страхе перед надвигающимся кризисом, кривая AD сдвинется влево из положения AD_0 в положение AD_1 . Выпуск при постоянных ценах упадет (с $Y_0=Y_p$ до Y_1). Неполное использование ресурсов приведет к снижению цен. В конечном итоге экономика вернется к потенциальному ВВП, но уже при более низком уровне цен.

Государственная политика стабилизации заключается в том, чтобы, не дожидаясь такого падения цен, стимулировать совокупный спрос денежно-кредитной или бюджетно-налоговой политикой.

Тогда кривая совокупного спроса

AD вернется в первоначальное положение AD_0 , что приведет к сохранению производства при прежних ценах.



Шоки совокупного предложения

Если затраты фирм резко возросли (из-за роста цен на ресурсы), кривая $SRAS_0$ уйдет вверх в положение $SRAS_1$. В коротком периоде национальный выпуск упадет (с $Y_0 = Y_p$ до Y_1), цены возрастут (с P_0 до P_1), т.е. имеет место стагфляция.

Государство может ответить увеличением своих расходов, для того чтобы сместить кривую AD вправо из положения AD_0 в положение AD_1 . Тогда производство быстро вернется к естественному уровню, но при более высоких ценах.

Вопрос 48.

Закон Сэя

Определение закона Сэя, классический вариант модели макроэкономического равновесия.

В экономической литературе существуют различные представления относительно общей модели [макроэкономического равновесия](#).

Классический вариант этой модели основывается на законе Сэя (по имени французского экономиста Ж.-Б. Сэя).

Определение закона Сэя - при производстве и продаже любого товара автоматически создается и распределяется доход, в точности достаточный для его покупки.

По мнению классиков, рыночной экономике присущи следующие черты:

- сбалансированность [совокупного спроса](#) и [совокупного предложения](#) на уровне полной занятости производственных ресурсов (макроэкономическое равновесие на вертикальной кривой AS);
- приоритетность совокупного предложения как двигателя [экономического роста](#);
- абсолютная эластичность заработной платы и цен.

Дж. Мейнард Кейнс дал принципиально иную интерпретацию общей модели равновесия:

- макроэкономическое равновесие может существовать в условиях неполной занятости ресурсов, отсюда необходимость государственного вмешательства;
- экономический рост определяется эффективным спросом: прирост совокупных расходов приводит к кратному увеличению совокупных производства и доходов;
- заработная плата и цены являются жесткими в краткосрочном периоде в сторону понижения ([эффект храповика](#)).

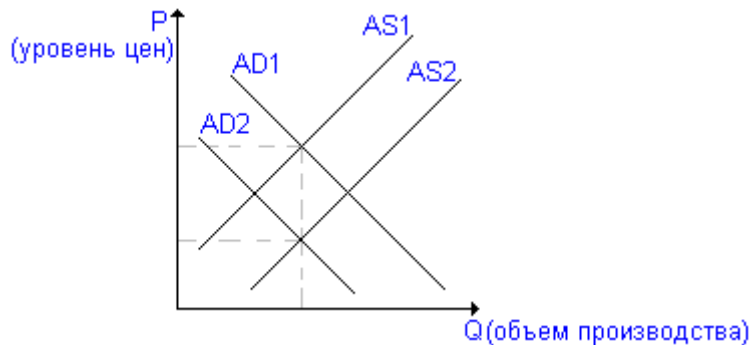
Графическая иллюстрация макроэкономического равновесия у Дж.М.Кейнса включает помимо модели совокупный спрос – совокупное предложение также модель, получившую общее название кейнсианский крест, в которой в свою очередь, выделяют:

- модель совокупные расходы – совокупный продукт: сравниваются доходы субъектов экономики, участвующих в создании ВВП, с совокупными расходами;
- модель изъятия – инъекции: сравниваются сбережения и инвестиции, налоги и государственные расходы, импорт и экспорт.

Классики полагают, что экономическая система способна быстро приспосабливаться к изменениям конъюнктуры, что экономика неизменно тяготеет к естественному уровню реального объема выпуска (границе производственных возможностей экономической системы). Конечно, временно могут возникать следующие ситуации:

- в верхней точке делового цикла эта граница превышает (сверхурочное использование рабочей силы, отрицательное значение величины циклической безработицы);
- в период циклического спада эта граница не достигается (безработица, простой оборудования, нежелание работать за сократившуюся заработную плату).

Однако в экономической системе существуют механизмы, которые выступают амортизаторами, смягчающими кризисные потрясения и не позволяющими, наоборот, чрезмерно расширять объем производства. Это - механизм гибких цен, гибкой заработной платы, гибких процентных ставок (последний рассматривается в следующей теме). Через них экономическая система приводится к новому равновесному состоянию.



Но вдруг происходит сокращение совокупного спроса (совокупных расходов) от AD1 к AD2. Это приводит к снижению уровня цен, объема производства и занятости. В результате происходит скольжение экономики вдоль кривой AS1.

Однако такое скольжение сопровождается падением цен на производственные ресурсы (в том числе заработной платы), следствием чего становится сдвиг кривой совокупного предложения вправо (AS2), что влечет за собой восстановление естественного уровня производства и занятости, и только уровень цен падает. Причем падение цен пропорционально сокращению совокупного спроса (что и проявляется в вертикальной кривой AS).

49 вопрос.

Кейнсианская макроэкономическая модель предполагает, что анализ ситуации в экономике осуществляется на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, т. е. в условиях неполной занятости экономических ресурсов и при неизменном уровне цен в экономике, который не меняется в случае изменения совокупного спроса. Это означает, что главным объектом анализа становится только объем производства в экономике. Прежде чем приступить к исследованию кейнсианского подхода, необходимо сделать некоторые допущения.

1. Изучение национальной экономики осуществляется как закрытой системы, т. е. не будет учитываться внешнеэкономическая деятельность. Это означает, что в рассматриваемой модели показатели экспорта, импорта, чистого экспорта и чистого дохода от использования иностранных факторов производства будут равны нулю.
2. Анализ ведется без учета экономической деятельности государства, это означает, что государственные закупки, трансфертные платежи и все виды налогов (косвенные налоги, взносы на социальное страхование, налог на прибыль, индивидуальные налоги) равны нулю.
3. Сбережения в экономике осуществляются только физическими лицами, это означает, что нераспределенная прибыль корпораций равна нулю, амортизационные фонды также равны нулю.
4. Сказанное выше позволяет констатировать, что совокупный спрос в этой упрощенной модели экономики будет представлен всего двумя компонентами — потреблением и валовыми внутренними частными инвестициями: $AD = C + I_g$, причем $I_g = I_n$.
5. Кроме того, будет наблюдаться тождество основных макроэкономических показателей: $ВВП = ЧВП = НД = ЛД = РЛД$. Располагаемый личный доход обозначим как Y .

Совокупные расходы в кейнсианской макроэкономической модели. Потребление, сбережения, инвестиции

Подробный анализ совокупного спроса предполагает детальное изучение всех его составляющих — потребления, инвестиций, государственных закупок, чистого экспорта. Из-за сделанных выше допущений объектом нашего анализа станут лишь два компонента совокупного спроса — потребление и валовые внутренние частные инвестиции. Кроме того, мы будем пользоваться теперь термином «совокупные расходы», а не «совокупный спрос». Совокупные расходы в экономике представляют собой всю сумму расходов, которые несут потребители, бизнес и государство на приобретение произведенной в обществе продукции. В этой связи и с учетом сделанных оговорок совокупные расходы составят: $AE = C + I_g$.

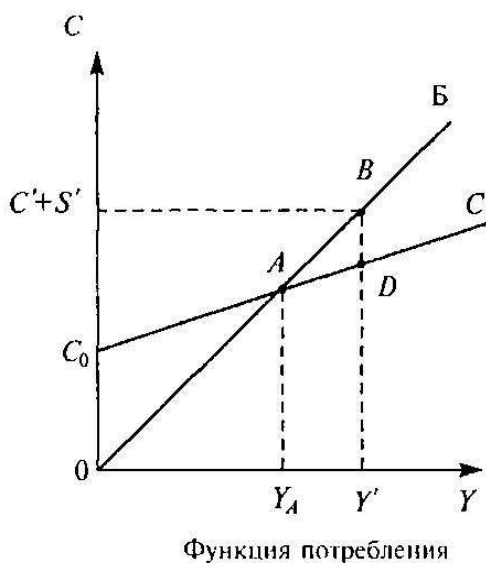
Функции потребления и сбережения.

Общеизвестно, что большая часть доходов домохозяйств идет на приобретение различных товаров и услуг, т. е. на потребление. Расходы на потребление — главный компонент ВВП. Потребление представляет собой часть доходов домохозяйств, которая непосредственно расходуется на товары и услуги. Второй составной частью располагаемого личного дохода домохозяйств являются сбережения. Сбережения — часть дохода, которая не потребляется, а накапливается. Несколько упрощенно можно сказать, что располагаемые доходы домохозяйств равны сумме потребления и сбережений: $РЛД = \text{Потребление} + \text{Сбережения}$, или $Y = C + S$, где C — потребление, S — сбережения.

Как показывает статистика и следует из определений понятий «потребление» и «сбережения», главным фактором, определяющим величину последних, является размер дохода (Y). Для того чтобы описать зависимость между потреблением и сбережениями, с одной стороны, и доходом, с другой, введем две функции: потребления $C = C(Y)$ и сбережений $S = S(Y)$.

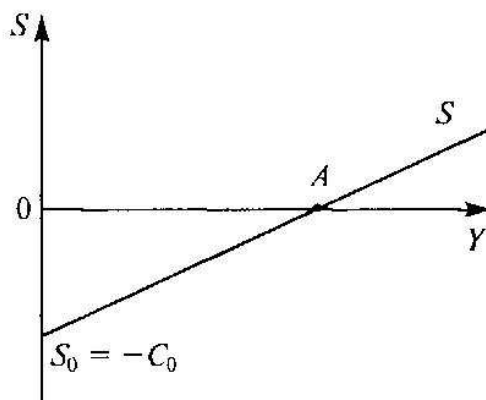
Функция потребления показывает, какие суммы население тратит на потребление в определенный момент времени при каждом возможном уровне располагаемого дохода. Функция сбережений показывает, какие суммы домохозяйства планируют сберегать в зависимости от различных возможных уровней располагаемого дохода. Для характеристики зависимости между величиной потребления и уровнем дохода рассмотрим ситуацию, когда весь получаемый домохозяйствами доход тратится, т. е. направляется на потребление. В этом случае графически функция потребления задавалась бы биссектрисой OB , каждая точка на которой предполагает равенство значения абсциссы (величина Y) и значения ординаты (величина C). Однако в реальности часть дохода сберегается, поэтому график потребления будет характеризоваться линией C_0C . Так, если доход составит величину Y' , то расходы на потребление (C') будут равны длине отрезка $Y'D$ а отчисления на сбережения (S') — длине отрезка DB , при этом $Y' = C' + S'$.

Особых комментариев требует отрезок C_0A на графике потребления. И теория и практика некоторых лет показывают, что в экономике иногда возможны непродолжительные по времени случаи, когда расходы населения превышают величину располагаемого дохода отрезок C_0A расположен выше линии OB , т. е. $C > Y$, а $S < 0$ (население живет в долг или за счет предыдущих накоплений).



Точка A , которая отражает ситуацию в экономике, когда весь доход полностью потребляется, получила название пороговой точки. Прохождение экономикой точки A называют пороговым эффектом. Функция потребления, как можно убедиться, показывает прямую зависимость между величинами потребления и располагаемого дохода.

О сумме сбережений можно судить, исходя из информации, представленной на рисунке выше, однако для большей наглядности можно построить отдельно график сбережений. Для этого в качестве оси Ox примем уже построенный выше график потребления (C). Такой подход предполагает, что угол наклона графика сбережений к оси Ox будет равен углу между графиком C и биссектрисой OB на предыдущем рисунке.



Функция сбережений

Анализ ситуации на рисунках позволяет отметить, что по мере роста дохода в экономике домохозяйства будут потреблять все меньшую его долю и соответственно сберегать все большую его часть. Это не случайно — склонность к сбережениям растет с ростом дохода.

Нужно различать среднюю и предельную склонность к потреблению и сбережениям.

Средняя склонность к потреблению — показатель, отражающий долю дохода, идущую на потребление:

$$APC = \frac{\text{Расходы на потребление (C)}}{\text{Располагаемый доход (Y)}}$$

Средняя склонность к сбережениям показывает долю дохода, сохраняемую домохозяйствами в форме сбережений:

$$APS = \frac{\text{Расходы на сбережения (S)}}{\text{Располагаемый доход (Y)}}$$

Предельная склонность к потреблению — показатель, отражающий долю прироста (сокращения) дохода домохозяйств, направляемую на потребление:

$$MPC = \frac{\text{Изменение расходов на потребление } (\Delta C)}{\text{Изменение располагаемого дохода (Y)}}$$

Предельная склонность к сбережениям — показатель, отражающий долю прироста (сокращения) дохода, сберегаемую домохозяйствами:

$$MPS = \frac{\text{Изменение расходов на сбережения } (\Delta S)}{\text{Изменение располагаемого дохода (Y)}}$$

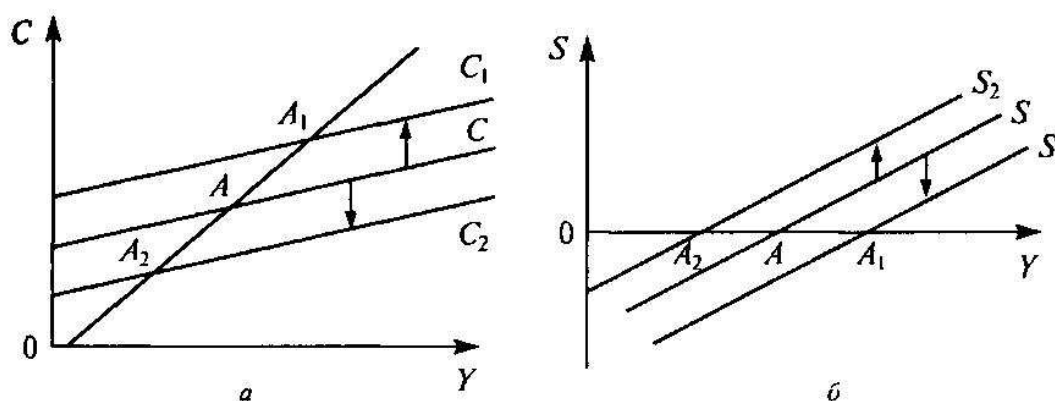
Поскольку $Y = C + S$, то

$$APC + APS = \frac{C}{Y} + \frac{S}{Y} = 1, \text{ а } MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = 1.$$

К сведению. На рисунках отражена линейная зависимость между величинами потребления и сбережений, с одной стороны, и доходами домохозяйств, с другой. Значит, функции потребления и сбережений можно задать с помощью линейных уравнений. При этом показатели MPC и MPS отражают угол наклона соответствующих графиков к оси Oх и будут являться коэффициентами при неизвестном в функции потребления и в функции сбережений. Итак: $C = C_0 + MPC \times Y$, $S = S_0 + MPS \times Y$, где C_0 и S_0 показывают значения функций, соответственно потребления и сбережений, при значении аргумента, равном нулю.

Наряду с величиной дохода домохозяйств на объемы потребления и сбережений в экономике оказывают воздействие и другие факторы: благосостояние домохозяйств; уровень цен в экономике; ожидания домохозяйств, связанные с будущим уровнем цен, доходов, наличием товаров и т. п.; задолженность домохозяйств и прочие факторы.

При анализе потребления и сбережений следует различать влияние на них изменения доходов и недходных факторов, перечисленных выше. При изменении величины дохода в экономике (Y) мы столкнемся с перемещением по графикам C и S , что обусловлено функциональной зависимостью между показателем дохода и показателями потребления и сбережений. При действии недходных факторов смещаются сами графики в ту или другую сторону. При росте потребления его график сместится вверх вдоль оси ординат до положения C_1 . Если потребление при неизменном уровне дохода сокращается, то график смещается вниз до положения C_2 (рисунок а). Аналогичные изменения будут происходить и с графиком сбережений (рисунок б) — рост сбережений приведет к смещению графика S до положения S_2 , а снижение сбережений — до положения S_1 .



Изменение потребления (а) и сбережений (б) под действием факторов, не связанных с доходом

К сведению. Так как $Y = C + S$, то при неизменном уровне дохода рост потребления и смещение графика C вверх будет означать сокращение сбережений и смещение графика S вниз вдоль оси O_y , т. е. действие недходных факторов, влияющих на потребление и сбережения, в большинстве случаев будет приводить к разнонаправленному изменению положения рассматриваемых графиков на плоскости.

Инвестиции. Инвестиции и доход. Функция инвестиций.

Инвестиции представляют собой второй компонент совокупных расходов. Объем инвестиционных вложений, при прочих равных условиях, зависит от двух основных факторов. Во-первых, от ожидаемой нормы чистой прибыли, во-вторых, от ставки процента. Инвестиционные расходы должны быть прибыльными, т. е. доход инвестора должен превышать сумму инвестиционных вложений. В связи с этим и возникает понятие ожидаемой нормы чистой прибыли (R'):

$$R' = \frac{\text{Ожидаемая чистая прибыль}}{\text{Инвестиционные расходы}} \times 100\%$$

Очень часто средства, за счет которых финансируется тот или иной инвестиционный проект, привлекаются в качестве кредита. В связи с этим при анализе прибыльности инвестиционных вложений необходимо учитывать и возможную плату за заемные средства (кредит), т. е. ставку процента по кредиту (r). Поскольку основным побудительным мотивом к инвестированию

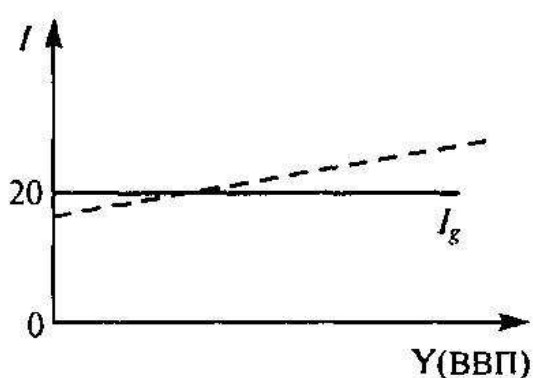
является получение прибыли, то решения об инвестициях принимаются предприятиями тогда, когда ожидаемая норма чистой прибыли превышает стоимость заемных средств, т. е. ставку процента по кредиту — $R' > r$. Напротив, когда $r > R'$, инвестиции не выгодны. Таким образом, инвестиционные расходы отдельной фирмы будут связаны взаимнообратной связью со ставкой процента — чем ниже ставка процента, тем больше инвестиционные расходы фирмы, и наоборот.

К сведению. При анализе прибыльности инвестиционных вложений любой предприниматель должен учитывать возможную инфляцию, а значит, сопоставлять не номинальные показатели r и R' , а реальные, т. е. скорректированные с учетом инфляции. Оценивая ситуацию с инвестициями на уровне всей экономики, подчеркнем, что масштабы инвестиционных вложений будут определяться не только уровнем ожидаемой нормы чистой прибыли, существующей в экономике, и ставкой процента, но и рядом других факторов:

1. Издержками на приобретение эксплуатацию и обслуживание оборудования. Чем больше эти затраты, тем меньше R' а значит, и меньше стимулы к инвестициям.
2. Налогами на бизнес. Обычно ожидаемая норма чистой прибыли рассчитывается с учетом того, что налоги уже выплачены. Естественно, рост налогов с предприятий будет сокращать R' .
3. Позитивными технологическими изменениями — внедрением в производство достижений НТП — позволяет сократить издержки производства, улучшить качество создаваемой продукции, увеличить прибыль. Закономерно, что при таких обстоятельствах инвестиционная активность в экономике увеличивается.
4. Наличием незанятого основного капитала. Так, наличие в отдельных отраслях или в экономике в целом свободных производственных мощностей будет сдерживать инвестиции.
5. Ожиданиями предпринимателей относительно будущей прибыли, условий производства, рыночной конъюнктуры. Оптимистичные прогнозы будут содействовать росту инвестиционных вложений в экономику. Пессимистичные прогнозы относительно будущих продаж и рентабельности производства могут привести к сокращению инвестиций.

С точки зрения макроанализа, нас должно интересовать, как взаимосвязаны инвестиции и величина ВВП (ВВП, в соответствии со сделанными допущениями, равен располагаемому доходу, т. е. K) при заданном уровне цен. Чтобы упростить дальнейший анализ, будем считать, что главным и единственным фактором, влияющим на объемы инвестиционных вложений в экономику, является ставка процента r , при которой объем совокупных инвестиций составляет некоторую константу (т. е. $I_R = \text{const}$), независимую от объема ВВП на коротких временных промежутках.

Допустим, что $I_R = 20$ ден. ед. Тогда зависимость между инвестициями и доходом в экономике отсутствует — инвестиции будут автономны (независимы) от уровня текущего дохода после уплаты налогов и объема производства.



Инвестиции и доход

К сведению. Подобный подход к анализу связи между инвестициями и ВВП носит упрощенный характер. В реальной действительности наблюдается прямая зависимость между инвестициями в экономику и объемом производства в обществе — рост объемов производства и дохода в экономике сопровождается обычно и увеличением инвестиций (пунктирная линия на рисунке). Обусловлено это следующими причинно-следственными связями:

- Рост объемов производства (ВВП) в экономической системе означает и рост доходов. Растущие доходы населения и фирм порождают расширение спроса на национальном рынке. Стремясь удовлетворить растущий спрос на товары и услуги, предпринимательский сектор расширяет производство, а значит, увеличивает объемы применения основного капитала. При отсутствии незанятых производственных мощностей это будет провоцировать рост объемов инвестиционных вложений.
- Рост ВВП и доходов в экономике означает увеличение прибыли бизнеса и рост сбережений домохозяйств. А сбережения населения, размещенные в кредитных учреждениях, и прибыль предприятий — главные источники инвестиций.

Инвестиции являются самым изменчивым компонентом совокупных расходов (АЕ), изменяются они значительно сильнее, чем, например, потребление. Изменчивость инвестиций порождает нестабильность и всей суммы совокупных расходов в экономике. Как следствие — колебание объемов внутреннего производства, уровня занятости и доходов в экономике. Причины нестабильности инвестиций:

- неопределенность срока службы основного капитала. Основной капитал служит длительное время, но сроки его выбытия из процесса эксплуатации на практике жестко не определяются. То есть элементы основного капитала выбывают неравномерно, а значит, и инвестиции осуществляются непостоянно;
- нерегулярность научно-технического прогресса. Обычно всплеск инвестиционной активности, при прочих равных условиях, наблюдается в период внедрения в производство новшеств, порожденных НТП. Однако крупные научно-технические открытия, оказывающие воздействие на всю экономику, происходят нерегулярно и зачастую носят непредсказуемый характер. Отсюда нерегулярность инвестиций;
- изменчивость самой прибыли. Прибыль, с одной стороны, — источник инвестиций, а с другой стороны, — основной стимул к инвестициям. Прибыль бизнеса непостоянна, колеблется во

времени, иногда чередуется с убытками. Эти обстоятельства соответствующим образом сказываются и на динамике инвестиций. Растущие прибыли их увеличивают, снижение прибылей или убытки сдерживают инвестиции;

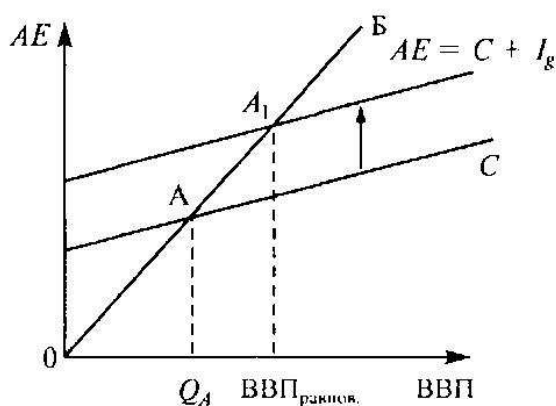
- изменчивость ожиданий бизнеса Предпринимателей могут охватить как оптимистические, так и пессимистические ожидания, которые зависят от политики государства, ситуации на биржах, сдвигов в науке и технике, деятельности профсоюзов и других факторов. Если предприниматели настроены пессимистически, то инвестиционная активность будет сокращаться.

Все эти причины могут привести к смещению графика инвестиций на рисунке вверх (I_g растут) или вниз (I_g падают) вдоль оси ординат. Согласно кейнсианской теории, нестабильность инвестиций обуславливает нестабильность совокупного спроса и порождает нестабильность в экономике в целом.

Равновесный объем производства в кейнсианской макроэкономической модели. Изменение равновесия и эффект мультипликатора

Равновесным здесь считается такой объем производства, который обеспечивает равенство совокупных расходов в экономике и объема произведенной в обществе продукции. Равновесный объем производства — равновесный ВВП — такой объем производства, который обеспечивает совокупные расходы, достаточные для реализации данного объема производства, т. е. при равновесном ВВП общая стоимость произведенных товаров равна стоимости реализованных (приобретенных) товаров: равновесный ВВП = АЕ, или равновесный ВВП = $C + I_g$. Это условие, при котором вся произведенная продукция раскупается, т. е. на национальном рынке нет ни излишков, ни дефицита продукции.

Выделяют два основных подхода к определению равновесного ВВП: метод сопоставления совокупных расходов и реального ВВП (объема производства в экономике) и метод сопоставления сбережений и инвестиций (метод «изъятия—инъекции»). Как следует из самого названия первого метода, он предполагает сравнение совокупных расходов на уровне всей экономической системы и объема производства, который предлагают фирмы. В том случае, когда выполняется тождество, представленное выше, вся произведенная в обществе продукция раскупается, экономика достигает макроэкономического равновесия.



Совокупные расходы и равновесный ВВП

Каждая точка на биссектрисе ОВ характеризует ситуацию, когда вся созданная в экономике продукция полностью реализуется, т. е. каждая ее точка показывает равенство ВВП и АЕ. Другими

словами, $OБ$ — геометрическое место точек возможного макроэкономического равновесия. Чтобы построить график фактических совокупных расходов, имеющих место в экономике, нужно просуммировать две функции — потребления и инвестиций. Поскольку $I_{\&} = \text{const}$, то график AE получаем, смещая линию C вверх вдоль оси Oy на величину A , которая в нашем примере составляет 20 млрд долл.. Поскольку точка A_1 лежит на биссектрисе $OБ$, ее проекция на ось объема производства и даст значение равновесного ВВП для рассматриваемой модели экономики.

Здесь следует обратить внимание на механизм достижения макроэкономического равновесия. Если совокупные расходы в экономике оказываются меньше объема произведенной продукции ($AE < ВВП$), то экономика столкнется с увеличением товарных запасов, что вынудит предпринимателей снизить объемы производства, и вернет ситуацию к $ВВП_{\text{равнов.}}$.

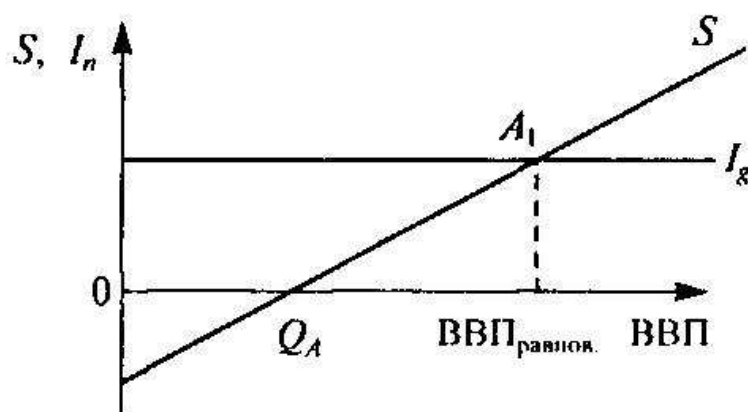
При $AE > ВВП$ в экономике наблюдается тенденция тратить больше, чем производится. Следовательно, товарные запасы будут сокращаться, а это будет стимулировать предприятия к наращиванию объемов выпуска до уровня $ВВП_{\text{равнов.}}$.

В экономической системе будет наблюдаться рост занятости и доходов.

К сведению. Здесь речь идет о регулирующей функции товарных запасов, о которой уже упоминалось при анализе установления равновесия совокупного спроса и совокупного предложения на кейнсианском участке графика AS .

Если не происходит каких-либо изменений в намерениях домохозяйств относительно потребления и сбережений или в намерениях бизнеса относительно планируемых инвестиций, то равенство $ВВП = AE$ может сохраняться неограниченно долго.

Теперь рассмотрим ситуацию с позиции метода «изъятия—инъекции». Суть этого метода заключается в следующем. Производство определенного объема продукции в экономике дает адекватный доход. Это положение подтверждает, например, модель кругооборота товаров, доходов и ресурсов, а также то, что ВВП можно рассчитать как по потоку доходов, так и по потоку расходов. Однако часть дохода, зарабатываемого в экономике, сберегается. Следовательно, сбережения, представляют собой некоторые изъятия из общего потока доходов, поэтому произведенный объем продукции (ВВП) оказывается больше, чем расходы на потребление ($C < ВВП$), и их не хватает для реализации всей созданной массы товаров и услуг. При этом нужно учитывать, что часть произведенной продукции (ВВП) представлена средствами производства, которые реализуются внутри предпринимательского сектора. Поэтому инвестиции можно рассматривать как своего рода инъекции в экономику, призванные компенсировать изъятия из общего потока доходов в форме сбережений. Если $S > I_{\&}$ то $C + I_{\&} < ВВП$, и данный уровень ВВП будет слишком большим для реализации всей продукции, т. е. любой уровень ВВП, когда $S > I_{\&}$ будет выше равновесного. Наоборот, если $S < I_{\&}$ то $C + I_{\&} > ВВП$, т. е. ВВП будет недостаточным, чтобы быть устойчивым и равновесным. Таким образом, ситуация макроэкономического равновесия будет достигаться тогда и только тогда, когда $S = I_{\&}$.



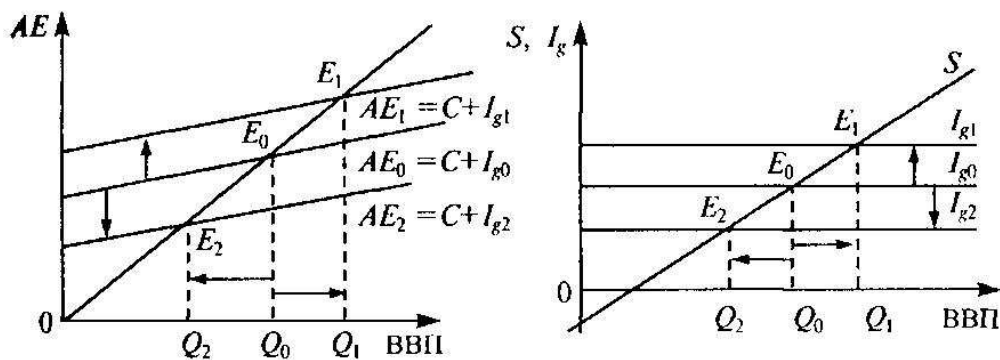
Определение равновесного ВВП методом «изъятия—инъекции»

В одних осях координат совмещаются графики S и $I_{\&}$. Точка их пересечения и ее проекция на ось абсцисс показывает равновесный объем производства, при котором $S = I_{\&}$, т. е. достигается равенство $AE = ВВП$.

К какому бы методу определения равновесного ВВП мы не прибегли, получим идентичные результаты.

К сведению. При анализе ситуации как с помощью метода сопоставления совокупных расходов и реального ВВП, так и с помощью метода «изъятия—инъекции» возникает проблема, связанная со сравнением инвестиций и сбережений. С одной стороны, S и $I_{\&}$ должны быть равны друг другу, поскольку только при этом условии достигается равновесный ВВП. С другой стороны, инвестиции и сбережения совпадают крайне редко, поскольку осуществляются разными субъектами, руководствующимися различными экономическими интересами. Выход из этой ситуации возможен, если разделить всю сумму инвестиций на плановые и фактические. Плановые инвестиции — инвестиционные расходы, планируемые бизнесом и по своей сути не совпадающие со сбережениями. Фактические инвестиции — по своей природе совпадают со сбережениями, поскольку они включают в себя как плановые инвестиции, так и изменение товарных запасов. Изменение же товарных запасов — инструмент выравнивания S и $I_{\&}$ в любой момент времени. Они либо растут, либо сокращаются, в зависимости от ситуации, и тем самым обеспечивают равенство S и $I_{\&}$.

В реальной экономике объем ВВП, а соответственно и уровень доходов редко бывают стабильными. Чаше всего они колеблются, и ситуация стабильного равновесия в экономике скорее исключение, чем правило. Такое положение вещей объясняется тем, что ВВП зависит от множества факторов — изменений потребления, сбережений, инвестиций и др. При этом самым нестабильным фактором, влекущим колебания ВВП, являются инвестиции. Предположим, что по причине снижения ставки процента величина $I_{\&}$ возросла. Увеличение инвестиционных расходов приведет к смещению графиков AE и $I_{\&}$ вверх на величину их прироста. При этом получаем новые точки равновесия, для которых характерно более высокое значение равновесного ВВП по сравнению с первоначальным.



Изменение равновесного ВВП в результате колебаний I_g . Увеличение инвестиционных вложений в экономику влечет за собой рост равновесного ВВП, а снижение инвестиций приводит к его сокращению

В обратном направлении будет меняться ситуация в случае снижения инвестиционной активности из-за роста ставки процента — график совокупных расходов сместится вниз до положения AE_2 , в том же направлении сместится и график I_g на соседнем рисунке, равновесный объем ВВП сократится с Q_0 до Q_2 . Аналогичные изменения макроэкономического равновесия будут иметь место, если изменения происходят не в инвестициях, а, допустим, в сбережениях, в потреблении или в других компонентах совокупных расходов.

Анализируя изменение ВВП равновесного под влиянием колебаний инвестиций, можно сделать вывод, что между изменением I_g и изменением ВВП существует определенная зависимость, получившая название мультипликационного эффекта, или эффекта мультипликатора. Проявляется этот эффект в том, что изменение совокупных расходов (в нашем случае по причине роста или снижения инвестиций) приводит к тому, что равновесный ВВП изменяется в большей степени, чем сами АЕ. Можно дать количественную оценку степени мультипликационного воздействия изменений в совокупных расходах на колебания ВВП. Для этого рассчитывается мультипликатор расходов:

Мультипликатор (M) показывает, во сколько раз увеличение объема производства, доходов и занятости в экономике превышает исходное изменение совокупных расходов.

Поскольку в нашем примере изменялся только один компонент АЕ — I_g можно сказать, что здесь действовал мультипликатор инвестиций. Поскольку изменение любого компонента совокупных расходов приводит к изменению ВВП, причем с мультипликационным эффектом, выделяют и другие виды мультипликаторов — мультипликатор внешней торговли, мультипликатор государственных расходов и т. д. Мультипликатор «работает» в двух направлениях, т. е. рост АЕ вызывает гораздо больший прирост равновесного ВВП, тогда как сокращение АЕ приведет к снижению ВВП, но в большей пропорции, чем к изменению АЕ.

Степень мультипликационного эффекта во многом будет определяться уровнем «изъятий», в нашем случае возникающим в связи с существованием сбережений. Чтобы дать пояснения к этому тезису, рассмотрим следующие два случая. Как видно на графиках, мультипликационный эффект на рисунке б более значителен, поскольку $\Delta \text{ВВП}$ здесь гораздо больше, чем $\Delta \text{ВВП}$ на рисунке а, хотя ΔI_g в обоих случаях были абсолютно идентичными.

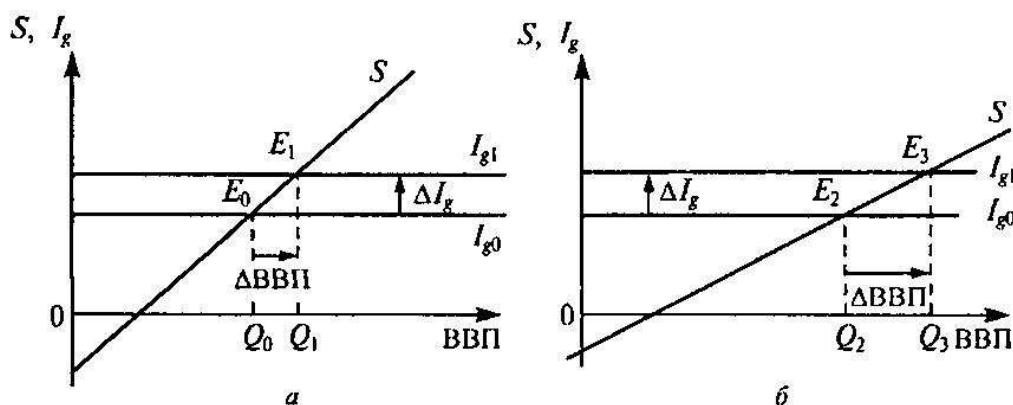


График сбережений и эффект мультипликатора: а — $\Delta \text{ВВП} = Q_1 - Q_0$;
б — $\Delta \text{ВВП} = Q_3 - Q_2$

Напрашивается вывод, что выраженность мультипликационного эффекта будет зависеть от положения графика S на плоскости. Чем меньше угол наклона графика сбережений к оси абсцисс, тем больший мультипликатор присущ экономике. Иными словами, сила мультипликационного эффекта будет находиться в обратной зависимости от этого угла наклона. Выше мы выяснили, что показатель предельной склонности к сбережениям (MPS)

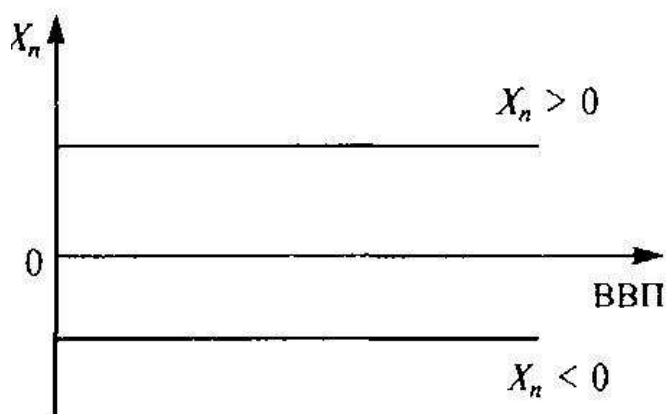
является коэффициентом при неизвестном в Линейном уравнении, задающим функцию сбережений, при этом его значение характеризует угол наклона графика этой функции к оси Ox . Отсюда - величина мультипликатора обратно зависима от MPS. Действительно, размер M и MPS связаны друг с другом, и зависимость эта может быть выражена следующим образом:

$$M = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1-MPC}$$

Таким образом, чем больше предельная склонность к потреблению и меньше предельная склонность к сбережениям, тем больше величина мультипликатора. Подчеркнем, что такое положение вещей будет характерно для экономики, находящейся на кейнсианском участке графика совокупного предложения (в условиях неполной занятости). Если же в исходном состоянии в экономической системе наблюдалась полная занятость, т. е. ситуация развивалась на классическом участке графика AS , то инвестиции приведут к увеличению совокупных расходов (совокупного спроса) и повышению уровня цен в экономике при неизменном объеме производства, а величина мультипликатора будет равна нулю.

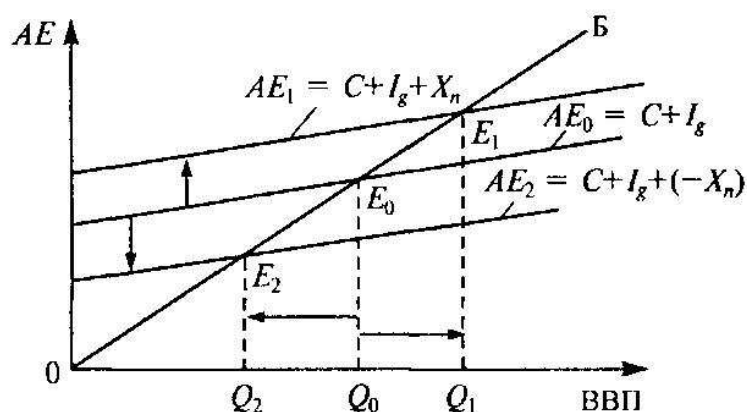
К сведению. Проводя анализ, мы до сих пор считали, что экономика является закрытой, т. е. не учитывали воздействия на равновесный ВВП внешней торговли — наличия экспортных и импортных потоков товаров. Экспорт в кейнсианской макроэкономической модели рассматривается в качестве вливаний («инъекций») в экономику, увеличивающих объемы производства, доходы и занятость в экономической системе. Импорт, наоборот, представляет собой «изъятия» из общего потока доходов, поскольку часть доходов, заработанных в обществе, идет на приобретение товаров и услуг, которые производятся не в данной стране, а в странах — торговых партнерах. В связи с этим в анализе используется показатель чистого экспорта (X_n).

В зависимости от соотношения экспорта и импорта, X_n принимает как отрицательные, так и положительные значения. Поэтому график чистого экспорта может располагаться как в первой, так и четвертой координатной четверти.



Положительный и отрицательный чистый экспорт

Аналогично случаю с инвестициями, будем считать, что X_n является величиной автономной, т. е. некоторой константой, не зависящей от объемов ВВП на относительно коротких промежутках времени. Внешняя торговля (X_n) может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на экономику, увеличивая или сокращая величину равновесного ВВП. Предположим, что ситуация первоначального макроэкономического равновесия характеризовалась точкой E_0 при величине совокупных расходов $AE = C_0 + I_g$ и равновесном ВВП Q_0 . Положительный чистый экспорт приведет к росту ВВП с Q_0 до Q_1 — график совокупного спроса сместится вверх вдоль оси Ox на величину x_n из положения AE_0 в положение AE_1 , равновесие переходит из точки E_0 в точку E_1 . Если чистый экспорт — величина отрицательная, то график совокупных расходов смещается вниз из положения AE_0 до положения AE_2 и равновесный ВВП сокращается до уровня Q_2 .

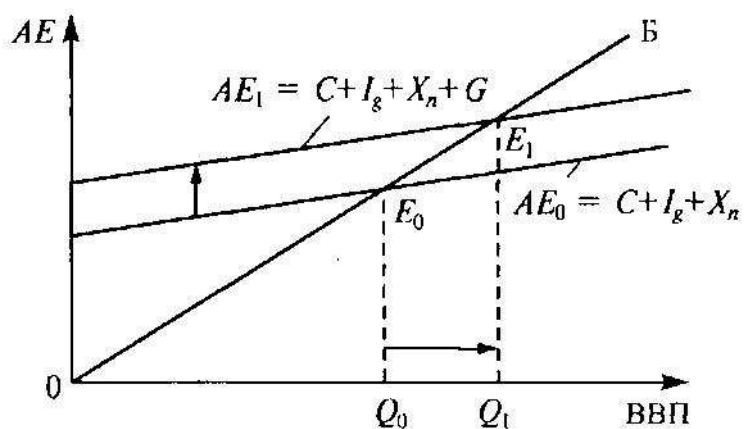


Чистый экспорт и равновесный ВВП

В случае изменения равновесного объема производства под влиянием внешней торговли мы также сталкиваемся с действием мультипликационного эффекта: $\Delta ВВП = (Q_1 - Q_0) = M \times \Delta AE = M \times X_n$ — для случая положительного чистого экспорта; $\Delta ВВП = (Q_2 - Q_0) = M \times \Delta AE = M \times (-X_n)$ — для случая отрицательного чистого экспорта. Таким образом, положительный чистый экспорт будет стимулировать внутренне производство, рост доходов и занятости, причем с мультипликационным эффектом, а отрицательный x_n — наоборот.

Аналогичные последствия для равновесного ВВП будет иметь увеличение или сокращение государственных расходов (закупок). В нашей ситуации величина государственных закупок (G) фиксирована, т. е. имеют место автономные государственные расходы, независимые от объемов

ВВП. Этот компонент совокупных расходов рассматривается как инъекции в общий поток доходов в экономической системе.



Государственные расходы и равновесный ВВП

Увеличение государственных закупок будет стимулировать производство, занятость и доходы, причем с мультипликативным эффектом. Сокращение государственных расходов на приобретение товаров и услуг будет иметь обратные последствия, причем усиленные мультипликатором.

52 вопрос.

Термин инфляция (от латинского inflatio - вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. Этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после Первой Мировой Войны, а в советской экономической литературе - с середины 20-х гг.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции - переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Однако определение инфляции как переполнение каналов денежного обращения обесценивающимися бумажными деньгами нельзя считать полным. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Инфляция - это повышение общего уровня цен на товары и факторы производства. Это, конечно, не означает, что повышаются обязательно все цены. Даже в периоды довольно быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться относительно стабильными, а другие падать. Одно из главных больных мест инфляции - это то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи вовсе не поднимаются.

Измерение инфляции.

Для оценки и измерения инфляции используют показатель индекса потребительских цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет соотношение между покупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг («рыночная корзина») для данного периода с совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

Цена «рыночной корзины» в отчетном периоде

ИПЦ в отчетном периоде = цена аналогичной «рыночной корзины» в базовом периоде

Индекс потребительских цен является наиболее широко распространенным официальным показателем инфляции.

Темп инфляции - изменение общего уровня цен, выраженное в процентах.

ИПЦ в отчетном периоде - ИПЦ в базовом периоде

темп инфляции = $\frac{\text{ИПЦ в отчетном периоде} - \text{ИПЦ в базовом периоде}}{\text{ИПЦ в базовом периоде}} \cdot 100\%$

Так называемое «правило величины 70» дает нам другую возможность количественно измерить инфляцию. Точнее говоря, оно позволяет быстро подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен. Надо только разделить число 70 на ежегодный уровень инфляции:

приблизительное количество лет, необходимых для удвоения $\frac{70}{\text{ежегодный уровень инфляции}}$

темпов инфляции = темп ежегодного увеличения уровня цен (%)

Следует отметить, что «правило величины 70» обычно применяется тогда, когда, например, надо установить, сколько потребуется времени, чтобы реальный ВВП или Ваши личные сбережения удвоились.

Деньги обесцениваются по отношению к товарам и иностранным валютам, сохраняющим стабильность своей покупательной силы. Ряд ученых в российских академических и вузовских кругах добавляют к этому перечню (т.е. товарам и национальным валютам) еще и золото. Такая трактовка проявления инфляции, как обесценение денег и по отношению к золоту, предполагает, что этими учеными золото по-прежнему рассматривается как всеобщий эквивалент, как деньги.

Причины инфляции.

Рост цен может быть связан с превышением спроса над предложением товаров. Однако такой рост цен, связанный с диспропорцией между спросом и предложением на каком-то отдельном товарном рынке - это еще не инфляция. Инфляция - это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Другими словами, инфляция - это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. Подстегивать рост цен могут и конкретные экономические обстоятельства. Например, энергетический кризис 70-х годов проявил себя не только в росте цен на нефть (в этот период цена на нефть возросла почти в 20 раз), но и на другие товары и услуги: В 1973г. общий уровень цен в США поднялся на 7 %, а в 1979г.- на 9 %.

Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий и т.п. Следовательно, рост цен вызывается различными причинами. Но не всякий рост цен - инфляция, и среди названных выше причин роста цен важно выделить действительно инфляционные.

Так, рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры, нельзя считать инфляционным. По мере прохождения различных фаз цикла (особенно в его «классической форме», характерной для XIX - начала XX вв.) будет меняться и динамика цен. Их повышение в период бума сменяется их падением в фазах кризиса и депрессии и вновь ростом в фазе оживления. Повышение производительности труда, при прочих равных условиях, должно вести к снижению цен. Другое дело - если повышение производительности труда в ряде отраслей сопровождается опережающим это повышение ростом заработной платы. Такое явление, именуемое инфляцией издержек, действительно сопровождается общим повышением уровня цен. Стихийные бедствия не могут считаться причиной инфляционного роста цен. Так, если в результате наводнения в какой-либо местности разрушены дома, то, очевидно, поднимутся цены на стройматериалы. Это будет стимулировать производителей стройматериалов расширять предложение своей продукции и по мере насыщения рынка цены станут понижаться.

Итак, что можно отнести к действительно инфляционным причинам роста цен? Назовем важнейшие из них, помня о том, что инфляция связана с целым спектром диспропорций.

Во-первых, это диспропорциональность, или несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците госбюджета. Если этот дефицит финансируется за счет

займов в Центральном эмитсионном банке страны, другими словами, за счет активного использования «печатного станка», это приводит к росту массы денег в обращении.

Во-вторых, инфляционный рост цен может происходить, если финансирование инвестиций осуществляется аналогичными методами. Особенно инфляционно опасными являются инвестиции, связанные с милитаризацией экономики. Так, непроизводительное потребление национального дохода на военные цели означает не только потерю общественного богатства. Одновременно военные ассигнования создают дополнительный платежеспособный спрос, что ведет к росту денежной массы без соответствующего товарного покрытия. Рост военных расходов является одной из главных причин хронических дефицитов государственного бюджета и увеличения государственного долга во многих странах, для покрытия которого государство увеличивает денежную массу.

В-третьих, общее повышение уровня цен связывается различными школами в современной экономической теории и с изменением структуры рынка в XX веке. Эта структура все меньше напоминает условия совершенной конкуренции, когда на рынке действует большое число производителей, продукция характеризуется однородностью, перелив капитала не затруднен. Современный рынок - это в значительной степени олигополистический рынок. А олигополист (несовершенный конкурент) обладает известной степенью власти над ценой. И если даже олигополии не первыми начинают «гонку цен», они заинтересованы в ее поддержании и усилении. Как известно, несовершенный конкурент, стремясь поддержать высокий уровень цен, заинтересован в создании дефицита. Не желая «испортить» свой рынок снижением цен, монополии и олигополии препятствуют росту эластичности предложения товаров в связи с ростом цен. Ограничение притока новых производителей в отрасль олигополистов поддерживает длительное несоответствие совокупного спроса и предложения.

В-четвертых, с ростом «открытости» экономики той или иной страны, все большим втягиванием ее в мирохозяйственные связи увеличивается опасность «импортируемой» инфляции. Упомянутый выше скачок цен на энергоносители в 1973 г. («энергетический кризис») вызывал рост цен на импортируемую нефть и - по технологической цепочке - на другие товары. Возможности бороться с «импортируемой» инфляцией достаточно ограничены. Можно, конечно, ревальвировать собственную валюту и сделать импорт той же нефти более дешевым. Но ревальвация сделает одновременно и более дорогим экспорт отечественных товаров, а это означает снижение конкурентоспособности на мировом рынке.

В-пятых, инфляция приобретает самоподдерживающийся характер в результате так называемых инфляционных ожиданий. Многие ученые в странах Запада и в нашей стране особо выделяют этот фактор, подчеркивая, что преодоление инфляционных ожиданий населения и производителей важнейшая (если вообще не главная) задача антиинфляционной политики.

Каков механизм воздействия на экономику инфляционных ожиданий? Дело в том, что люди, сталкиваясь с повышением цен на товары и услуги в течение длительного периода времени и теряя надежду на их снижение, начинают приобретать товары сверх своих текущих потребностей. Одновременно они требуют повышения номинальной заработной платы и тем самым подталкивают текущий потребительский спрос к расширению. Производители устанавливают все более высокие цены на свою продукцию, ожидая, что в скором времени сырье, материалы и комплектующие изделия еще больше подорожают. Начинается бегство от денег. Пример из нашей российской экономики (январь - апрель 1992 г.): в условиях высоких темпов инфляции каждый производитель боялся, что его поставщик сильно поднимет цены на свою продукцию.

Поэтому, заранее желая себя обезопасить, он многократно завышал цену на свою продукцию. В результате цены (после их либерализации) подскочили не только на уровень неудовлетворенного ранее платежеспособного спроса, но и на величину инфляционных ожиданий.

Итак, очевидно, что расширение в следствие инфляционных ожиданий текущего спроса стимулирует дальнейший рост цен. Одновременно сокращаются сбережения и уменьшаются кредитные ресурсы, что сдерживает рост производственных инвестиций и, следовательно, предложение товаров и услуг. Экономическая ситуация в этом случае характеризуется медленным увеличением совокупного предложения и быстрым ростом совокупного спроса. Результат - общее повышение цен.

Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий. Так, сразу после Второй мировой войны в Западной Европе инфляция была связана с острейшим дефицитом многих товаров. В последующие годы главную роль в раскручивании инфляционного процесса стали играть государственные расходы, соотношение «цены - заработная плата», перенос инфляции из других стран и некоторые другие факторы. Что касается бывшего СССР, то наряду с общими закономерностями, важнейшей причиной инфляции в последние годы можно считать уникальную диспропорциональность в экономике, возникшую как следствие командно-административной системы. Советской экономике присущи длительное развитие в режиме военного времени (норма накопления, по некоторым оценкам, достигла 1/2 национального дохода против 15-20% в странах Запада), чрезмерная доля военных расходов в ВВП, высокая степень монополизации производства, распределения и денежно-кредитной системы, низкий удельный вес заработной платы в национальном доходе, и другие особенности.

Отсюда можно вывести три монетарные причины инфляции:

1) рост денежной массы; 2) повышение скорости обращения денег; 3) падение объемов выпуска продукции.

Типы инфляции.

В теориях, разрабатываемых западными экономистами, выделяются в качестве альтернативных концепций инфляция спроса и инфляция издержек. Эти концепции рассматривают различные причины инфляции.

Инфляция спроса (demand-pull inflation) означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса. Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Основными причинами здесь могут быть расширение государственных заказов (военных и социальных), увеличение спроса на средства производства в условиях полной и почти 100% загрузки производственных мощностей, а также рост покупательной способности трудящихся (рост заработной платы) в результате согласованных действий профсоюзов. Вследствие этого в обращении возникает избыток денег по отношению к количеству товаров, повышаются цены. Экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить, она может стремиться к какой-то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. В такой ситуации, когда уже имеет место полная занятость в сфере производства (Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы.), производители не могут отреагировать на увеличившийся спрос ростом предложения товаров. Поэтому этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Иными словами, избыток в обращении платежных средств наталкивается на ограниченное предложение товаров и это выражается в росте общего уровня цен. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».

Инфляция издержек (cost-push inflation) означает рост цен вследствие увеличения издержек производства. Инфляция может также возникнуть в результате уменьшения совокупного предложения.

Причинами увеличения издержек могут быть олигополистическая практика ценообразования и финансовая политика государства, рост цен на сырье, действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы и др.

Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Издержки на единицу продукции - это средние издержки при данном объеме производства. Такие издержки можно получить, разделив общие затраты на ресурсы на количество произведенной продукции, то есть:

. общие затраты .

издержки на единицу продукции = кол-во единиц продукции

Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивает цены, как это происходит при инфляции спроса.

Поскольку общее повышение цен приводит к снижению реальных доходов населения, то неизбежны как требования профсоюзов увеличить номинальную заработную плату трудящихся,

так и государственная политика компенсации денежных потерь от инфляции. Возникает порочный круг: рост цен вызывает требования повышения доходов населения, что, в свою очередь, приводит к новому скачку цен, так как растут издержки предпринимателей на заработную плату. При этом успешная государственная антиинфляционная политика предполагает, что программы индексации доходов не могут быть полностью исчерпывающими для всех слоев населения или одинаковыми для работников разных отраслей экономики.

На практике нелегко отличить один тип инфляции от другого, они тесно взаимодействуют, поэтому рост зарплаты, например, может выглядеть и как инфляция спроса и как инфляция издержек. Инфляция, вызванная повышением зарплаты, является разновидностью инфляции, обусловленной ростом издержек. При определенных обстоятельствах источником инфляции могут стать профсоюзы. Это объясняется тем, что они в какой-то степени осуществляют контроль над номинальной зарплатой посредством коллективных договоров. Предположим, что крупные профсоюзы потребуют и добьются большого повышения зарплаты. Более того, предположим, что этим повышением они установят новый стандарт зарплаты рабочих, которые не являются членами профсоюза. Если повышение зарплаты в масштабе всей страны не уравнивается какими-либо противодействующими факторами, такими, как увеличение объема выпускаемой за один час продукции. Производители ответят на это сокращением производства товаров и услуг, выбрасываемых на рынок. При неизменном спросе это уменьшение предложения приведет к повышению уровня цен. Поскольку виновником является чрезмерное повышение номинальной заработной платы, этот тип инфляции называется инфляцией, вызванной повышением заработной платы, которая представляет собой разновидность инфляции, обусловленной ростом издержек.

Другая основная разновидность инфляции, обусловленной ростом издержек, обычно называется инфляцией, вызванной нарушением механизма предложения. Она является следствием увеличения издержек производства, а следовательно, и цен, которое связано с внезапным, непредвиденным увеличением стоимости сырья или затрат на энергию. Убедительным примером служит значительное повышение цен на импортируемую нефть в 1973-1974 гг. и в 1979-1980 гг. Поскольку за это время цены на энергию возросли, увеличились также издержки производства и транспортировки всей продукции в экономике. Это привело к быстрому росту инфляции, обусловленной увеличением издержек.

Необходимо отметить, что ни в одной экономически развитой стране одновременно не наблюдались во второй половине XX в. длительное время полная занятость, свободный рынок и стабильность цен. Цены росли постоянно, а с конца 60-х гг. - даже в периоды экономических спадов и застоя, когда недогрузка производства могла достигать до значительных размеров. А ведь рост цен в фазе кризиса - явление невероятное для циклов XIX - первой половины XX веков. Такое явление получило название стагфляции, что означает инфляционный рост цен в условиях стагнации, застоя производства, экономического кризиса.

В экономике многих стран иногда возникает ситуация, когда возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением объемов производства. Такое состояние экономики называется стагфляцией.

Наиболее очевидной причиной стагфляции служит уменьшение совокупного предложения, то есть инфляция издержек производства. Чаще всего резкое повышение совокупных издержек производства возникает под воздействием экзогенных факторов (неурожай, стихийное бедствие или, например, подорожание нефти в 70-е годы). Однако эти причины носят временный характер, кроме того, их роль в стагфляционных процессах оспаривается многими исследователями,

которые полагают, что они могут инициировать стагфляцию, но не в состоянии длительное время оказывать влияние на экономику страны.

Виды инфляции.

Ранее инфляция возникала, как правило, в чрезвычайных обстоятельствах. Например, во время войны государство выпускало большое количество бумажных денег для финансирования своих военных расходов. В последние два-три десятилетия во многих странах она стала хронической, постоянным фактором воспроизводственного процесса.

Инфляция может протекать умеренно, быть ползучей, в условиях которой цены возрастают не более чем на 10% в год. Экономическая теория, в частности современное кейнсианство, рассматривает такую инфляцию как благо для экономического развития, а государство как субъект проведения эффективной экономической политики. Такая инфляция позволяет корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса.

Для галопирующей инфляции характерен рост цен от 20 до 200% в год. Это уже серьезное напряжение для экономики, хотя большинство сделок и контрактов учитывает такой темп роста цен.

Гиперинфляция представляет собой астрономический рост количества денег в обращении и уровня товарных цен. Недавний рекорд принадлежит Никарагуа: за период гражданской войны среднегодовой прирост цен достигал 33000%.

И умеренная, и галопирующая, и гиперинфляция представляют собой тип так называемой открытой инфляции. В отличие от нее, при подавленной инфляции, роста цен может и не наблюдаться. При этом обесценение денег выражается в дефицитах (отсутствии товаров, невозможности их купить за деньги, например, в магазинах госторговли в нашей стране) и очередях.

Инфляция может быть сбалансированной, т.е. рост цен умеренный и одновременный на большинство товаров и услуг. В этом случае, соответственно ежегодному росту цен, возрастает ставка процента, что равнозначно экономической ситуации со стабильными ценами.

Несбалансированная инфляция представляет собой различные темпы роста цен на различные товары.

Кривая Филлипса.

Связь инфляции с безработицей можно проиллюстрировать с помощью кривой Филлипса (А. У. Филлипс (1914-1975) - профессор лондонской школы экономики). Проанализировав экономику Великобритании за сто лет (1861 -1956), Филлипс построил кривую (1958), показывающую обратную зависимость между изменением ставки зарплат и уровнем безработицы.

Так как за ростом зарплаты стоят рыночные цены товаров, на которые она расходуется, американские экономисты П. Самуэльсон и Р. Солоу впоследствии преобразовали теоретическую кривую Филлипса, заменив ставки зарплаты темпом роста товарных цен, т.е. инфляцией (рис. 42.2).

В таком виде график часто используется для выработки макроэкономической политики. Если правительство считает чрезмерно высоким существующий уровень безработицы в стране, то принимает меры налогово-бюджетной и финансово-кредитной политики стимулирования спроса. Их результатом является расширение производства, создание но

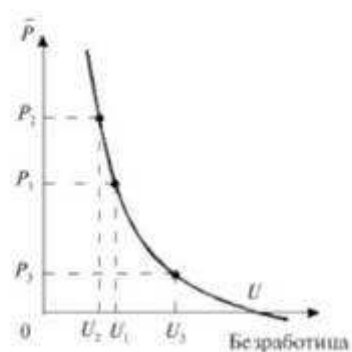


Рис. 42.2. Модифицированная кривая Филлипса

вых рабочих мест, т.е. движение экономики из точки (**иР**) в точку (**и2Р2**). Если же экономика в этой точке будет демонстрировать чрезмерную активность (перегрев), то вступят в действие противоположные меры - кредитные ограничения и сокращение государственных расходов, вызывающие движение экономики из точки(**02Р2**) в точку (**£^3**).

Антиинфляционная политика.

Антиинфляционная политика государства может проводиться методами активной и адаптивной политики. **Активная политика** проводится с целью ликвидации причин инфляции, а **адаптивная** - для приспособления к ней экономики и смягчения ее отрицательных последствий.

Активная антиинфляционная политика предполагает использование метода **шоковой терапии**, при которой за короткий период времени уничтожаются причины инфляции как на стороне спроса, так и на стороне предложения, и которая заключается в следующем:

- а) уменьшаются государственные расходы;
- б) растут налоги;

- в) формируется бездефицитный бюджет;
- г) проводится жесткая кредитно-денежная политика;
- д) сдерживается рост зарплаты;
- с) развивается рыночная инфраструктура;
- ж) вводится фиксированный курс валюты;
- з) усиливаются конкурентные начала экономики за счет борьбы с монополиями.

Перечисленные меры приводят к резкому снижению как самой инфляции, так и инфляционных ожиданий населения, что создает условия для устойчивого экономического роста. Вместе с тем шоковая терапия ведет к значительному спаду производства и росту безработицы, очень понижает жизненный уровень населения и ведет к росту социальной напряженности в обществе.

Адаптивная политика предполагает использование метода постепенного сокращения инфляции - **градуирования**. Постепенное сокращение излишней денежной массы в обращении позволяет избежать шока в сфере занятости и производства, а также чрезмерной социальной напряженности в обществе, однако и не обманывает инфляционных ожиданий населения, которые подпитываются проводимыми при этом правительством периодическими **индексациями доходов населения**. Эти индексации рассматриваются как защита от сложившегося уровня инфляции, но одновременно являются причиной нарастания ее в будущем.

Правительство не свободно в выборе своей политики, так как отдельные ее формы в разной степени затрагивают интересы групп населения и секторов экономики.

Таким образом, заранее определить наиболее эффективный путь борьбы с инфляцией не представляется возможным: все зависит от конкретных условий, сложившихся в национальной экономике, и тех возможностей, которыми располагает правительство.

Последствия инфляции сложны и противоречивы. Небольшая инфляция даже полезна экономике, так как она оживляет деловую активность. Но постепенно на всех - от потребителей на рынке и вплоть до государства - распространяется критическая точка инфляции, когда ее общий положительный эффект становится отрицательным.

Быстрая, галопирующая инфляция уже приносит элемент дезорганизации в экономику, усиливает диспропорции через неравномерность роста цен, искажает спрос и предложение, приводит к перепроизводству одних товаров и недопроизвод

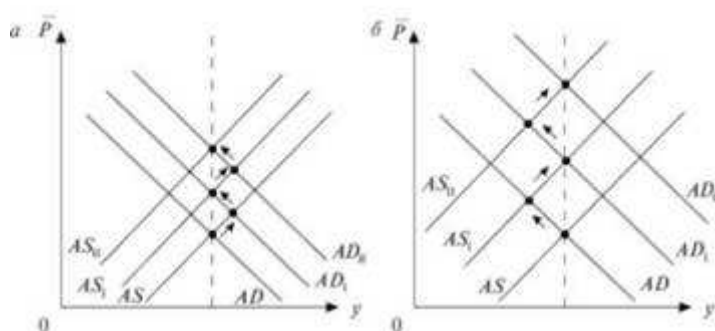


Рис. 42.1. Инфляционная спираль:

a - инициированная инфляцией спроса; ***б*** - инициированная инфляцией предложения;

P - общий уровень цен; ***y*** - объем национального производства; ***AO, AЭ, AOв*** - совокупный спрос; ***/)5, /45,, /45м*** - совокупное предложение

ству других. В итоге потребители начинают защищаться от инфляции путем избавления от обесценивающихся денег.

Предпринимательский сектор не может в этих условиях выработать стратегию своего поведения на рынке. Банки, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные компании, будучи основными кредиторами предпринимательского сектора, также несут потери. Правительство, сталкиваясь с разладом в кредитно-денежной сфере, получает налоги обесцененными деньгами.

Помимо негативных экономических инфляция порождает и социальные последствия:

а) является своеобразным сверхналогом для всех слоев населения, от которого никто не может защититься;

б) ухудшает материальное положение наемных работников, так как реальная заработная плата отстает от номинальной, а та в свою очередь - от резко растущих цен на товары и услуги;

в) является каналом перераспределения национального дохода от одних групп населения к другим, при этом в безусловном проигрыше оказываются получатели фиксированных доходов: бюджетники, пенсионеры, рантье, студенчество;

г) наносит ущерб лицам творческих, свободных профессий, обесценивая их большие, но нерегулярные разовые доходы;

д) подрывает занятость населения.

Финансы - это система денежных отношений, возникающих при формировании и использовании денежных фондов и при обороте денежных средств. Финансы - это экономическая категория. Как любая экономическая категория, финансы имеют свою сущность.

Сущность финансов как экономической категории в том, что финансы всегда имели денежную форму выражения.

Финансы выражают денежные отношения, возникающие между:

предприятиями в процессе приобретения товарно-материальных ценностей, реализации продукции и услуг;

предприятием и вышестоящими организациями при создании централизованных денежных средств и их распределении;

государством и предприятием при уплате ими налогов в бюджетную систему и финансированием расходов;

государством и гражданами при внесении ими налогов и добровольных платежей;

предприятиями, гражданами и внебюджетными фондами при внесении платежей и получении ресурсов;

отдельными звеньями бюджетной системы;

страховыми организациями и предприятиями и населением при уплате страховых взносов и возмещении ущерба при наступлении страхового случая;

денежные отношения, опосредствующие кругооборот фондов предприятий.

Финансы отражают процесс движения денег в наличной и безналичной формах, кроме того, движение всех инвестиционных ценностей.

Финансовая система — это совокупность финансовых отношений, охватывающих формирование и использование первичных, производных и конечных денежных потоков.

С точки зрения **структуры** финансовую систему можно рассматривать как совокупность сфер, звеньев, опосредствующих формирование и использование доходов, а так же как систему финансовых учреждений (рис. 24).



В свою очередь строение финансов властных структур можно представить следующим образом (рис. 25):



Рис. 25. Строение финансов властных структур

Финансовая политика - это совокупность решений, принимаемых субъектами экономики в связи с получением и использованием денежных доходов.

В совокупности все рассмотренные звенья финансовой структуры должны определенным образом управляться. Финансовая политика многоуровневая: на уровне государства, муниципальных и местных органов власти, хозяйствующих субъектов (корпораций, фирм, госпредприятий и др.).

Основные цели управления финансами и финансовой политики:

- снижение дефицита госбюджета до 3% ВВП;
- проведение эффективной налоговой политики (госдохода);
- использование финансов для регулирования экономики.

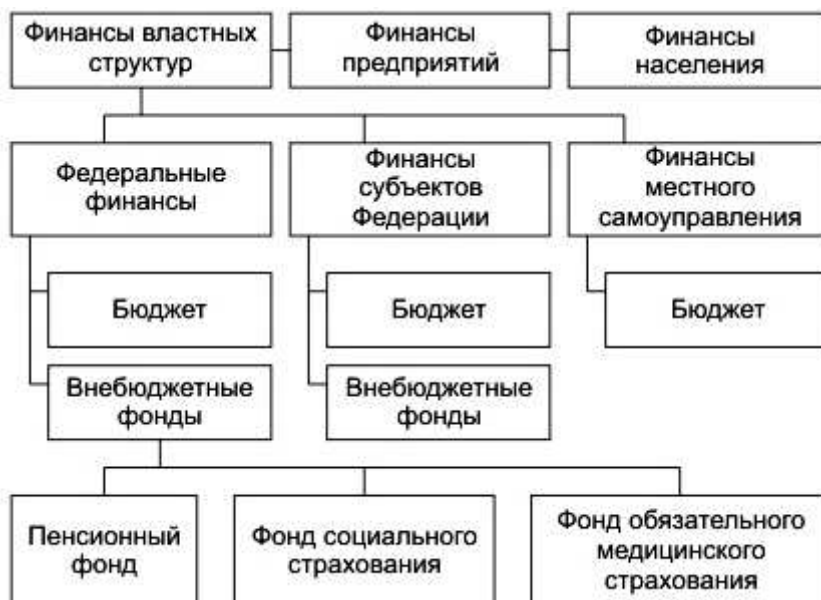
Финансовая система и место в ней государственных и муниципальных ресурсов

С возникновением государства формируются финансы властных структур. Примерно в этот же исторический период на основе разделения труда и товарообмена развиваются финансы населения (домашних хозяйств). Значительно позднее — в средние века появляются коммерческие сообщества (объединения) и их финансы.

Эти три звена и составляют финансовую систему (рис. 2).

Финансовая система — совокупность финансов секторов экономики.

Рис. 2 Структура финансовой системы



Финансовая система:

- Финансы властных структур
 - Федеральные финансы
 - [Бюджет](#)
 - Внебюджетные фонды
 - [Пенсионный фонд](#)
 - [Фонд социального страхования](#)
 - [Фонд обязательного медицинского страхования](#)
 - Финансы субъектов Федерации
 - [Бюджет](#)
 - Внебюджетные фонды
 - Финансы местного самоуправления
 - [Бюджет](#)
- [Финансы предприятий](#)
- Финансы населения

Финансы властных структур делятся на **государственные и муниципальные** (местного самоуправления). В свою очередь государственные состоят из **федеральных финансов и финансов субъектов Федерации**. Финансы федеральной власти, субъектов Федерации и муниципальные финансы делятся на бюджетные фонды (или проще — бюджеты) и внебюджетные фонды.

Функции финансов в России различаются в зависимости от трактовок. Московская концепция выделяет следующие функции финансов:

1. *Распределительная* — посредством финансов распределяется и перераспределяется внутренний валовой доход, благодаря чему денежные средства поступают в распоряжение государства, муниципалитета;
2. *Контрольная* — заключается в их способности отслеживать весь ход распределительного процесса, также расходование по целевому назначению денежных средств, поступающих из федерального бюджета;
3. *Регулирующая* — вмешательство государства в процесс воспроизводства через финансы (налоги, государственные кредиты и т. д.). Государство воздействует на воспроизводительный процесс через финансирование отдельных предприятий, проведение налоговой политики;
4. *Стабилизирующая* — обеспечение граждан стабильными экономическими и социальными условиями.

а также фискальную и стимулирующую функции.

Согласно петербургской концепции различают следующие функции финансов:

1. формирования доходов бюджета;
2. осуществления расходов бюджета;
3. контроль исполнения бюджета.

56 Вопрос.

Налóг — обязательный, индивидуально безвозмездный [платёж](#), принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с [организаций](#) и [физических лиц](#) в целях финансового обеспечения деятельности [государства](#) и (или) [муниципальных образований](#)^{[1][2][3]}. Налоги бывают официальными и [скрытыми](#).

Налоги следует отличать от [сборов \(пошлин\)](#), взимание которых носит не безвозмездный характер, а является условием совершения в отношении их плательщиков определённых действий.

Взимание налогов регулируется налоговым [законодательством](#) (см. [налоговое право](#))^[2]. Совокупность установленных налогов, а также [принципов](#), [форм](#) и [методов](#) их установления, изменения, отмены, взимания и контроля образуют [налоговую систему](#) государства^{[источник не указан 1652 дня][4]}.

Под налогом понимается принудительное изымание государственными налоговыми структурами денежных средств с физических и [юридических лиц](#), необходимое для осуществления государством своих функций^[2].

Все налоги подразделяются на несколько видов:

Прямые и косвенные[\[править | править вики-текст\]](#)

Налоги делятся на [прямые](#), то есть те налоги, которые взимаются с экономических агентов за доходы от [факторов производства](#)^[2] и [косвенные](#), то есть налоги на товары и услуги, состоящие в самой цене на предметы потребления^[2]. Прямыми налогами можно назвать такие, как [налог на доходы физических лиц](#), [налог на прибыль](#) и подобные^[2]. К косвенным налогам относятся [налог на добавленную стоимость](#), [акцизы](#) и другие^[2].

Аккордные и подоходные[\[править | править вики-текст\]](#)

Также принято различать *аккордные* и *подоходные* налоги. Первые государство устанавливает вне зависимости от уровня дохода экономического агента^[2]. Таким образом,

$$Tx = Tx(autonomous).$$

Под последними же подразумевают налоги, составляющие какой-то определённый процент от дохода (Y)^[2]. Данную зависимость показывает либо *предельная ставка налога* (t), которая объясняет, насколько увеличивается налог при увеличении дохода на одну денежную единицу, либо *средняя ставка налога* (q): просто отношение суммы взимаемого налога к величине дохода^[2]. То есть,

$$Tx = Tx(autonomous) + t * Y$$

или

$$Tx = Tx(autonomous) + q * Y, \text{ где:}$$

$$q = \frac{Tx}{Y}$$

$$t = \frac{\Delta Tx}{\Delta Y} [2]$$

Прогрессивные, регрессивные или пропорциональные

Подходные налоги сами делятся на три типа:

- *Прогрессивные налоги* — налоги, у которых средняя налоговая ставка повышается с увеличением уровня дохода. Таким образом, если доход агента увеличивается, то растёт и [налоговая ставка](#). Если же, наоборот, падает величина дохода, то ставка так же падает^[7].
- *Регрессивные налоги* — налоги, чья средняя ставка налога снижается при увеличении уровня дохода. Это означает, что при увеличении доходов экономического агента, ставка падает, и, наоборот, растёт, если доход уменьшается^[8].
- *Пропорциональные налоги* — налоги, ставка которых не зависит от величины облагаемого дохода

Налоги выполняют одновременно четыре основные функции: фискальную, распределительную, регулирующую и контролируемую.

- *Фискальная функция* налогообложения — основная функция налогообложения. Исторически наиболее древняя и одновременно основная: налоги являются преимущественной составляющей доходов государственного бюджета. Это сбор налогов в пользу государства. Благодаря данной функции реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация [финансовых ресурсов](#) государства. Все остальные функции налогообложения — производные от фискальной.
- *Распределительная (социальная) функция* налогообложения — состоит в перераспределении общественных доходов (происходит передача средств в пользу более слабых и незащищённых категорий граждан за счёт возложения налогового бремени на более сильные категории населения).
- *Регулирующая функция* налогообложения — направлена на решение посредством налоговых механизмов тех или иных задач экономической политики государства. В рамках регулирующей функции налогообложения выделяют три подфункции: стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную.

Стимулирующая подфункция налогообложения — направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Она реализуется через систему льгот и освобождений.

Дестимулирующая подфункция налогообложения — направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития каких-либо экономических процессов.

Воспроизводственная подфункция предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов. Эту подфункцию выполняют отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду и т. д.

- *Контрольная функция* налогообложения — позволяет государству отслеживать своевременность и полноту поступлений в бюджет денежных средств и сопоставлять их величину финансовых ресурсов.

Вопрос 57.

Налоговая система — это совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных [Налоговым кодексом](#).

Необходимость налоговой системы вытекает из функциональных задач государства. Исторические особенности эволюции государственности определяют каждый новый этап развития налоговой системы. Таким образом, структура и организация налоговой системы страны характеризуют уровень ее государственного и экономического развития.

Принципы построения налоговой системы

Принципы построения налоговой системы в Российской Федерации определены [Конституцией](#) и [Налоговым кодексом](#). В России действует трехуровневая налоговая система, состоящая из [федеральных](#), [региональных](#) и [местных налогов](#), что соответствует мировому опыту федеративных государств.

[Налоговый кодекс РФ](#)

На сегодняшний день основным законодательным актом о налогах является Налоговый кодекс Российской Федерации, состоящий из двух частей (общей и специальной), регламентирующих как общие принципы построения налоговой системы, так и взаимоотношения государства и налогоплательщиков по конкретным видам налогов. Первая часть Налогового кодекса вступила в действие 1 января 1999 года, вторая — двумя годами позже.

Принципы налогообложения

Эффективность налоговой системы обеспечивается соблюдением определенных критериев, требований и принципов налогообложения. В основе построения большинства действующих налоговых систем лежат идеи [А. Смита](#), сформулированные в его труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) в виде четырех основных принципов налогообложения:

- принцип справедливости, который предполагает всеобщность обложения и равномерность распределения налога между гражданами соразмерно их доходам;
- принцип определенности, заключающийся в том, что сумма, способ и время платежа должны быть точно и заранее известны налогоплательщику;
- принцип удобства — налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые представляют наибольшие удобства для плательщика;
- принцип экономии, который подразумевает сокращение издержек взимания налогов.



Повышение налоговых ставок до определенного момента будет вести к увеличению собранных налогов. Дальнейший рост налогов подрывает стимулы к производственной деятельности (так как большая часть дохода должна быть перечислена в государственный бюджет), тормозит рост научно-технического прогресса, замедляет экономический рост и ведет к уменьшению поступлений [налогов](#) в [бюджет](#).

Данная зависимость выражается в Кривой Лаффера.

На уровне m размер налоговых ставок оптимален и обеспечивает наибольшее поступление денежных средств в бюджет.

Налоговые поступления возрастают в периоды экономического подъема и сокращаются в периоды спада.

А трансфертные платежи, напротив, сокращаются в периоды экономического роста и увеличиваются в периоды спада.

Вопрос 58.

Фискальная политика – это политика, которая предполагает использование возможностей правительства: взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня в условиях деловой активности и решение различных социальных задач.

Это политика государства в области государственных расходов и налогов.

Эту политику проводят законодательные органы власти, т.к. они контролируют налогообложение и государственный бюджет.

Основные цели фискальной политики:

1. Сглаживание колебаний экономического цикла.
2. Стабилизация темпов экономического роста.
3. Достижение высокого уровня занятости.
4. Снижение темпов инфляции.

Основные инструменты:

1. Государственные расходы.
2. Налоги.

Фискальная политика оказывает воздействие на национальную экономику через товарные рынки. Изменение государственных расходов и налогов отражается на совокупном спросе и через него влияет на макроэкономические цели.

Главная задача фискальной политики – сбалансированность макроэкономической системы. В целом, фискальная политика направлена на сбережение полной занятости и производство неинфляционного валового национального продукта. Обычно фискальная политика проводится в определении инструментов дискреционного и недискреционного характера (в виде «фискальной смеси») и дает максимальный эффект в краткосрочном периоде.

Фискальная политика бывает двух типов:

Дискреционная

Это политика активная.

Это сознательное манипулирование налогами и государственными расходами. Проводится в долгосрочном периоде.

Основные инструменты:

1. Государственная программа занятости (финансовые биржи труда, размещение государственных заказов на частных предприятиях).

Политика встроенных стабилизаторов

пассивная политика. Она основана на том, что налоговые поступления и значительная часть государственных расходов автоматически вызывает изменение в относительном уровне налогов и бюджетных расходов.

Основные инструменты:

- подоходный налог;
- пособия по безработице;
- социальные выплаты;

2. Разработка различных социальных программ. - индексация доходов.

3. Программа общественных работ (производство общественных товаров – общественный транспорт, связь, благоустройство парков, скверов).

Изменение налоговых ставок – основной инструмент.

В период спада действует *стимулирующая фискальная политика* (фискальная экспансия) – складывается из:

- увеличение государственных расходов;
- уменьшение налогов;
- сочетание роста государственных расходов со снижением налогов.

Это приводит к дефицитному финансированию, но обеспечивается сокращение падения производства.

В условиях инфляции *сдерживающая политика*.

Она называется *фискальная рестрикция*:

- уменьшение государственных расходов;
- увеличение налогов;
- сочетание сокращения государственных расходов с растущим налогообложением.

Такая политика ориентируется на положительное сальдо бюджета, которое вызывает сокращение производства.

Политика встроенных стабилизаторов (пассивная) – экономический механизм, который автоматически реагирует на изменение экономического положения без необходимости принятия каких-либо шагов со стороны правительства.

Основные стабилизаторы – изменение налоговых поступлений.

В период экономического подъёма налоговые поступления автоматически возрастают, что обеспечивает снижение покупательской способности и сдерживание экономического роста.

В период экономического спада налоговые поступления сокращаются, и происходит постепенное увеличение покупательной способности, сдерживает экономический спад.

Вопрос 59.

Государственный бюджет — важнейший финансовый [документ](#) страны. Он представляет собой совокупность финансовых [смет](#) всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых поступлений в государственную казну.

Деятельность государства по формированию, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета, а также составлению и утверждению отчёта об его исполнении (формулировка касается бюджетов всех уровней, входящих в бюджетную систему РФ) называется [бюджетный процесс](#).

В [бюджетную систему Российской Федерации](#) входят бюджеты следующих уровней:

- [Федеральный бюджет](#)
- бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)
- бюджеты муниципальных образований ([местные бюджеты](#))

Согласно статье 215.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации осуществляется [Федеральным казначейством](#).

Если запланированные [доходы государственного бюджета](#) превышают [его расходы](#), то это называется **бюджетный профицит** (или **профицит бюджета**). Запланированное превышение расходов бюджета над его доходами называют [бюджетный дефицит](#) (или **дефицит бюджета**). Когда при исполнении бюджета уровень дефицита бюджета превышает установленный при утверждении бюджета показатель, или происходит значительное снижение ожидавшихся доходов бюджета, то представительный орган власти (на основе предложений органа исполнительной власти) принимает решение о введении установленного законом механизма уменьшения расходов. Такое «урезание» запланированных бюджетом расходов называется **секвестр**.

[Доходы государственного бюджета](#) — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с действующей классификацией и существующим законодательством^[1].

Доходы формируются за счёт^[2]:

- [налогов](#), взимаемых как центральными, так и местными органами власти;
- неналоговых доходов, складывающихся из доходов от внешнеэкономической деятельности, а также доходов от имущества, находящегося в государственной собственности;
- доходов целевых бюджетных фондов.

В соответствии с последней редакцией бюджетного кодекса доходы бюджета состоят из налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений. Налоговые доходы составляют около 84 %

Федерального бюджета РФ, неналоговые доходы — 7 %, доходы целевых бюджетных фондов — 9 %.

Основная статья: [Расходы государственного бюджета](#)

[Расходы государственного бюджета](#) — это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления^[3].

Все [расходы](#) можно подразделить на следующие группы^[2]:

- военные;
- экономические;
- на социальные нужды;
- на внешнеполитическую деятельность;
- на содержание аппарата управления.

Государственные финансы — форма организации денежных отношений, участником которых в той или иной форме выступает государство. Государственные финансы - совокупность экономических отношений, система образования и распределения денежных фондов, необходимых государству для содержания его органов и выполнения присущих ему функций.

Государственные финансы представляют собой часть [финансовой системы](#), в той ее части, которая относится к [централизованным \(публичным\)](#) финансам. Главное назначение государственных финансов - обеспечить формирование и использование финансовых ресурсов у государства, необходимых для реализации его функций.

Государственным финансам, также как и другим категориям финансов присущи функции:

- распределительная
- контрольная
- регулирующая

Структура и содержание государственных финансов зависит от системы государственного устройства. В Российской Федерации к государственным финансам относятся фонды денежных средств, формируемых на федеральном уровне и уровне субъекта Федерации. К государственным финансам относятся:

- [Федеральный бюджет](#); [Бюджеты](#) субъектов Российской Федерации;
- [Внебюджетные фонды](#) Российской Федерации (централизованные федеральные бюджетные и внебюджетные фонды)
- [Внебюджетные фонды субъектов Российской Федерации](#). К категории "государственные финансы" следует также отнести такие понятия как: [государственный кредит](#); [налоговая система](#), формирующая основные источники поступления средств в бюджет и внебюджетные фонды;

Вопрос 60.

Бюджетный дефицит — превышение расходов бюджета над его доходами. В случае превышения доходов над расходами возникает бюджетный профицит.

Причинами возникновения бюджетного дефицита могут выступать:

1. Рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики и необходимостью развития [промышленности](#).
2. Сокращение доходов государственного бюджета в период [экономического кризиса](#).
3. [Чрезвычайные обстоятельства](#) (войны, [массовые беспорядки](#), крупные [катастрофы](#), [стихийные бедствия](#))
4. Неэффективность [финансовой системы](#) государства.
5. Политический [популизм](#), выражающийся в росте социальных программ, не обеспеченных финансовыми ресурсами.
6. [Коррупция](#) в государственном секторе.
7. Неэффективность [налоговой политики](#), вызывающая увеличение [теневого сектора экономики](#).

Проблема сокращения бюджетного дефицита весьма серьёзна по ряду причин. Во-первых, объём необходимых государственных расходов велик. Эти обязательства накапливаются десятилетиями, многие из них не подлежат сокращению, снижение других, является непопулярной мерой и затрагивает интересы различных групп [населения](#). Во-вторых, находить новые источники пополнения бюджета достаточно сложно. Рост [налогов](#) негативно сказывается на деловой активности в экономике, способствует [криминализации](#) экономики (уклонению от [налогообложения](#), росту теневой экономики).

Таким образом, различаются следующие источники долгового финансирования дефицитов:

1. Кредиты банков и небанковских кредитных организаций.
2. Кредиты иностранных государств, международных финансовых организаций.
3. Государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени государства.
4. Бюджетные кредиты, получаемые от других уровней бюджетной системы (как правило от вышестоящих нижестоящим).
5. Поступления от продажи имущества, находящегося в государственной собственности:
 - [акции](#) и доли участия в предприятиях,
 - земельные участки и объекты природопользования,

Государственный долг — результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учётом вычета бюджетных излишков.[1]

При рассмотрении государственного долга, как правило, не учитываются встречные требования этого государства к другим, то есть задолженность других государств или физических и юридических лиц этому государству не рассматривается. Также не учитываются обязательства государства в сфере социального и пенсионного обеспечений.

Размер государственного долга выражается в национальной валюте или её эквиваленте в любой другой валюте.

Для более объективного сравнения государственная задолженность указывается в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП).

В Бюджетном кодексе дано юридическое определение этого понятия как долговых обязательств РФ перед юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права.[1]

Основными причинами образования государственного долга являются дефицит государственного бюджета и наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц.

Последствия накопления государственного долга[править | править вики-текст]

Динамика государственного долга России в 1999—2010 годах, в % к ВВП.

Переложение налогового бремени на будущие поколения.

Перераспределение доходов среди населения.

Вытеснение (сокращение) частных инвестиций в силу выпуска государственных ценных бумаг.

Пик Российского государственного долга пришёлся на 1998 г. (146,4 % ВВП).[4] На 1 января 2000 г. внешний долг достиг 146 млрд долларов (а суммарный внешний и внутренний государственный долг составлял 84 % ВВП). На начало 2007 государственный внешний долг был снижен до 52 млрд долларов (5 % ВВП).

Государство не может безгранично увеличивать свой долг, так как при достижении определённого уровня, инвесторы и кредиторы начинают сомневаться в платёжеспособности государства (пониженный бонитет[2][3]). Оценка платёжеспособности в свою очередь зависит от ставки рефинансирования и темпа экономического роста страны. То есть если ставка рефинансирования значительно ниже темпа роста ВВП, то возможны долгосрочные заимствования государства.

Для стран с высоким уровнем госдолга при новых заимствованиях повышаются не только процентные ставки по кредитам, но также уменьшается количество самих инвесторов, готовых предоставить свой капитал. Существует реальная опасность для страны с высокой задолженностью, попасть в замкнутый круг: с одной стороны — всё время растущие проценты по погашению существующей задолженности, а с другой стороны — всё более ограниченный доступ к финансовому рынку. Это может привести к потере платёжеспособности и даже банкротству, особенно если долг в иностранной валюте.

Если государство имеет свою собственную национальную валюту, и его центральный банк в какой-то степени зависим от государства, то у правительства данного государства может возникнуть соблазн просто напечатать побольше денег и тем самым способствовать погашению своих долгов. Тем не менее, эти действия приводят к дальнейшей потере доверия и кредитоспособности и (за счёт инфляции) к девальвации всех финансовых активов в этой валюте.

Вопрос 61.

Экономические циклы — колебания экономической активности (экономической конъюнктуры), состоящие в повторяющемся сжатии (экономического спада, рецессии, депрессии) и расширении экономики (экономического подъёма). Циклы носят периодический, но, обычно нерегулярный характер. Обычно (в рамках неоклассического синтеза) интерпретируются как колебания вокруг долгосрочного тренда развития экономики.

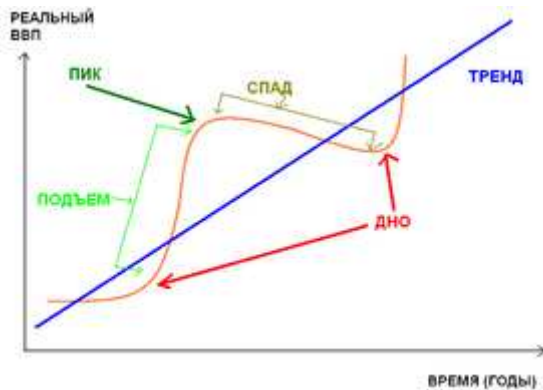
Детерминистическая точка зрения на причины экономических циклов исходит из предсказуемых, вполне определенных факторов, формирующихся на стадии подъёма (факторы спада) и спада (факторы подъёма). Стохастическая точка зрения исходит из того, что циклы порождаются факторами случайной природы и представляют собой реакцию экономической системы на внутренние и внешние импульсы.

Обычно выделяют четыре основных вида экономических циклов:

- краткосрочные [циклы Китчина](#) (характерный период — 2-3 года);
- среднесрочные [циклы Жюгляра](#) (характерный период — 6-13 лет);
- [ритмы Кузнеца](#) (характерный период — 15-20 лет);
- [длинные волны Кондратьева](#) (характерный период — 50-60 лет)^[1]..

Теория реальных экономических циклов объясняет спады и подъёмы воздействием реальных факторов. В индустриальных странах этим может быть появление новых технологий, изменение цен на сырьё. В аграрных странах - урожай или неурожай. Также толчком к переменам могут стать форс-мажорные ситуации (война, революция, стихийные бедствия). Предвидя изменение экономической обстановки в лучшую или худшую сторону, домохозяйства и фирмы массово начинают экономить или больше тратить. В результате сокращается или возрастает совокупный спрос, уменьшается или увеличивается оборот розничной торговли. Фирмы получают меньше или больше заказов на изготовление продукции, соответственно меняется объём производства, занятость. Меняется деловая активность: фирмы начинают сокращать ассортимент выпускаемой продукции или наоборот запускают новые проекты, берут кредиты на их осуществление. То есть вся экономика колеблется, стремясь прийти в равновесие. Кроме колебаний совокупного спроса существуют и другие факторы, влияющие на фазы экономического цикла: изменения, зависящие от смены времен года в сельском хозяйстве, строительстве, автомобильной промышленности, сезонность розничной торговли, вековые тенденции экономического развития страны, зависящие от ресурсной базы, численности и структуры населения, правильного управления.

62 вопрос. В циклах деловой активности выделяются четыре относительно чётко различимые фазы: пик, спад, дно (или «низшая точка») и подъём; но в наибольшей степени эти фазы характерны для [циклов Жюгляра](#)^[2].



Бизнес-циклы в экономике

Подъём[[править](#) | [править вики-текст](#)]

Подъём (оживление) наступает после достижения низшей точки цикла (дна). Характеризуется постепенным ростом [занятости](#) и производства. Многие экономисты полагают, что данной стадии присущи невысокие темпы инфляции. Происходит внедрение инноваций в экономике с коротким сроком окупаемости. Реализуется спрос, отложенный во время предыдущего спада.

Пик[[править](#) | [править вики-текст](#)]

Пик, или вершина цикла деловой активности, является «высшей точкой» экономического подъёма. В этой фазе [безработица](#) обычно достигает самого низкого уровня либо исчезает совсем, производственные мощности работают с максимальной или близкой к ней нагрузкой, то есть в производстве задействуются практически все имеющиеся в стране материальные и [трудовые ресурсы](#). Обычно, хотя и не всегда, во время пиков усиливается [инфляция](#). Постепенное насыщение рынков усиливает конкуренцию, что снижает норму прибыли и увеличивает средний срок окупаемости. Возрастает потребность в долгосрочном кредитовании с постепенным снижением возможностей погашения кредитов.

Спад[[править](#) | [править вики-текст](#)]

Спад ([рецессия](#)) характеризуется сокращением объёмов производства и снижением деловой и инвестиционной активности. Вследствие этого увеличивается рост безработицы. Официально фазой экономического спада, или [рецессией](#), считают падения деловой активности, продолжающиеся свыше трёх месяцев подряд.

Дно[[править](#) | [править вики-текст](#)]

Дно ([депрессия](#)) экономического цикла — это «низшая точка» производства и занятости. Считается, что данная фаза цикла обычно не бывает продолжительной. Однако история знает и исключения из этого правила. [Великая депрессия](#) 1930-х годов, несмотря на периодические колебания деловой активности, длилась 10 лет (1929-1939гг).

Вопрос 63.

В каждый момент времени трудоспособное население, предлагающее свои услуги на рынке труда, делится на две группы: работающие (занятые); не работающие, но активно ищущие работу (безработные). Это разделение обусловлено соотношением предложения труда и спроса на рабочую силу, которое формируется на рынке труда под влиянием социально-экономических и производственных факторов.

Предложение труда – это совокупность экономически активного населения страны, предлагающего свою рабочую силу на рынке труда. Спрос на труд – это совокупность востребованной наёмной рабочей силы со стороны работодателей в пределах их платёжеспособности и производственной потребности. В результате взаимодействия спроса на труд и предложения труда на данном рынке устанавливается равновесная цена рабочей силы и определяется уровень занятости (безработицы) в экономике.

Занятость отражает соответствие предложения труда и спроса на рабочую силу.

Безработица – это такое неравновесное состояние рынка, когда предложение труда превышает спрос на него. Соотношение числа занятых и безработных графически изображено на рис. 3.1, где DL – кривая спроса на труд (рабочую силу); SL – кривая предложения труда; точка E – состояние равновесия, при котором предложение труда и спрос на него (L_e) равны при равновесном уровне заработной платы W_e .

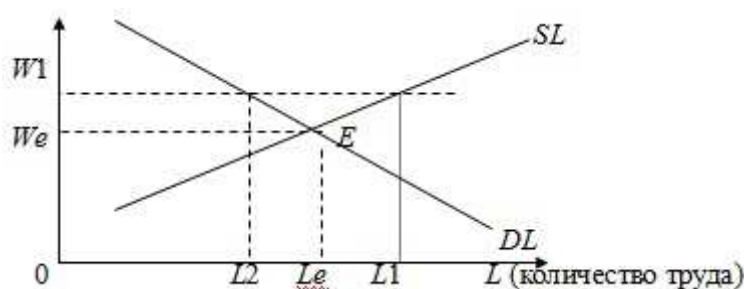


Рис. 3.1. Безработица на рынке труда

При ставке заработной платы W_1 число занятых соответствует отрезку OL_2 , число безработных – отрезку L_2L_1 .

В совокупности занятые и безработные составляют рабочую силу в размере OL_1 .

По методологии Международной организации труда (МОТ) трудоспособное население в возрасте от 16 лет и старше подразделяется на 4 группы (рис. 3.2).

Экономически активное население (рабочая сила) – лица трудоспособного возраста, участвующие в общественном производстве. К ним относятся следующие категории:

- 1) наёмные работники;
- 2) самостоятельные работники;
- 3) помогающие члены семьи на семейных предприятиях;
- 4) сезонные работники;
- 5) временно не работающие по объективным причинам (болезнь, отпуск);
- 6) учащиеся вечерних отделений;
- 7) ученики, проходящие профессиональную подготовку на производстве;
- 8) военнослужащие.

Экономически неактивное (пассивное) население – лица, не имеющие работы и активно её не ищущие. Они считаются выбывшими из состава рабочей силы. К ним относятся лица,

потенциально имеющие возможность работать, но по каким-либо причинам не работающие:

- 1) учащиеся очной формы обучения;
- 2) домохозяйки;
- 3) пенсионеры;
- 4) бездомные;
- 5) отчаявшиеся найти работу и прекратившие её поиски;
- 6) лица, находящиеся длительное время в институциональных учреждениях (психиатрических больницах, тюрьмах).



Рис. 3.2. Классификация трудоспособного населения

Занятые – лица, имеющие оплачиваемую работу на полный, не-полный рабочий день, неделю, а также временно отсутствующие в связи с болезнью, отпуском, переподготовкой.

Безработные – лица трудоспособного возраста, которые в настоящее время не имеют работы, активно ищут её, готовы к ней приступить и не имеют других источников дохода, кроме заработной платы, в сфере оплачиваемой занятости.

В России безработными считаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы и готовые приступить к ней. Принятая система учета безработицы в нашей стране не отражает реального состояния российского рынка труда в каждый момент времени, поскольку большинство безработных не регистрируется на биржах труда, предпочитая искать работу самостоятельно или прибегая к услугам негосударственных посреднических структур.

Существуют основные теоретические направления в исследовании причин безработицы: неоклассическое, марксистское, кейнсианское и монетаристское.

Неоклассическое направление рассматривает безработицу как добровольное, вызванное слишком высокими требованиями к оплате труда, временное явление. Поэтому причиной безработицы становится отказ работников трудиться за меньшую зарплату.

Уменьшение размеров безработицы и восстановление равновесия на рынке труда в условиях совершенной конкуренции обеспечивается посредством регулирования цены труда, которая гибко реагирует на спрос рынка рабочей силы. Превышение предложения труда над спросом на

рабочую силу способствует снижению высокого уровня заработной платы (W_1) до равновесного значения (W_e). В результате понижение ставки заработной платы сокращает предложение рабочей силы до уровня L_e , а снижение издержек на наём рабочей силы увеличивает спрос предпринимателей на рабочую силу до значения L_e . Не соглашаясь с понижением номинальной заработной платы, работники делают добровольный выбор между занятостью и безработицей в пользу последней.

Марксистское направление рассматривает безработицу как результат накопления капитала, при котором потребность в живом труде с развитием научно-технического прогресса (НТП) растёт медленнее, чем потребность в машинах и оборудовании. В итоге часть рабочей силы высвобождается из общественного производства, образуя «резервную армию труда», которой можно манипулировать в интересах капитала.

Кейнсианское направление рассматривает основной причиной безработицы недостаток совокупного спроса, совокупных расходов в экономике, особенно в условиях спада производства, когда безработные согласны работать за меньшую заработную плату. Уровень занятости определяется динамикой эффективного спроса, который в свою очередь складывается из ожидаемых расходов на потребление домашних хозяйств и предполагаемых инвестиций производительного сектора экономики.

Сторонники этого направления выступают за государственное регулирование рынка труда путём увеличения либо уменьшения совокупного спроса для предотвращения неравновесного состояния рынка.

Стимулирование совокупного спроса путём активной финансовой политики (налоги, государственные инвестиции) способствует росту объёма производства, повышению спроса на рабочую силу.

Монетаристское направление рассматривает безработицу как следствие деформации, инерционности и негибкости рынка труда.

Данный рынок неоднороден и состоит из многих специализированных рынков, сложившихся в рамках отдельных территорий, отраслей или групп профессий. Разнообразие рынков труда делает невозможным установление равновесия на всех рынках одновременно. Перераспределение рабочей силы из трудоизбыточных регионов в трудодефицитные регионы страны, устранение дисбаланса между востребованными и неактуальными профессиями в результате структурных сдвигов в экономике не может происходить мгновенно, а требует времени и финансовых ресурсов.

Исходя из рассмотренных научных теорий, выделяют основные причины безработицы:

- 1) падение темпов экономического роста;
- 2) технический прогресс;
- 3) структурная перестройка экономики;
- 4) инфляция;

Для количественного измерения размеров безработицы применяют два показателя:

а) уровень безработицы, который определяется как соотношение численности официально зарегистрированных безработных и численности рабочей силы или как соотношение доли занятых, ежемесячно теряющих работу, и суммы этой доли с долей безработных, ежемесячно находящих работу.

Формула расчёта фактического уровня безработицы имеет вид

$$U \% = (U/N) \cdot 100,$$

где $U \%$ – уровень безработицы; U – численность безработных; N – численность рабочей силы;

б) продолжительность безработицы – это время пребывания в качестве безработного.

Выделяют следующие виды безработицы:

- **Вынужденная (*безработица ожидания*)** — возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу. Причиной является нарушение равновесия на рынке труда из-за негибкости заработной платы (вследствие законов о минимуме заработной платы, работы профсоюзов, поднятие заработной платы для улучшения качества труда и т. п.). Когда реальная зарплата находится выше уровня, соответствующего равновесию спроса и предложения, предложение на рынке труда превышает спрос на него. Количество претендентов на ограниченное число рабочих мест увеличивается, а вероятность реального трудоустройства уменьшается, что повышает уровень безработицы. Разновидности вынужденной безработицы:
 - **циклическая** — вызывается повторяющимися спадами производства в стране или регионе. Представляет собой разницу между уровнем безработицы в текущий момент экономического цикла и естественным уровнем безработицы. Для разных стран естественным признаётся разный уровень безработицы.
 - **сезонная** — зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для некоторых отраслей экономики.
 - **технологическая** — безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации.
- **Добровольная** — связана с нежеланием людей работать, например, в условиях понижения заработной платы. Добровольная безработица усиливается во время экономического бума и снижается при спаде; её масштабы и продолжительность различны у лиц разных профессий, уровня квалификации, а также у различных социально-демографических групп населения. Также, в экономике существует понятие «капкан безработицы», когда доходы человека, вне зависимости от того, трудится он или нет, разнятся незначительно (вследствие лишения прав, при поступлении на работу, на соотв. компенсации, доп. выплаты, начала выплат значительных взносов страхования и тп.), что снижает интерес человека к началу трудовой деятельности.
- **Структурная** — обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест. Структурная безработица обуславливается масштабной перестройкой экономики, изменениями в структуре спроса на потребительские товары и в технологии производства, ликвидацией устаревших отраслей и профессий, причём существует 2 типа структурной безработицы: стимулирующая и деструктивная.
- **Институциональная** — безработица, возникающая в случае вмешательства государства или профсоюзов в установление размеров ставок заработной платы, отличных от тех, которые могли бы сформироваться в естественном рыночном хозяйстве.

- Неустойчивая — вызывается временными причинами (например, при добровольной смене работниками мест работы или увольнении в сезонных отраслях промышленности).
- [Фрикционная](#) — во время добровольного поиска работником нового места работы, которое устраивает его в большей степени, нежели прежнее рабочее место.
- Маргинальная — безработица слабо защищённых слоёв населения (молодёжи, женщин, инвалидов) и социальных низов.
 - [Молодёжная безработица](#) — среди группы лиц 18-25 лет.

Вопрос 65.

Рассмотрим положительные и отрицательные социальные и экономические последствия безработицы.

Социальные последствия безработицы

Негативные последствия безработицы:

спад рабочей активности;

увеличение напряженности в социуме;

рост числа душевных и физических заболеваний;

усугубление криминогенной обстановки;

усиление социальной дифференциации.

Позитивные последствия безработицы:

увеличение времени досуга;

расширение выбора мест работы;

повышение значимости труда;

поднятие ценности рабочего места.

Экономические последствия безработицы

Негативные последствия безработицы:

обесценивание обучения;

сужение производства;

потеря квалификации;

расходы на пособие безработным;

падение уровня жизни;

недостаточное производство национального дохода;

уменьшение числа налоговых поступлений.

Позитивные последствия безработицы:

освобождается время для повышения образования и переобучения;

запас работников для структурной реконструкции экономики;

стимулируется производительность и интенсивность труда;

конкуренция способствует развитию навыков у работников.

Психологические последствия негативные последствия безработицы безработицы относятся к группе неэкономических отрицательных последствий безработицы – депрессия, ярость, чувство неполноценности, угрызение совести, негодование, алкоголизм, развод, наркозависимость, мысли о самоубийстве, физическое или психологическое насилие над супругами и детьми.

Было замечено, что чем выше должность, которую занимал человек, и чем больше с момента увольнения времени прошло, тем сильнее переживания связанные с отсутствием работы.

Безработица – это важный показатель, по которому можно делать вывод об экономическом развитии страны, и, не ликвидировав эту проблему нельзя отрегулировать результативную деятельность экономики.

Рассмотрим положительные и отрицательные социальные и экономические последствия безработицы.

Социальные последствия безработицы

Негативные последствия безработицы:

спад рабочей активности;

увеличение напряженности в социуме;

рост числа душевных и физических заболеваний;

усугубление криминогенной обстановки;

усиление социальной дифференциации.

Позитивные последствия безработицы:

увеличение времени досуга;

расширение выбора мест работы;

повышение значимости труда;

поднятие ценности рабочего места.

Экономические последствия безработицы

Негативные последствия безработицы:

обесценивание обучения;

сужение производства;

потеря квалификации;

расходы на пособие безработным;

падение уровня жизни;

недостаточное производство национального дохода;

уменьшение числа налоговых поступлений.

Позитивные последствия безработицы:

освобождается время для повышения образования и переобучения;

запас работников для структурной реконструкции экономики;

стимулируется производительность и интенсивность труда;

конкуренция способствует развитию навыков у работников.

Психологические последствия негативные последствия безработицы безработицы относятся к группе неэкономических отрицательных последствий безработицы – депрессия, ярость, чувство неполноценности, угрызение совести, негодование, алкоголизм, развод, наркозависимость, мысли о самоубийстве, физическое или психологическое насилие над супругами и детьми.

Было замечено, что чем выше должность, которую занимал человек, и чем больше с момента увольнения времени прошло, тем сильнее переживания связанные с отсутствием работы.

Безработица – это важный показатель, по которому можно делать вывод об экономическом развитии страны, и, не ликвидировав эту проблему нельзя отрегулировать результативную деятельность экономики.

Государственная политика занятости населения — это часть социально-экономической политики государства, направленная на разрешение проблем занятости населения в экономике на основе повышения эффективности программ обеспечения занятости, развития системы социального партнерства, стимулирования мобильности экономически активного населения и усиления гибкости рынка труда.

Государственная политика занятости исходит из положений Конституции РФ, в которой записано, что основные направления внутренней политики государства определяются Президентом РФ. Правительство РФ обеспечивает проведение в стране единой государственной политики в разных областях деятельности, в том числе в области занятости населения.

Функциональным органом в стране по управлению занятостью населения является Минздрав соц. развития России и находящийся в его ведении Рос. труда. На это министерство возложена функция по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда и социального развития, включая вопросы занятости населения и безработицы. Оно формирует, определяет и контролирует правила поведения и регулирования интересов партнеров на рынке труда.

В соответствии с действующим законодательством о занятости населения государство проводит политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость.

Законом о занятости населения Российской Федерации определены следующие направления государственной политики в области содействия занятости населения:

- развитие человеческих ресурсов для труда, повышение их мобильности, защита национального рынка труда;
- обеспечение равных возможностей всем гражданам Российской Федерации независимо от социального положения, политических убеждений, пола, возраста, национальности и отношения к религии в реализации права на свободный труд и выбор занятости;
- создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека;

66 Вопрос.

Ответ

Экономический рост характеризуют как:

- увеличение производственных мощностей;
- увеличение реального объема продукции (ВНП);
- увеличение реального объема продукции на душу населения.

В отечественной экономической литературе под экономическим ростом понимается количественное и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства.

Экономический рост, рассчитанный в сопоставимых ценах, отражает реальный экономический рост, а рассчитанный в текущих ценах – номинальный экономический рост.

В качестве основных показателей измерения экономического роста используются:

- коэффициент роста – отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного периода;
- темп роста – коэффициент роста, умноженный на 100 %;
- темп прироста – темп роста минус 100 %.

Выделяют два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный тип осуществляется посредством использования дополнительных ресурсов, не изменяя при этом среднюю производительность труда. Экстенсивный тип экономического роста предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе (рост численности работников, нарастание инвестиций, потребляемого сырья, стабильная структура производства и т.п.).

Интенсивный тип связан с использованием более производительных факторов производства и технологии, т. е. происходит не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а посредством повышения их эффективности.

Интенсивный тип экономического роста означает качественное совершенствование факторов производства, более эффективное их использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции и производства.

В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа, поскольку они переплетаются. Поэтому говорят о преимущественно экстенсивном и преимущественно интенсивном типе экономического роста в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловивших этот рост.

Процесс экономического роста включает в себя взаимодействие его факторов. В макроэкономике выделяют три группы факторов экономического роста:

- факторы предложения (наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень технологии);
- факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый объем экспорта);
- факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

Решающее значение для экономического роста имеют факторы предложения. Общее представление о взаимодействии названных трех групп факторов экономического роста иллюстрирует кривая производственных возможностей.

При регулировании экономического роста существуют различные экономические модели, среди которых выделяют:

- неокейнсианскую модель (модель Е. Домара и Р. Харрода);
- неоклассическую модель (модель Р.

Солоу).

Динамика экономического развития выражается в темпах экономического роста. Какой же экономический рост следует считать равновесным, т. е. устойчивым?

Под устойчивым понимается равновесный экономический рост, который является условием достижения экономикой долгосрочного экономического равновесия.

Динамизм экономического развития выражается в темпах экономического роста. Долгосрочное динамическое равновесие – это такое развитие экономики, при котором в каждый период растущие объемы совокупного спроса и совокупного предложения равны друг другу при полной занятости.

Таким образом, предполагается, что в условиях устойчивого экономического роста вся продукция реализована, а спрос на продукцию полностью удовлетворен и при этом использованы все производственные ресурсы страны: труд и капитал. Если вложений в капитал окажется недостаточно, то в результате не осуществится замена изношенного оборудования и произойдет спад производства, отклонение экономики от равновесных траекторий, но при этом вступают в действие эндогенные механизмы, способные гарантировать возвращение экономики в состояние равновесия.

Однако вопрос о возможности такого равновесия и механизмах его обеспечивающих остается открытым. Однозначного ответа на этот вопрос не существует. Неоклассическая и неокейнсианская школы исходят из различных предпосылок при построении моделей экономического роста и получают различные выводы относительно устойчивости равновесного роста.

67 вопрос.

В современной экономике выделяют три основных направления моделирования экономического роста:

1. кейнсианские модели экономического роста;
2. неоклассические модели;
3. историко-социологические модели.

1. *Кейнсианские* модели основываются на главенствующей роли спроса в обеспечении макроэкономического равновесия. Решающим элементом являются инвестиции, которые посредством мультипликатора увеличивают прибыли. Наиболее простой кейнсианской моделью роста является модель Е.Домара – эта модель однофакторная (спрос) и однопродуктовая модель. Поэтому в ней учтены лишь инвестиции и один продукт. Согласно этой теории существует равновесный темп прироста реального дохода, при котором используются производственные мощности. Он прямо пропорционален норме сбережений и предельной производительности капиталов. Инвестиции и доходы растут с одинаково постоянным во времени темпом.

Модель Р.Харрода: нормы экономического роста являются функцией соотношения роста доходов и капитальных вложений.

2. *Неоклассические* модели рассматривают экономический рост с точки зрения факторов производства (предложения). Основная предпосылка этой модели – предположение о том, что каждый фактор производства обеспечивает долю производимого продукта. Эта модель называется производственная функция: определяется объём продукта равной сумме произведений каждого фактора на его предельный продукт. Таким образом, экономический рост является суммарным результатом таких взаимозаменяемых факторов: труд, капитал, земля и предпринимательство.

3. *Историко-социологические* модели.

Р.Солоу выделил стадии экономического роста:

1. *классовое общество*:

- статическое равновесие экономической системы;
- ограничение возможности использования научно – технологического прогресса;
- падение доходов на душу населения.

2. *стадия разбега* – за счёт роста удельного веса инвестиции в национальном доходе. Активно используются все достижения науки и техники. 3. *зрелое общество* (путь к зрелости):

- высокие темпы экономического роста, при которых рост производства опережает рост населения.

4. *общество высокого массового потребления*:

- товары длительного потребления.

68 вопрос.

Денежный рынок – часть финансового рынка (рынка ссудных капиталов), на котором осуществляются в основном краткосрочные (сроком от 1 дня до 1 года) депозитно-ссудные операции. С помощью денежного рынка обеспечивается движение оборотного капитала предприятий, формируются краткосрочные ресурсы банков, осуществляются вклады и получаются краткосрочные кредиты государством, учреждениями и частными лицами.

С развитием международных валютно-кредитных отношений сформировался международный денежный рынок, где осуществляются операции с иностранной валютой. На этом рынке используют такие кредитные орудия обращения как: казначейские и коммерческие векселя, чеки, аккредитивы, депозитные сертификаты, банковские акцепты и прочие средства расчётов. С их помощью осуществляется выдача краткосрочных кредитов или размещение временно свободных денежных средств, при этом в короткие сроки совершаются крупные денежные операции.

Основными кредиторами на долговом рынке выступают коммерческие банки, а заёмщиками – промышленные и торговые компании, кредитно-финансовые институты, государства. Долговой рынок широко используется для поддержания ликвидности банков путём взаимного предоставления краткосрочных кредитов. Доля межбанковских операций на международном денежном рынке составляет около 70%. Этот рынок тесно связан с рынком среднесрочных и долгосрочных капиталов. Ресурсы денежного рынка нередко используются для предоставления кредитов на длительные сроки, что создаёт нестабильность рынка. Этому способствуют и значительные масштабы брокерских и дилерских сделок, особенно на фьючерсном рынке, носящих спекулятивный характер. Процентные ставки денежного рынка взаимосвязаны со ставками других секторов рынка ссудных капиталов.

Денежный рынок – часть финансового рынка (рынка ссудных капиталов), на котором осуществляются в основном краткосрочные (сроком от 1 дня до 1 года) депозитно-ссудные операции. С помощью денежного рынка обеспечивается движение оборотного капитала предприятий, формируются краткосрочные ресурсы банков, осуществляются вклады и получаются краткосрочные кредиты государством, учреждениями и частными лицами.

С развитием международных валютно-кредитных отношений сформировался международный денежный рынок, где осуществляются операции с иностранной валютой. На этом рынке используют такие кредитные орудия обращения как: казначейские и коммерческие векселя, чеки, аккредитивы, депозитные сертификаты, банковские акцепты и прочие средства расчётов. С их помощью осуществляется выдача краткосрочных кредитов или размещение временно свободных денежных средств, при этом в короткие сроки совершаются крупные денежные операции. Основными кредиторами на долговом рынке выступают коммерческие банки, а заёмщиками – промышленные и торговые компании, кредитно-финансовые институты, государства. Долговой рынок широко используется для поддержания ликвидности банков путём взаимного предоставления краткосрочных кредитов. Доля межбанковских операций на международном денежном рынке составляет около 70%. Этот рынок тесно связан с рынком среднесрочных и долгосрочных капиталов. Ресурсы денежного рынка нередко используются для предоставления кредитов на длительные сроки, что создаёт нестабильность рынка. Этому способствуют и значительные масштабы брокерских и дилерских сделок, особенно на фьючерсном рынке, носящих спекулятивный характер. Процентные ставки денежного рынка взаимосвязаны со ставками других секторов рынка ссудных капиталов.

Вопрос 69.

Обращение денег не происходит стихийно - оно подчиняется определенным законам. Их знание позволяет оперативно реагировать на или иные изменения, принимать соответствующие решения и воздействовать на экономическое развитие. Эти правила обращения называются законами денежного обращения.

Основной закон денежного обращения, формула которого была представлена К. Марксом, связывает цены, скорость обращения и количество денег:

Количество денег = Сумма цен : Число оборотов денежных единиц

Указанная формула в большей степени справедлива для золотого обращения. При обращении золота в качестве денег из-за ограниченности золотых запасов соотношение между количеством золота (монет) и товарами устанавливается стихийно, но относительно точно: избыток денег изымается из обращения и переходит в сферу накопления (сокровищ), а при недостатке монет их изъятая часть возвращается их сокровищ в обращение.

Когда появляются кредитные деньги, происходит необеспеченная эмиссия. В этом случае неизбежно появление инфляции, т.е. обесценения денег из-за их возросшего количества. Необходимо отслеживать ту часть денежных обязательств, которые могут быть взаимно погашены без дополнительной эмиссии.

Указанное выше уравнение принимает следующий вид:

Количество денег = Сумма цен товаров, услуг - Сумма цен товаров, проданных в кредит + Платежи по долговым обязательствам – Сумма взаимозачетов

В количественной теории денег используется уравнение Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot Q.$$

M – обращаемая денежная масса;

V - скорость обращения денежной единицы;

P –средний уровень цен;

Q –количество товаров и услуг.

Этот закон называют законом бумажно-денежного обращения. Поскольку количество денег теперь может возрастать неограниченно, роль государства в денежном регулировании колоссальна. Одним из видов регулирования является поддержание структуры и объема денежной массы - совокупной покупательной способности денежных средств.

Если на вопрос "сколько необходимо денег?" однозначного ответа нет, то на вопрос "каких денег должно быть больше, а каких меньше?" можно попытаться дать ответ, проанализировав денежные агрегаты. Они представляют собой составные элементы денежной массы, в их основе лежит ликвидный подход.

| Агрегат | Комментарии | |
|---------|--|--|
| M0 | наличные средства, находящиеся в обращении (монеты и банкноты) | В развитых странах преобладающее значение имеет безналичное обращение (оно тесно связано с кредитом, а кредит дает существенную экономию издержек обращения). Роль этого агрегата невелика. |
| M1 | M0 + остатки на счетах | Средства на счетах в банках используются для совершения текущих платежей. Поэтому объем данного агрегата в значительной степени характеризует ликвидность денежной массы. Вместе с тем, чем большие оборотные средства предприятия "заморожены" на счете, тем меньше средств может быть инвестировано в основной капитал. Данный агрегат в большей степени выполняет функцию средства обращения. |
| M2 | M1 + срочные и сберегательные депозиты | "Депозитные деньги" обладают меньшей ликвидностью, но могут быть в течение какого-либо времени обращены в денежные средства (к примеру, в агрегат M1). Агрегат M2 в большей степени выполняет функцию средства накопления, хотя частично служит и средством обращения. |
| M3 | M2 + сберегательные вклады, а также ценные бумаги | Этот агрегат выполняет функцию средства накопления. Вместе с тем, если под ценными бумагами, составляющими данный агрегат, понимать и векселя, то в таком случае этот агрегат может выполнять функцию средства обращения. |

На деньги существует двойственный спрос. Ценность денег состоит в их всеобщей покупательной способности: мы ценим деньги потому, что ими можно оплатить любую покупку.

Но существует и другой вид спроса на деньги, когда они не расходуются немедленно (законсервированный, отложенный спрос). Это запасаемое количество денег и есть денежный запас. Количество денег в качестве средств платежа есть разница m/u денежными доходами и

денежными расходами населения.

Денежный запас создается тогда, когда хранение денег оказывается более выгодным, чем их расходование.

- $mV = PT$ — цены стабильны;
- $mV < PT$ — цены снижаются;
- $mV > PT$ — цены растут (инфляционная ситуация).

Таким образом, стабильность цен — главное условие определения оптимальности количества денег в обращении.

70 вопрос.

Деньги необходимо рассматривать как **товар**, который продается и покупается на рынке.

Спрос на деньги существует потому, что люди хотят приобретать определенные блага (товары). Эти товары надо купить за деньги.

Количественное выражение спроса опирается на **уравнение денежного обращения**, которое сформулировал американский экономист **И. Фишер**:

$$M \times V = P \times Q,$$

где M - масса денег в обращении; V - скорость оборота денег; P - средняя цена товаров и услуг; Q - количество проданных товаров или услуг.

В уравнении показано, что количество денег, необходимое для обращения, умноженное на число их оборотов в год равно объему ВВП.

Преобразуя уравнение И. Фишера, получим:

$$V = (P \times Q) / M,$$

$$M / PQ = 1 / V.$$

Полученное уравнение показывает, что отношение количества денег, находящихся в обращении, к номинальному доходу есть величина обратная скорости обращения денег. Умножив обе части уравнения на PQ , получим:

$$M = PQ / V.$$

Количество денег в обращении равно отношению номинального дохода (ВВП) к скорости обращения денег.

Если мы M заменим на MD - величину спроса на деньги, то количество денег, которое требуется экономическим агентам (фирмам, частным лицам), будет равно:

$$MD = PQ / V.$$

Следовательно, **величина спроса на деньги зависит от:**

а) **абсолютного уровня цен**. Чем выше цены, тем больше требуется денег в обращении;

б) **от уровня реального объема производства**. По мере роста объема производства растут реальные доходы, что подразумевают и рост спроса на деньги;

в) **от скорости оборота денег в обращении**. Все параметры, влияющие на скорость обращения денег, будут влиять и на спрос на деньги.

Теория спроса на деньги развивалась в трудах видных экономистов XX в. Серьезный вклад в денежную теорию внес **Д.М. Кейнс**.

Он разделил **спрос на деньги на два вида: спрос на деньги для сделок** (торговых операций) и **спрос на деньги как финансовый актив, который приносит доход**.

Д.М. Кейнс считал **норму процента (цена капитального ресурса)** как определяющий фактор спроса на деньги. Рассматривая деньги как одну из форм богатства, он утверждал, что часть активов, которую хозяйствующие субъекты хотят сохранить в форме денег, зависит от степени их ликвидности.

Согласно этой теории, существует **обратная связь между величиной спроса на деньги и нормой процента**. Хозяйственные агенты держат часть богатства в ликвидной форме, если они считают, что иная форма богатства может быть сопряжена со значительным риском или может принести потери.

Вместе с тем, наличные деньги не приносят того дохода, который хозяйственные агенты получают от хранения богатства в виде банковских депозитов или облигаций, приносящих проценты.

Так как ставка процента становится в данном случае **альтернативными издержками хранения богатства в виде наличных денег**, более высокая ставка процента понижает спрос на деньги, а низкая ставка процента - повышает.

Функция спроса на деньги предстает в виде:

$$(M/P)^d = L(r, Y),$$

где r — ставка процента; Y — доход.

Величина спроса на деньги прямо пропорциональна доходу и обратно пропорциональна ставке процента.

В графическом отображении этой **функции кривая спроса на деньги** будет иметь **отрицательный наклон**, причем наклон будет возрастать по мере уменьшения ставки процента при заданном уровне дохода. При увеличении дохода кривая спроса на деньги сдвинется вправо-вверх, а при уменьшении — соответственно влево-вниз.

Итак, **спрос на деньги как средство обращения определяется уровнем денежного, или номинального, ВВП (прямо пропорционально)**. Чем больше доход в обществе, чем больше совершается сделок, чем выше уровень цен, тем больше потребуются денег для совершения экономических сделок в рамках национальной экономики.

С определенным упрощением можно сказать, что **операционный спрос на деньги** не зависит от ставки процента, и тогда график спроса на деньги для сделок будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

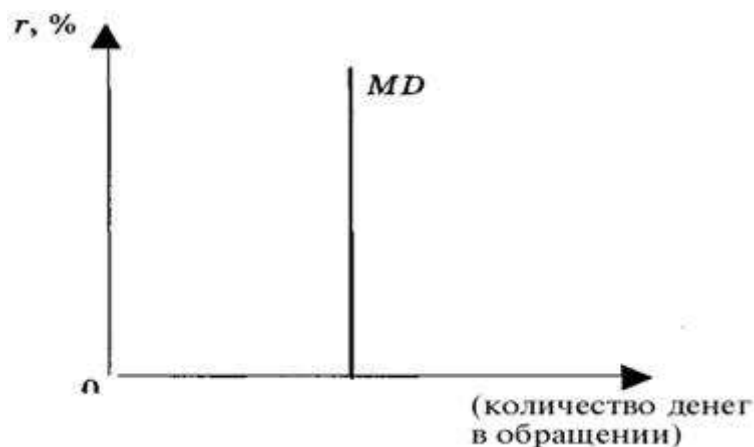


Рис. 1. Операционный спрос на деньги

Спрос на деньги как средство сохранения стоимости зависит от величины номинальной ставки процента (обратно пропорционально), поскольку, как подчеркивалось ранее, при владении деньгами в форме наличности и чековых вкладов, не приносящих владельцу процентов, возникают определенные вмененные (альтернативные) издержки по сравнению с использованием сбережений в виде ценных бумаг.

Распределение финансовых активов, например, на наличные деньги и облигации, зависит от величины ставки процента: чем она выше, тем ниже курс ценных бумаг и выше спрос на них, тем ниже спрос на наличные деньги (ниже спекулятивный спрос), и наоборот (рис. 2).

Итак, **общий спрос на деньги** зависит от номинальной ставки процента и объема номинального ВВП.

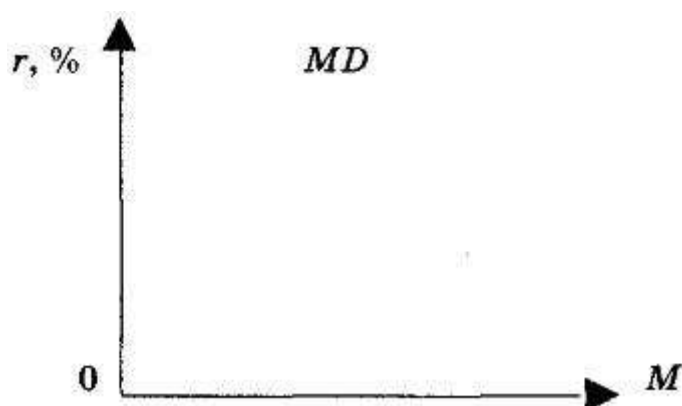


Рис. 2. Спрос на деньги как на активы

График общего спроса на деньги будет выглядеть следующим образом.

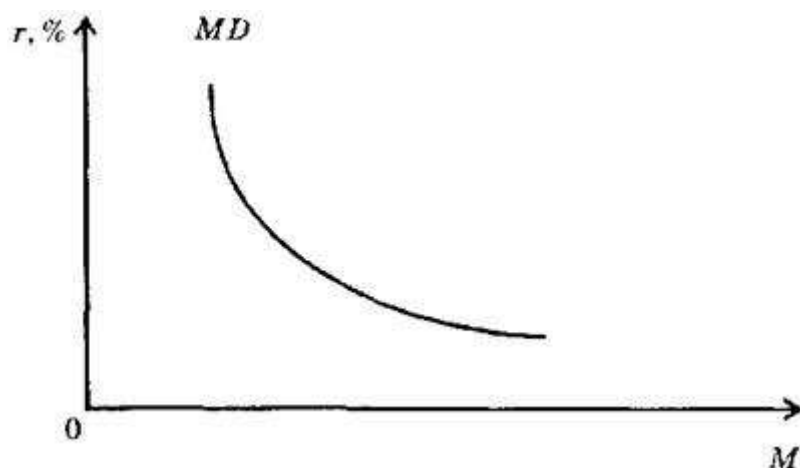


Рис. 3. Общий спрос на деньги

На рис. 3 **номинальная процентная ставка** — на вертикальной оси, **общий спрос на деньги** — на горизонтальной оси. Функциональная зависимость этих параметров даст совокупность кривых, каждая из которых соответствует определенному уровню номинального ВВП.

Перемещения вдоль кривой показывают изменения процентной ставки. Причем при высоких процентных ставках кривая становится почти вертикальной, поскольку все сбережения

вкладываются, в этой ситуации, в ценные бумаги, а спрос на деньги ограничивается операционным спросом и уже не снижается при дальнейшем росте процента.

Серьезный вклад в развитие современной денежной теории внесли представители **монетаристского направления** (М. Фридмэн, Д. Патinkin, Э. Фелпс).

В отличие от Д. Кейнса **монетаристы** рассматривали деньги в более широком ассортименте активов. Они отвергали разделение спроса на деньги для сделок и для активов, предлагали оценивать спрос с учетом адаптивных ожиданий и наличия инфляции.

М. Фридмэн предложил новую интерпретацию уравнения денежного обращения:

$$M \cdot V = P \cdot Y,$$

где Y - величина (норма) дохода от активов.

В этой связи **функцию спроса на деньги** можно выразить:

$$MD = f(y, r, h),$$

где y - номинальный доход от активов; r - ожидаемая реальная ставка процента; h - ожидаемый темп инфляции.

Предложение денег - это фактический объем денежной массы, обращающейся на рынке. Для обеспечения экономической стабильности важен постоянный контроль за количеством денег, пущенных в обращение.

Как известно, **государство в лице центрального банка является эмитентом денежной массы**. Казалось, контроль за объемом выпускаемых денег наладить относительно несложно. Но это только на первый взгляд. Ведь к банкнотам (наличная масса) мы должны прибавить безналичную массу денег (деньги на банковских счетах, счетов до востребования, чеки и карточки и т. д., а также ценные бумаги государства, акции и облигации компаний и фирм).

Все это заставляет нас рассматривать **деньги в широком смысле** как совокупность их отдельных форм или денежных агрегатов.

Под «**денежным агрегатом**» понимается любая из нескольких денежных форм (активов) служащих конкретным выражением денежной массы. Денежные агрегаты классифицируются в зависимости от степени ликвидности денежных активов.

Кроме данной категории, существует также понятие «денежной базы».

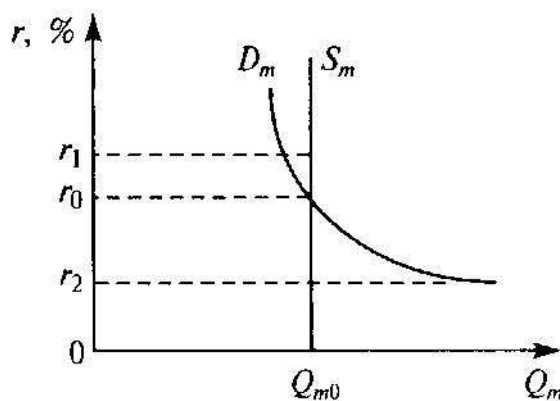
К денежной базе относится сумма:

- наличных денег в обращении, в том числе в нефинансовом секторе и в кассах коммерческих банков;
- обязательных резервов коммерческих банков в Банке России;

71 вопрос.

Равновесие на денежном рынке

Оптимальным состоянием для денежного рынка является равновесие между спросом на деньги и их предложением. Равновесие на денежном рынке устанавливается при равенстве спроса на деньги и их предложения, когда количество предлагаемых денежных средств равно количеству денег, которое хотят иметь домохозяйства и фирмы. Графически равновесие на денежном рынке достигается при пересечении кривых спроса на деньги D_m и их предложения S_m . Предположим, что правительство и центральный банк страны проводят политику неизменной денежной массы. График предложения денег S_m будет иметь вид вертикальной прямой.



Равновесие денежного рынка

Точка пересечения графиков спроса на деньги и денежного предложения определяет цену равновесия и равновесный объем.

Равновесие на денежном рынке складывается при процентной ставке r_0 и массе денег Q_{m0} .

Равновесная ставка процента — цена, уплачиваемая за использование заемных денег. При данном предложении денег, увеличение спроса на них повышает ставку ссудного процента. И наоборот, при неизменном спросе на деньги увеличение денежного предложения снижает ставку ссудного процента, а сокращение денежного предложения ее повышает.

Предположим, что процентная ставка повысилась до r_1 . Поскольку предложение денег неизменно по отношению к процентной ставке, то оно не изменится. Спрос же на деньги упадет. В этих условиях люди будут стремиться освободиться от лишних денег. Так как альтернативой деньгам служат ценные бумаги, то спрос на них возрастет и превысит предложение, что вызовет повышение цен на ценные бумаги и снижение процентной ставки. Падение процентной ставки повлечет за собой увеличение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка выше r_0 , эти процессы будут понижать ее уровень и в конечном итоге уравнивают величины спроса и предложения денег ($D_m = S_m$). Предположим, что процентная ставка упала до r_2 . Предложение денег останется неизменным. Спрос на них увеличится. В этих условиях люди будут освобождаться от ценных бумаг. Так как альтернативой им служат деньги, то спрос на них возрастет и превысит предложение денег. Это вызовет падение цен на ценные бумаги и рост процентной ставки. Рост процентной ставки повлечет за собой падение спроса на деньги. До тех пор пока процентная ставка ниже r_0 , эти процессы будут повышать ее уровень и в конечном итоге уравнивают величины спроса и предложения денег ($D_m = S_m$).

72 вопрос.

Кредит представляет собой форму движения ссудного капитала. Ссудный капитал - это денежный капитал, привлекаемый и размещаемый на принципах возвратности и платности.

Кредит выражает совокупность экономических отношений, возникающих по поводу использования в обороте временно свободных денежных средств. Непрерывный кругооборот капитала в процессе воспроизводства приводит к возникновению потребности в деньгах, которая определяется необходимостью осуществления затрат на подготовку производства, его организацию, а также реализацию произведенных товаров, работ, услуг.

Потребность в деньгах имеет неравномерный характер. Одни субъекты экономических отношений располагают временно свободными денежными средствами, другие, наоборот, нуждаются в них. Таким образом, необходим инструмент распределения денежных средств, который обслуживал бы непрерывность процесса воспроизводства. Таким инструментом является кредит. Его сущность раскрывают принципы организации кредитного механизма.

Принцип возвратности означает предоставление ссуженных средств во временное пользование. Кредит должен совершить кругооборот, обслуживая процесс воспроизводства, и перейти от заемщика обратно к кредитору.

Принцип обеспеченности кредита означает предоставление гарантий со стороны заемщика возврата кредита. Такие гарантии обеспечивают уверенность в возврате ссуды самому банку, а также его клиентам, разместившим свои деньги на счетах или во вкладах.

Целевой характер - это также один из принципов кредита. Он означает, что кредит выдается на определенные цели, знание которых даст возможность кредитору оценить степень риска предоставления кредита.

Принцип платности означает, что, как и любой товар, деньги имеют цену, которая воплощается в проценте, начисленном на сумму денег, предоставленных в кредит.

Срочность кредита раскрывает временные ограничения кредитной сделки. По срочности различают краткосрочный кредит (сроком до одного года), среднесрочный (от одного года до пяти) и долгосрочный (свыше пяти лет).

Функции кредита, так же как и принципы его организации, позволяют раскрыть сущность кредита, но уже с позиций задач, решаемых в экономике. Функции кредита отражают его практическую значимость и взаимодействие с другими экономическими категориями и процессами.

Важнейшими функциями кредита являются:

о перераспределение стоимости;

о ускорение концентрации капитала, его централизация;

о стимулирование экономии затрат.

Формы и виды кредита

Формы кредита тесно связаны с его структурой и с сущностью кредитных отношений. Структура кредита включает кредитора, заемщика и ссуженную стоимость, поэтому формы кредита можно рассматривать в зависимости от характера:

(1) ссуженной стоимости;

(2) кредитора и заемщика;

(3) целевых потребностей заемщика.

В зависимости от ссуженной стоимости различают товарную, денежную и смешанную (товарно-денежную) формы кредита.

Товарная форма кредита исторически предшествует его денежной форме. Первыми кредиторами были субъекты, обладающие излишками предметов потребления. Например, кредитование

землевладельцами крестьян в форме зерна до сбора нового урожая. Товарная форма признается при условии, что ссуженные средства предоставляются и возвращаются в товарной форме.

Сегодня товарный кредит используется как при продаже товаров в рассрочку платежа, так и при аренде имущества (в том числе лизинге оборудования), прокате вещей.

Денежная форма кредита - наиболее типичная, преобладающая в современном хозяйстве. Она используется как государством, так и населением внутри страны и во внешнем экономическом обороте. Она предполагает и предоставление ссуды, и ее возврат в денежной форме.

При реализации кредита одновременно в товарной и денежной стоимостях говорят о смешанной (товарно-денежной) форме кредита.

По второму критерию выделяют следующие формы кредита банковская, хозяйственная (коммерческая), государственная, международная, гражданская (частная, личная).

Банковская форма кредита - наиболее распространенная.

Первая особенность - банк оперирует не столько своим капиталом, сколько привлеченными ресурсами. Заняв деньги у одних субъектов, он перераспределяет их, предоставляя ссуду во временное пользование другим юридическим и физическим лицам.

Вторая особенность - банк ссужает временно свободные денежные средства, размещенные во вклады.

Третья особенность - ссужаются не просто денежные средства, а деньги как капитал. То есть работает принцип платности, что означает для банка получение дохода, для заемщика - результат использования кредита должен покрывать основную сумму долга и проценты.

При хозяйственной (коммерческой) форме кредита кредиторами выступают организации. "Коммерческий" означает торговый, т.е. особые условия продажи товаров. Иногда - вексельный кредит, поскольку в основе лежит вексель как долговое обязательство.

Хозяйственный кредит может предоставляться и в денежной форме.

Первая особенность - его источником являются как занятые, так и незанятые капиталы. При товарной форме хозяйственного кредита отсрочка оплаты служит продолжением процесса реализации продукции, ссужается не временно высвободившаяся стоимость, а обычный товар с отсрочкой платежа. При денежной форме хозяйственного кредита его источником выступают денежные средства, временно высвободившиеся из хозяйственного оборота. Важно при этом и то, что при товарном хозяйственном кредите собственность на объект передачи переходит от продавца-кредитора к покупателю, при денежном хозяйственном кредите собственность на ссуженную стоимость не переходит от кредитора к заемщику, последний получает ее только во временное владение.

Вторая особенность - платность за пользование кредитом. При товарном хозяйственном кредите плата за отсрочку платежа входит в стоимость товара, при денежном хозяйственном кредите плата за пользование ссудой взимается в открытой форме - кроме размера кредита, возвращаемого кредитору, заемщик дополнительно уплачивает ссудный процент.

Третья - хозяйственный кредит независимо от своей товарной или денежной формы предоставляется главным образом на короткие сроки, в то время как, например, банковский кредит зачастую носит долгосрочный характер.

Государственная форма кредита - это государство-кредитор.

При международной норме кредита одна из сторон - иностранный субъект.

Гражданская форма кредита основана на участии в кредитной сделке в качестве кредитора отдельных граждан, частных лиц. Такую сделку иногда называют частной (личной) формой кредита. Гражданская (частная, личная) форма кредита может носить как денежный, так и товарный характер.

В зависимости от целевых потребностей заемщика выделяются две формы: производительная и потребительская формы кредита.

Производительная форма - производительные цели, т.е. на цели производства и обращения.

Потребительская форма - кредит используется населением на цели потребления, он не направлен на создание новой стоимости, преследует цель удовлетворить потребительские нужды заемщика.

Вид кредита - это более детальная его характеристика по организационно-экономическим признакам, используемая для классификации кредитов. Единых мировых стандартов при их классификации не существует. В каждой стране есть свои особенности. В России кредиты классифицируются в зависимости от обеспеченности, отраслевой направленности, срочности, платности, объектов кредитования и пр.

Например, обеспеченный или необеспеченный (бланковый) кредит. Необеспеченный кредит, чаще всего краткосрочный, предоставляется коммерческим банком, осуществляющим расчетно-кассовое обслуживание организации. Оговоренная в кредитном договоре сумма кредита перечисляется на расчетный счет заемщика. При этом могут быть предусмотрены различные варианты порядка уплаты процентов и сроков погашения кредита. Хотя формально данный вид кредита считается необеспеченным, но фактически он обеспечен средствами организации на ее расчетном счете и других счетах в банке-заемщике, а также дебиторской задолженностью организации.

По срочности различают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные ссуды.

Краткосрочные ссуды обслуживают текущие потребности заемщика, связанные с движением оборотного капитала. Краткосрочными ссудами считаются такие ссуды, срок возврата которых по международным стандартам не выходит за пределы одного года. Среднесрочные и долгосрочные кредиты обслуживают долговременные потребности, обусловленные необходимостью модернизации производства, осуществления капитальных затрат по его расширению.

Овердрафт (англ. overdraft - сверх плана) - особая форма предоставления краткосрочного кредита клиенту банка в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента

В этом случае банк списывает средства со счета клиента в полном объеме, т.е. автоматически предоставляет клиенту кредит на сумму, превышающую остаток средств. В результате овердрафта у банка образуется, говоря бухгалтерским языком, дебетовое сальдо. Право пользования овердрафтом предоставляется наиболее надежным клиентам банка по договору, в котором устанавливается максимальная сумма овердрафта, условия предоставления кредита по овердрафту, порядок его погашения. Овердрафт отличается от обычных кредитов тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента. При предоставлении этого вида кредита банк открывает организации контокоррентный счет (текущий счет), на котором учитываются как кредитные, так и расчетные его операции. Если средств организации на этом счете оказывается недостаточно для погашения обязательств, банк кредитует ее в пределах установленной в кредитном договоре суммы. То есть контокоррент (текущий счет) может иметь и дебетовое и кредитовое сальдо.

Ломбардный кредит - кредит Банка России, предоставляемый банку по его заявлению на получение ломбардного кредита по фиксированной процентной ставке или заявке на участие в ломбардном кредитном аукционе.

Ломбардный кредит может быть получен организацией под заклад высоколиквидных активов (векселей, государственных облигаций, корпоративных ценных бумаг и т.п.), которые на период кредитования передаются банку. Размер ломбардного кредита соответствует определенной части стоимости переданных в заклад активов.

Учетный (вексельный) кредит предоставляется банком векселедержателю путем покупки (учета) векселя до наступления срока платежа. Векселедержатель получает от банка указанную в векселе сумму за вычетом учетного процента, комиссионных платежей и других накладных расходов. Заккрытие кредита осуществляется на основании извещения банка об оплате векселя.

Ипотечный кредит предоставляют банки, специализирующиеся на выдаче долгосрочных займов под залог основных средств или имущественного комплекса организации в целом (ипотечные банки). При этом организация продолжает использовать заложенное в банке имущество. Развитие ипотечного кредита во многом зависит от гарантий прав собственности, которые должны быть закреплены конституционно и обеспечены эффективной системой регистрации прав собственности. Ипотечный кредит получил широкое распространение в странах с развитой рыночной экономикой.

Кредитно банковская система

История кредитно – банковской системы прошла несколько этапов формирования. Структура кредитной системы РФ приближена к модели кредитной системы промышленно развитых стран. Но дело в том, что наиболее слабым звеном новой кредитной системы является третий ярус. Он представлен в основном страховыми компаниями, а для развития других типов специализированных кредитных институтов нужно полноценное функционирование рынка капиталов и его второго элемента – рынка ценных бумаг. Создание последнего возможно в условиях относительно широкой приватизации государственной собственности. Именно это должно стимулировать развитие третьего яруса кредитной системы.

В то же время процесс становления кредитной системы выявил определенные недостатки. Они выразились в нарушениях во всех звеньях: продолжают образовываться и существовать мелкие учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды), которые из-за слабой финансовой базы не могут справляться с потребностями клиентов; коммерческие банки и другие учреждения в основном проводят краткосрочные кредитные операции, недостаточно инвестируя свои средства в промышленность и другие отрасли.

Современная кредитная двухуровневая система практически сформирована:

- 1 уровень – Центральный банк Российской Федерации. В дальнейшем именуется ЦБ РФ.
- 2 уровень – коммерческие банки и другие финансово – кредитные учреждения, осуществляющие отдельные банковские операции.

Таким образом, кредитная система включает банк России, банки, филиалы и представительства иностранных банков, небанковские кредитные организации, союзы и ассоциации кредитных организаций, банковские группы и холдинги.

ЦБ РФ является главным банком государства. Он независим от распорядительных и исполнительных органов власти. ЦБ РФ – экономически самостоятельное учреждение. Он осуществляет свои расходы за счет собственных доходов. Основными целями деятельности ЦБ РФ являются защита и обеспечение устойчивости рубля, в том числе и его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам; развитие и укрепление банковской системы, обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчетов. ЦБ РФ разрабатывает и проводит единую государственную денежную политику, направленную на обеспечение устойчивости рубля; монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение, устанавливает правила осуществления расчетов, проведения банковских операций, надзор за их деятельностью; осуществляет валютный контроль и другие функции.

Второй уровень банковской системы представлен, прежде всего, широкой сетью коммерческих банков. Обеспечивающих кредитно – расчетное обслуживание субъектов хозяйственно жизни. Наряду с коммерческими банками функционируют так же специальные банки. К ним относятся ипотечные банки, кредитующие под залог недвижимости; земельные банки, занимающиеся кредитованием под залог земельных участков, инвестиционные, осуществляющие операции по выпуску и размещению ценных корпоративных бумаг. Система специальных банков в силу несовершенства и отсутствия необходимой законодательной базы только начинает складываться.

Активно развивается так же коммерческое и внутрифирменное кредитование. Устанавливаются тесные связи между различными звеньями кредитной системы и рынком ценных бумаг.

Таким образом, в РФ постепенно формируется кредитная система, которая строится на тех же принципах, что и в странах с развитой рыночной экономикой.

В настоящее время наиболее заметным явлением в кредитной системе можно считать концентрацию и централизацию банковского капитала. Выделяются крупные банки, сосредотачивающие у себя значительную долю ресурсов, операций и персонала банковской системы. Они постепенно занимают господствующее положение на рынке ссудных капиталов. Их размеры возрастают за счет расширения обслуживания крупной клиентуры, привлечения новых вкладчиков, получения высокой прибыли.

Особенно сильна концентрация банковского капитала в отдельных регионах, когда несколько банков сосредотачивают у себя подавляющую часть операций в определенном городе (особенно в крупных финансовых центрах России).

Конкуренция в банковском деле выходит на международный уровень. Усиливается проникновение на российский финансовый рынок иностранных банков путем открытия их филиалов и представительств, создание банков с участием иностранного капитала. Банки, которые не могут эффективно использовать средства внутри России ищут более выгодные и надежные сферы их размещения за рубежом. Доля иностранных активов в активах банков продолжает расти. Те, что смогли устоять после 17 августа, были серьезно ограничены в возможностях эффективно использовать средства внутри страны. Большинство банков по-прежнему не в состоянии успешно кредитовать производство и предпочитают держать средства в ликвидной форме, кредитовать производство или вывозить капиталы за рубеж. Существует опасность того, что уже в ближайшем времени банки внутри страны смогут заниматься лишь расчетно-кассовым обслуживанием клиентов и сервисом по экспорту капитала. Банковский кризис в России еще далек от завершения. Он перерастает в глобальный кризис финансового посредничества и грозит надолго лишит экономику инвестиций, т.е. замедлит переход к устойчивому экономическому росту.

Проведение в России демократических реформ позволило возродить двухуровневую банковскую систему. Вместо Госбанка и его филиалов были созданы Центральный банк России и сеть акционерных коммерческих банков.

С 1991 по 2004 г. Банковская система страны не выполнила ни одной инвестиционной программы за исключением банков, обслуживающих топливно-сырьевые монополии, относящиеся к нефтяной, газовой, угольной и другим подобным отраслям хозяйства.

Центральный банк предпринял попытку нормализовать работу коммерческих банков посредством их слияния и трансформации мелких и средних банков в филиалы крупных. С 1993 по 2004 г. Число коммерческих банков сократилось с 37 тыс. до 1,8 тыс. но эта мера не принесла существенных результатов.

По экспертным оценкам Центрального банка, утечка капиталов за границу в 1995 – 2003 гг.

составила более 240 млрд. долларов. В результате банковская система России впала в состояние хронического кризиса, не позволяющего обеспечить безналичные расчеты по депозитам с вкладчиками.

Первые признаки эффективного функционирования банков появились после августовского “дефолта” 1998 г. И создания Агентства по реструктуризации кредитных организаций (АРКО).

Современное состояние банковской системы России могут быть классифицированы по самым разным признакам, в том числе:

1. по организационно – правовой форме (частный, государственный, муниципальный и т.д.);
2. по отдельным видам осуществляемых операций (инвестиционные, экспортно-импортные и. д.);
3. по отраслям и сферам, на которые ориентированы банки;
4. по размерам (крупные, средние, мелкие);
5. по социально – экономической роли (сберегательный, Агропромбанк и др.);
6. по рейтингу и т.д.

Пользуясь представленными ему полномочиями, в настоящее время Банк России выделил три группы небанковских кредитных организаций:

1. небанковские кредитные организации;
2. расчетные небанковские кредитные организации;
3. небанковские кредитные организации инкассации.

В новом нормативном акте Банка России четко сформулировал основания для отзыва и аннулирования у кредитных организаций лицензий на осуществления банковских операций Указание Банка России от 1 июня 2002 г. № 1154 – У “О внесении изменений и дополнений в Положение Банка России от 2.04.1996 г. № 264 “Об отзыве лицензий на осуществление банковских операций у кредитных организаций в РФ.” Банк России активно работает над расширением инструментария на российском фондовом рынке, в частности он возобновил репо с коммерческими банками и восстанавливает рынок межбанковского репо.

Репо – операция, в которой сторона пропадает пакет ценных бумаг другой стороне с обязательством его последующего выкупа по заранее договоренной цене через определенный срок. С помощью репо банки стремятся решить проблемы ликвидности (нехватки денежной наличности).

В целях поддержки стабильности на валютном рынке и развития инструментария управления текущей ликвидностью Банка России продолжает проведения валютного свопа Валютный своп – покупка или продажа валюты на спот – условиях с совершением обратной сделки на следующий рабочий день (третий день), т. Е. заключается сделка спот и встречная форвардная сделка с расчетом на третий рабочий день. Параметры сделок устанавливаются на ежедневной основе и могут оперативно изменяться в зависимости от ситуации на денежном и валютном рынке.

По оценкам Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, в ближайшие годы предпринимателям потребуется расширить привлечения заемных средств по сравнению с нынешнем уровнем минимум в 1,5 – 2 раза в долларовом выражении. До того

времени как завершится модернизация и вложенные средства начнут приносить отдачу, предпринимателям придется рассчитываться за счет новых кредитов. Это означает втягивание банков в финансирование “схем Понди” (финансовых пирамид) с соответствующим ростом рисков.

Условием создания устойчивости банковской системы может стать рост ее капитализация. Однако в банковском секторе формируется среднесрочная тенденция опережающего роста вкладов населения при одновременной стагнации денежных средств предприятий. Поскольку сбережения населения – это платный ресурс, а расчетные счета предприятий – фактически бесплатный ресурс. Одновременно сужается и другой источник капитализации банков – приток средств акционеров и пайщиков в уставные фонды Ведомости. 2003. 21 января.

Важную роль в решении этих очень сложных задач призвано сыграть реальное совершенствование банковской системы в интересах социально – экономического развития страны. Однако контрольная программы такого совершенствования до настоящего времени не разработана.

Проблемы банковской системы

В общественном сознании прочно сформировалось мнение, что главной причиной громких банковских крахов стала увлеченность банков спекулятивными операциями с ГКО и валютой. На этом фоне мелкие и средние банки усиленно занялись саморекламой, упирая на то, что они спекуляциями не злоупотребляли, занимались промышленностью и за ними будущее. Однако их оптимизм вряд ли оправдан, поскольку увлечение спекуляциями было не единственной и, даже не главной причиной банковского кризиса.

Характеристика существующих проблем российской банковской системы была дана в известном официальном документе «О мерах по реструктуризации банковской системы Российской Федерации».

В качестве основных проблем были названы следующие:

1. Низкий уровень банковского капитала.
2. Значительный объем невозвращенных кредитов, в результате чего значительная часть банковских активов оказалась обесцененной и иммобилизованной.
3. Высокая зависимость ряда банков от состояния государственных и местных бюджетов.
4. Чрезмерная концентрация усилий на развитии тех направлений банковской деятельности, которые приносили немедленный, в основном «спекулятивный» доход; недостаточное внимание к кредитованию реального сектора экономики; пренебрежение к вопросам освоения перспективных банковских технологий.
5. Значительная зависимость банков от крупных акционеров, являющихся одновременно клиентами и участниками их финансово-промышленных групп.
6. Низкий профессиональный уровень руководящего звена ряда банков, а в отдельных случаях, - личная заинтересованность банковских менеджеров в проведении операций, нарушающих экономические интересы клиентов и акционеров.
7. Политизированность мышления и действий высших руководителей некоторых крупных банков, масштабное использование ими находящихся в их распоряжении ресурсов для решения политических целей, выходящих за рамки собственно банковского дела.

8. Недостаточная жесткость надзорных требований.

9. Недостатки действующего законодательства, нерегулированность многих юридических аспектов деятельности банков, осуществления банковского надзора; отсутствие системы страхования вкладов населения, организации процедур санирования, реструктуризации и банкротства банков.

Все указанные проблемы не являются независимыми друг от друга. Их можно разделить на две группы. Это внешние по отношению к банкам проблемы, решение которых практически не зависит от самих банков (п.п. 3,8,9) и внутренние, связанные с непосредственной деятельностью банков.

Внутренние проблемы условно можно разделить на три группы. Сформулированные в перечне четвертая и шестая проблемы возникли как следствие недостаточной квалификации или низкого качества работы высших руководителей конкретных коммерческих банков. Пятая и седьмая проблемы – в результате сочетания недостаточного контроля за работой банков со стороны акционеров и несовершенства банковского надзора. Первая и вторая – как бы итог совместного влияния двух названных выше групп. Внешние проблемы действовали практически одинаково во всех банках.

Во многих банках плохо налажено управление рисками, нарушались размеры риска на одного заемщика. К обычным банковским рискам добавлялись риски, связанные с владением промышленными и другими предприятиями. Из всего этого следует вывод – причины кризиса накапливались задолго до его начала.

Роль банковской системы

Современная экономика представляет собой очень сложную систему, каждая часть которой тесно связана с другими и играет важную роль. Но, одну из важнейших ролей играет банковская система, обеспечивающая на современном этапе развития экономических взаимоотношений нормальное функционирование всей экономики в целом.

На сегодняшний день банки призваны:

- аккумулировать свободные денежные средства,
- выполнять функции кассиров хозяйственных субъектов, производить эмиссию.

Сейчас невозможно представить гармонично развитое государство без разветвленной сети банков. И действительно, банки играют в современной экономике роль многочисленных сердец, с помощью которых возможно развитие и становление экономико-политической мощи государства. Именно экономико-политической, так как еще не создана политическая доктрина, в которой экономика рассматривалась бы отдельно от политики. На сегодняшний день, банки являются экономическим инструментом в руках правительства.

Но, как правило, в прямом подчинении правительству находится один центральный банк, к примеру, Федеральный Банк ФРГ, а остальные банки только руководствуются его рекомендациями. И федеральное Германское правительство не может напрямую воздействовать на все банки Германии. Воздействие на них возможно через правительство той земли, к которой они «прикреплены». Таким образом, правительство не может жестко диктовать свои условия

(часто руководствуемые политическими мотивами правящей партии) банкам.

До недавнего времени у нас банковская деятельность целиком и полностью определялась внутренней политикой КПСС. Но, в связи с политико-экономическими преобразованиями, в нашей стране появилось множество негосударственных банков, деятельность которых регулируется с одной стороны – объективными экономическими законами, а с другой – письмами Центробанка и несовершенным пока законодательством.

Современные российские банки развиваются очень высокими темпами, если учесть, что первые негосударственные финансовые институты появились в 1988 г., то появление в 1993 г. Кредитных карточек как на магнитных, так и на электронных носителях, можно рассматривать как большой прогресс.

Несмотря на несовершенство банковского законодательства, Российские банки занимают прочное положение на внутреннем рынке капиталов, и открывают филиалы за рубежом. Правда, говорить о Российской банковской экспансии еще не время, так как экономические трудности в нашей стране не позволяют сформироваться полноценной банковской системе.

Переход к рынку связан с реализацией кредитных отношений. Перестройка денежного обращения и кредита, максимальное сокращение централизованного финансирования, переход к горизонтальному движению денежных ресурсов на финансовом рынке. Кредит – форма движения ссудного капитала, т.е. капитала, предлагаемого в ссуду. Перераспределение денежных средств способствует уравниванию нормы прибыли между различными отраслями.

Кредитная система может принимать две формы:

- 1) совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования (функциональная форма)
- 2) с кредитно – финансовых учреждений, аккумулирующих свободные денежные средства и предоставляющие их в ссуду (институциональная форма).

Денежно – кредитная политика (англ. Monetary policy) представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования совокупного спроса путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Одним из необходимых условий эффективного развития экономики является формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования, позволяющего Центральному банку воздействовать на деловую активность, контролировать деятельность коммерческих банков, добиваться стабилизации денежного обращения.

сновополагающей целью денежно-кредитной политики является помощь экономике в достижении общего уровня производства, характеризующегося полной занятостью и стабильностью цен. Денежно-кредитная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства (стабильный рост), занятости и уровня цен.

Первоначально основной функцией центральных банков было осуществление эмиссии наличных денег. В настоящее время эта функция постепенно ушла на второй план, однако не следует забывать, что наличные деньги все еще являются тем фундаментом, на котором зиждется вся оставшаяся денежная масса, поэтому деятельность центрального банка по эмиссии наличных денег должна быть не менее взвешенной и продуманной, чем любая другая.

Осуществляя денежно-кредитную политику, центральный банк, воздействуя на кредитную деятельность коммерческих банков и направляя регулирование на расширение или сокращение кредитования экономики, достигает стабильного развития внутренней экономики, укрепления денежного обращения, сбалансированности внутренних экономических процессов. Таким образом, воздействие на кредит позволяет достичь более глубоких стратегических задач развития всего хозяйства в целом. Например, недостаток у предприятий свободных денежных средств затрудняет осуществление коммерческих сделок, внутренних инвестиций и т.д. С другой стороны, избыточная денежная масса имеет свои недостатки: обесценение денег, и, как следствие, снижение жизненного уровня населения, ухудшение валютного положения в стране. Соответственно в первом случае денежно-кредитная политика должна быть направлена на расширение кредитной деятельности банков, а во втором случае - на ее сокращение, переходу к политике "дорогих денег" (рестрикционной).

С помощью денежно-кредитного регулирования государство стремится смягчить экономические кризисы, сдерживать рост инфляции, в целях поддержания конъюнктуры государство использует кредит для стимулирования капиталовложений в различные отрасли экономики страны.

Нужно отметить, что денежно-кредитная политика осуществляется как косвенными (экономическими), так и прямыми (административными) методами воздействия. Различие между ними состоит в том, что центральный банк либо оказывает косвенное воздействие через ликвидность кредитных учреждений, либо устанавливает лимиты в отношении количественных и качественных параметров деятельности банков.

1.2 Инструменты и методы денежно-кредитной политики.

Выше мной были изложены цели денежно-кредитного регулирования. Рассмотрим теперь основные инструменты с помощью которых центральный банк проводит свою политику по отношению к коммерческим банкам. К ним относятся в первую очередь изменение ставки

рефинансирования, изменение норм обязательных резервов, операции на открытом рынке с ценными бумагами и иностранной валютой, а также некоторые меры, носящие жесткий административный характер.

В настоящее время минимальные резервы - это наиболее ликвидные активы, которые обязаны иметь все кредитные учреждения, как правило, либо в форме наличных денег в кассе банков, либо в виде депозитов в центральном банке или в иных высоколиквидных формах, определяемых центральным банком. Норматив резервных требований представляет собой установленное в законодательном порядке процентное отношение суммы минимальных резервов к абсолютным (объемным) или относительным (приращению) показателям пассивных (депозитов) либо активных (кредитных вложений) операций. Использование нормативов может иметь как тотальный (установление ко всей сумме обязательств или ссуд), так и селективный (к их определенной части) характер воздействия.

Минимальные резервы выполняют две основные функции:

Во-первых, они как ликвидные резервы служат обеспечением обязательств коммерческих банков по депозитам их клиентов. Периодическим изменением нормы обязательных резервов центральный банк поддерживает степень ликвидности коммерческих банков на минимально допустимом уровне в зависимости от экономической ситуации.

Во-вторых, минимальные резервы являются инструментом, используемым центральным банком для регулирования объема денежной массы в стране. Посредством изменения норматива резервных средств центральный банк регулирует масштабы активных операций коммерческих банков (в основном объем выдаваемых ими кредитов), а следовательно, и возможности осуществления ими депозитной эмиссии. Кредитные институты могут расширять ссудные операции, если их обязательные резервы в центральном банке превышают установленный норматив. Когда масса денег в обороте (наличных и безналичных) превосходит необходимую потребность, центральный банк проводит политику кредитной рестрикции путем увеличения нормативов отчисления, то есть процента резервирования средств в центральном банке. Тем самым он вынуждает банки сократить объем активных операций.

Изменение нормы обязательных резервов влияет на рентабельность кредитных учреждений. Так, в случае увеличения обязательных резервов происходит как бы недополучение прибыли. Поэтому, по мнению многих западных экономистов, данный метод служит наиболее эффективным антиинфляционным средством.

Недостаток этого метода заключается в том, что некоторые учреждения, в основном специализированные банки, имеющие незначительные депозиты, оказываются в преимущественном положении по сравнению с коммерческими банками, располагающими большими ресурсами.

Рестрикционная денежнокредитная политика направлена на ужесточение условий и ограничение объема кредитных операций коммерческих банков путем повышения уровня процентных ставок. Ее проведение обычно сопровождается увеличением налогов, сокращением государственных расходов, а также другими мероприятиями, направленными на сдерживание инфляции и оздоровление платежного баланса. Рестрикционная денежнокредитная политика может быть использована как в целях борьбы с инфляцией, так и в целях сглаживания циклических колебаний деловой активности.

Экспансионистская денежнокредитная политика сопровождается, как правило, расширением масштабов кредитования, ослаблением контроля над приростом количества денег в обращении, сокращением налоговых ставок и понижением уровня процентных ставок.

По масштабам воздействия денежнокредитная политика может быть **тотальной** и **селективной**. При тотальной денежнокредитной политике мероприятия ЦБ распространяются на все кредитные учреждения, при селективной – на отдельные кредитные институты либо их группы или же на определенные виды банковской деятельности.

В соответствии с целями и типом проводимой Центральным Банком денежнокредитной политики определяются конкретные методы и инструменты ее проведения.

Основные инструменты и методы денежнокредитной политики Банка России:

- процентные ставки по операциям Банка России;
- нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования);

Дистанционные [Курсы Форекс](#) - это блестящая перспектива для тебя подготовиться к успешной работе на международном валютном рынке Форекс!

- операции на открытом рынке;
- рефинансирование банков;
- валютное регулирование;
- установление ориентиров роста денежной массы;
- прямые количественные ограничения;

В истории развития мировой цивилизации были разные подходы к оценке роли государства в экономике. В их числе можно назвать меркантилизм, классический подход, марксизм, кейнсианство, монетаризм.

Меркантилисты. Основной экономической школой в период позднего средневековья была школа меркантилизма. Меркантилизм - воззрение, имевшее место среди английских экономистов 16 века, суть которого состояла в том, что государство должно играть активную роль в экономической жизни страны в целях содействия богатству страны и короля. Они стоят за поддержку торговли и ремесел. Источником притока богатства, средством умножения денег служит внешняя торговля.

Сторонники меркантилизма провозглашали необходимость активного вмешательства государства в экономику в целях пополнения государственной казны. Учитывая специфику экономического развития в тот период, а именно, что главный показатель богатства страны - количество золота меркантилисты призывали поощрять экспорт и сдерживать импорт.

Классическая теория невмешательства в экономику. Следующей ступенью развития представлений о роли государства стала работа А.Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». В своей работе А.Смит утверждал, что "свободная игра рыночных сил" (принцип "невидимой руки") создает гармоничное устройство".

Источником богатства по Смигу является совокупный труд всех сфер производства, годовой труд нации, используемый на личное и производительное потребление. Предпосылкой роста богатства является разделение труда, в числе других факторов умножения богатства Смит выделяет рост населения, увеличение населения, участвующего в производстве, свободу конкуренции, отмену таможенных барьеров. В отличие от А.Смита Д.Рикардо проводит различие между стоимостью и материальным богатством. Предпосылкой увеличения богатства Рикардо считает рост производительности труда. Чем меньше затраты на производство единицы товара, тем выше результаты трудовых усилий, тем значительно размеры богатства.

Одна из главных заслуг классиков политической экономики - формулировка факторной теории экономической динамики, суть которой можно выразить двумя пунктами:

1. цена товара определяется затраченным на его производство трудом, а стоимость - материализованный в товаре труд.
2. стоимость и цена складывается (а по Ж.-Б.Сэю - раскладывается) из затрат на производство: затрат труда, прибыли и земельной ренты.

Одна из главных идей Смита - идея о «невидимой руке», которая направляет ход экономического развития в нужном направлении.

В соответствии с классическим подходом государство должно заниматься лишь обеспечением безопасности жизни человека и его собственности, разрешать споры, иными словами, делать то, что индивидум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно. В своем описании системы рыночной экономики А.Смит доказывал, что именно стремление предпринимателя к достижению своих частных интересов является главной движущей силой экономического развития, увеличивая в конечном итоге благосостояние как его самого, так и общества в целом.

Главное, по мнению классиков, заключалось в том, что для всех субъектов хозяйственной деятельности должны быть гарантированы основные экономические свободы, а именно свобода выбора сферы деятельности, свобода конкуренции и свобода торговли.

Классическая теория - это фундаментальная основа экономической науки, на ее положениях основываются все последующие построения.

Марксизм - экономическая теория, основывающаяся частично на представлениях классиков и решающая задачи коренного переустройства системы экономических отношений капитализма на пути:

- а. ликвидации частной собственности на средства производства,
- б. введения новой системы распределения продукции в соответствии с трудовой теорией стоимости,
- в. осуществлении системы государственного регулирования в форме директивного планирования экономического развития исходя из поставленных целей и задач, сформулированных заранее.

Полезным для теории государственного регулирования экономики является учение о двойственном характере процесса труда: труд в конкретном его виде создает благо, а в абстрактном виде - меновую стоимость. Это положение о двойственности процесса труда легло в основу двойственного отражения всех аспектов общественного воспроизводства.

Одновременно с трудами Маркса связано новое направление в исследовании экономических процессов, связанных с коренным преобразованием социально-экономических отношений в виде революционных преобразований собственности. Надо сказать, что абсолютизация революционных способов разрешения социально-экономических противоречий закрыла Марксу путь к исследованию эволюционных преобразований. Его теорию можно отнести к разряду революционных.

К.Маркс впервые поставил проблему достижения общего экономического равновесия в экономике на пути построения схем воспроизводства, в которых выясняются условия сбалансированности при простом и расширенном воспроизводстве. Маркс создал основополагающую схему взаимосвязей между отраслями, которая может рассматриваться как прообраз идей межотраслевого баланса.

Неоклассическая школа не отрицает необходимости государственного регулирования экономики (в этом одно из отличий от классиков), но считает, что оно должно быть ограниченным и избирательным. Государство призвано создавать условия для эффективной хозяйственной деятельности. Рыночный механизм сам способен обеспечить сбалансированный экономический рост (в этом сходство во взглядах с классиками).

Представители школы неоклассиков имеют различные сферы научных интересов и занимаются разными проблемами.

Сторонники теории экономики предложения считают необходимым воссоздать классический механизм накопления и возродить свободу частного предпринимательства. Экономический рост рассматривается как функция от накопления капитала, которое осуществляется из двух источников: за счет собственных средств, т.е. капитализации части прибыли и за счет

заемных средств (кредитов). Поэтому в соответствии с этой теорией государство должно обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности факторов производства.

Главные преграды на этом пути - высокие налоги и инфляция. Высокие налоги ограничивают рост капиталовложений, а инфляция удорожает кредит и тем самым затрудняет использование заемных средств для накопления. Поэтому сторонники невмешательства в экономику предложили осуществление антиинфляционных мероприятий (на базе рекомендаций монетаристов) и предоставление налоговых льгот предпринимателям.

В основу монетаристского подхода, существующего в рамках неоклассической теории, положен постулат о жесткой связи предложения денег и скорости их обращения с объемом производства и уровнем цен. При анализе экономических связей сторонники монетарного подхода полагают, что скорость обращения денег стабильна. Это утверждение прямо противоречит кейнсианским постулатам о прямой пропорциональной зависимости скорости обращения денег от ставки процента и обратно пропорциональной зависимости от предложения денег.

Принцип экономического равновесия - один из определяющих положений неоклассиков. Он связан с трудами А.Маршалла, Вальраса, Парето.

Равновесие в экономике имеет многообразный характер. Это и равновесие спроса и предложения, это и равновесие производственных ресурсов, это и равновесие финансовых показателей.

76 вопрос.

Рыночный механизм управления является потенциально эффективным методом координации и согласования хозяйствующих субъектов. Рынок обуславливает высокую и постоянную

ответственность за своевременное и качественное принятие хозяйственных решений и результаты деятельности. Если рыночные цены складываются под влиянием спроса и предложения, то производители получают наиболее полную информацию о том, что выпускать, в какие сроки. Рыночные цены обуславливают принятие решений в области инвестиционной политики, распределении труда и т.п.

Однако нерегулируемый и непрогнозируемый рынок объективно не может обеспечивать достижения важных долгосрочных целей, решения важных социально-экономических задач. Недостаточно координируемые рыночные отношения могут приводить к нерациональным затратам из-за выпуска ненужной продукции, частым банкротствам в результате непредвиденных изменений конъюнктуры рынка, состоятельности и платежеспособности контрагентов и др. Законы рынка по своей сути могут определять перспективы развития всего общества лишь стихийно, с непредсказуемыми результатами. В этом состоит их ограниченность, и именно это диктует необходимость сочетания рыночного механизма с государственным регулированием всей экономики.

Именно в силу несостоятельности и несовершенства рынка государственное вмешательство в экономику даже развитых стран становится необходимым и оправданным. Причем чем выше уровень развития производительных сил, тем выше разделение труда между предприятиями, отраслями, чем выше роль конкуренция, тем более необходимо государственное экономическое регулирование.

В XX в. главным идеологом и основоположником теории и практики регулирования экономики является английский экономист Дж. Кейнс. По его теории, государство должно активно вмешиваться в экономику, т.к. у свободного рынка отсутствуют механизмы, способные обеспечивать стабильность экономики. Свой вклад в разработку теоретической системы Кейнса внесли А. Хансен, П. Самуэльсон, Р. Масгрейв, Дж. Хикс и др.

Государственное регулирование - это система мер по централизованному воздействию государства, его федеральных и региональных органов на основные элементы рынка - спрос и предложение, условия реализации (включая цены), качество товаров, рыночную инфраструктуру, конкуренцию и др.

Обычно выделяют три глобальные функции государства: эффективность, справедливость и стабильность.

Эффективность

Государство призвано создать такую экономическую ситуацию, используя различные экономические инструменты, которая обеспечила бы эффективное функционирование производства. В частности большое значение имеют антимонопольная деятельность государства, активизация конкуренции, обеспечение максимально благоприятных условий для действия рыночного механизма.

Справедливость

Для рынка справедливым считается получение высоких доходов теми, кто преуспел в конкуренции на рынке товаров и услуг, капиталов и рабочей силы, и наличие низких доходов у тех, кто потерпел в этом неудачу. Чисто рыночное распределение вовсе не гарантирует получения прожиточного минимума. Поэтому государство берет на себя функцию

перераспределения доходов через налоги, а также поддержание нетрудоспособных, престарелых и т.п. Государство заботится о занятости населения, гарантирует минимальный уровень потребления через минимальную зарплату.

Стабильность

Государство поддерживает экономическую стабильность, сглаживает циклическую форму развития экономики. Проводит оно и антимонопольную политику.

Государство берет на себя решение тех функций, которые принципиально не может осуществить сам рынок. Следовательно, государственное регулирование дополняет, корректирует чисто рыночный механизм.

В различных странах выбраны проверенные опытом разнообразные методы регулирования экономики: налоговая система, контроль над ценами, экспертные оценки, долгосрочные нормативы, предельные лимиты и т.д. - это позволяет активно влиять на рынок и регулировать отношения купли-продажи производителей и потребителей. Эти методы должны постоянно обновляться и совершенствоваться с учетом новых задач и условий развития всей экономики, не сковывать инициативу и предприимчивость. Так, можно обеспечить гибкое использование плановых и рыночных начал не на основе их противопоставления, а путем эффективного сочетания.

77 вопрос.

Государственное регулирование экономики — комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов^{[\[1\]](#)}.

Государство отвечает за:

- Фискальную политику ([бюджет](#), налоги)
- Монетарную политику (денежные средства, регулирование кредитного рынка)
- Регулирование внешней торговли
- Регулирование распределения доходов

Механизмы государственного регулирования рыночной экономики:

- Бюджетно-налоговая (фискальная) политика — деятельность государства в области налогообложения, регулирования государственных расходов и государственного бюджета. Направлена на обеспечение стабильного развития экономики, предотвращения инфляции и обеспечение занятости населения.
- Денежно-кредитная (монетарная) политика — контроль над денежной массой в экономике. Её цель — поддержка стабильного развития экономики.

Методы регулирования разделяются на:

- Прямые: контроль над монополиями, экология, разработка стандартов, их поддержание (знаки качества, государственные стандарты)
- Косвенные: денежная политика, контроль за доходами, социальная политика
- Внешнеэкономическое регулирование

Формы регулирования:

- Государственные целевые программы (социальные)
- Прогнозирование
- Моделирование ситуаций

Регулирование государства распространяется и на технические аспекты деятельности. Это так называемое «[техническое регулирование](#)». Это регулирование имеет общие «централизованные механизмы», которые характерны и для экономического регулирования: нормирование, сертификация и надзор, лицензирование, аккредитация, делегирование, регистрация, санкции и апелляции.

Причины регулирования:

- Наличие в стране общественных благ (образование, здравоохранение, охрана окружающей среды и др.)
- Наличие частного и общественного характера производства
- Возникновение отрицательных эффектов внутри рынка (бедность, преступность, экологические проблемы)
- Научно-технический прогресс

- Тенденция к монополизации
- Наличие международной конкуренции.

Наиболее общая цель государственного регулирования экономики состоит в том, чтобы ограничить действие законов рынка определёнными рамками^[2], исходя из интересов определённых [социальных групп](#).

основным **целям государственного регулирования экономики** относятся:

- минимизация неизбежных негативных последствий рыночных процессов;
- создание финансовых, правовых и социальных предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики;
- обеспечение социальной защиты тех групп рыночного общества, положение которых в конкретной экономической ситуации становится наиболее уязвимым.

Методы достижения этих целей подразделяются:

- на прямые (или дирижистские);
- косвенные (или экономические).

Прямые методы государственного регулирования экономики основываются на административно-правовых способах воздействия на деятельность тех или иных субъектов хозяйствования (меры запрета, разрешения, ограничения).

Косвенные регуляторы отличаются от дирижистских методов тем, что они не ограничивают свободу экономического выбора, а наоборот, дают дополнительные стимулы при принятии рыночного решения. Основная область их применения — вся экономическая среда. Косвенные методы регулирования предполагают использование средств и возможностей финансовой и кредитно-денежной систем страны.

Указанные методы взаимосвязаны.

Можно назвать следующие **средства (инструменты)** государственного регулирования экономики:

- административно-правовые инструменты;
- финансовая (налоговая) система;
- кредитно-денежная система государства;
- государственная собственность;
- государственный заказ.

Наряду с перечисленными инструментами государственного регулирования экономики, имеющими внутриэкономическую направленность, существует арсенал средств внешнеэкономического регулирования.

Практически все рычаги воздействия на процесс воспроизводства внутри страны оказывают существенное влияние на внешнеэкономические связи: изменение учетной ставки, налогообложения; новые льготы и субсидии на инвестиции в основной капитал; и др.

78 вопрос.

Не следует думать, что всякий раз, когда чисто рыночные механизмы оказываются неэффективными, государство должно вмешиваться в экономические процессы. В ряде случаев

государственное вмешательство может привести не к повышению, а, наоборот, к понижению экономической эффективности.

Например, борьба с монополизмом в экономике может превратиться в борьбу с крупным производством. Большие информационные трудности возникают в ситуациях с внешними эффектами и затратами. Оценить их количественно в большинстве случаев очень сложно. Вследствие неизбежных ошибок при таком оценивании государственное вмешательство в рыночный механизм может оказаться чрезмерным: размеры штрафов, налоговых ставок и ставок нетоварных дотаций могут быть сильно завышены. И в этом случае государственное вмешательство может привести к снижению экономической эффективности.

Но самая важная причина возможной неэффективности государственного вмешательства в экономические процессы заключается в следующем. Лица, осуществляющие государственное регулирование экономики (как избранные, так и назначенные на свои должности), в своих действиях могут руководствоваться личными интересами, которые нередко отличаются от общественных. Например, руководители государственного ведомства, отвечающего за предоставление определенного общественного блага (скажем, строительство водохозяйственных сооружений, фундаментальные научные исследования, национальная оборона), могут быть лично заинтересованы в расширении масштабов деятельности своего ведомства, в увеличении его финансирования из государственного бюджета. Действительно, рост финансирования, как правило, вызывает увеличение числа подчиненных, повышение окладов, расширение возможностей продвижения по службе, повышение престижа и т.

д. По этим причинам руководители ведомства могут прибегнуть к искажению информации об эффективности его деятельности. При отсутствии действенного общественного контроля за деятельностью ведомств объемы их финансирования могут оказаться чрезмерными с общественной точки зрения. Следует признать, что рынок и государственное управление экономикой - два несовершенных механизма организации хозяйственной жизни. Найти их оптимальное сочетание - очень непростая задача.

[1] Строго говоря, и обычная радиопередача не является чистым общественным благом. Ведь принимать ее может только тот, у кого есть радиоприемник. В принципе пользование радиоприемником можно запретить, как это случается во время войны. В нормальных условиях подобные меры не применяются.

79 вопрос.

Под доходами населения понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток

времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения прямо зависит от уровня доходов.

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты (по вкладам, ценным бумагам, недвижимости) от продажи продукции сельского хозяйства и различных изделий, доходов от оказанных на сторону различных услуг, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и др.

Натуральные доходы включают прежде всего продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

Совокупные доходы представляют собой общую сумму денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных или льготных услуг, оказываемых за счет социальных фондов.

Номинальные доходы характеризуют уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен.

Располагаемые доходы — это номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства, используемые населением на потребление и сбережение.

Реальные доходы характеризуют номинальные доходы с учетом изменения розничных цен (и тарифов).

Реальные располагаемые денежные доходы определяются исходя из денежных доходов текущего периода за минусом обязательных платежей и взносов, скорректированных на индекс потребительских цен.

Главными составляющими денежных доходов населения являются оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и собственности, а также социальные трансферты (пенсии, стипендии и т.д.).

При переходе к рыночной экономике в России произошли значительные изменения в структуре денежных доходов населения. Формируются и интенсивно развиваются новые формы доходов: от предпринимательства и от собственности (проценты, дивиденды, рента, поступления от продажи ценных бумаг).

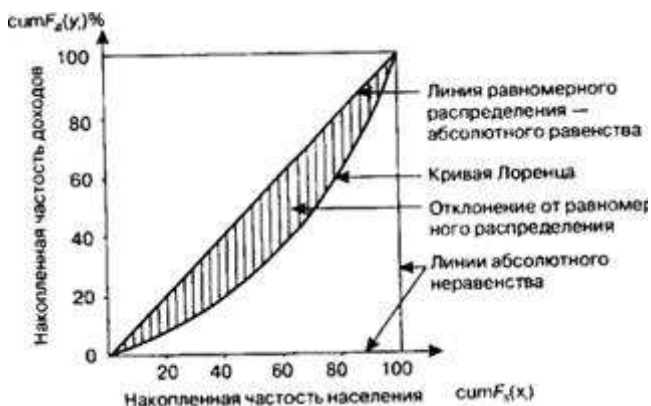
Соотношение в денежных доходах населения доли заработной платы и социальных трансфертов играет важную роль в трудовой мотивации. При преобладании оплаты труда в формировании общей суммы доходов обычно развивается предприимчивость, инициатива, тогда как при повышении роли социальных трансфертов нередко усиливается психология иждивенчества.

Функциональное распределение доходов происходит между владельцами факторов производства. Однако в реальной жизни многие из факторных доходов переплетаются

(например, участие наемных работников в прибыли предприятия) и перераспределяются (как в случае с социальными трансфертами).

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются дифференциацией доходов. Неравенство доходов характерно для всех экономических систем. Наибольший разрыв в уровне доходов отмечался в традиционной системе. Этот разрыв был больше, чем в эпоху капитализма свободной конкуренции. Затем при переходе к современной рыночной экономике различия в уровне доходов (и имущества) заметно уменьшаются. При переходе от административно-командной к рыночной системе рост дифференциации доходов связан с тем, что часть населения продолжает жить в условиях распадающейся прежней системы и одновременно возникает общественный слой, действующий по законам рыночной экономики. По мере вовлечения все более широких слоев населения в рыночные отношения размеры неравенства сокращаются.

Для количественной оценки дифференциации доходов применяются различные показатели. Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца (рис.), при построении которой по оси абсцисс откладывали доли семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат — доли доходов рассматриваемых семей (в % от совокупного дохода).



Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой, которая указывает на то, что любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20, 40, 60% семей получают соответственно 20, 40, 60% от всего дохода, то соответствующие точки будут расположены на биссектрисе. Кривая Лоренца представляет собой кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов. В результате она показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех их получателей. Если бы доходы распределялись равномерно, т.е. 10% получателей имели бы десятую часть доходов, 50% — половину и т.д., то такое распределение имело бы вид линии равномерного распределения. Неравномерное распределение характеризуется кривой Лоренца, т.е. линией фактического распределения, отстоящей от прямой тем дальше, чем больше дифференциация. Например, 20% населения с самыми низкими доходами получили 5% общего дохода, 40% с низкими доходами — 15% и т.д.

Заштрихованная область между линией абсолютно равного распределения и кривой Лоренца указывает на степень неравенства доходов: чем больше эта область, тем больше степень неравенства доходов. Если бы фактическое распределение доходов было абсолютно равным, то кривая Лоренца и биссектриса совпали бы.

Кривую Лоренца можно использовать для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения.

Одним из наиболее часто употребляемых показателей дифференциации доходов является квинтильный (квартильный, децильный) коэффициент, выражающий соотношение между средними доходами 20% (25%, 10%) наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 20% (25, 10%) наименее обеспеченных.

Для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини). Чем больше этот коэффициент, тем сильнее неравенство, т.е. чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем коэффициент Джини ближе к 1. При выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю.

Уровень жизни является одной из важнейших социальных категорий. Он характеризует материальное состояние определенного слоя или группы населения. Если уровень жизни того или иного слоя невысок, то считается, что этот слой общества принадлежит к бедным. Таким образом, уровень жизни выступает общим индикатором, а показатели бедности - частными.

Под уровнем жизни понимается обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных (рациональных) потребностей. Так же понимается и благосостояние.

Уровень жизни или материального благосостояния в работах российских социологов измерялся по-разному: как уровень душевого дохода, как самооценка респондентами своего материального положения, как определенный набор потребительской корзины, а также через специальный индекс материального благосостояния. Однако вопрос об измерителях уровня материального благосостояния все еще остается открытым.

Стоимость жизни представляет собой денежную оценку благ и услуг, фактически потребляемых в среднем домохозяйстве в течение известного промежутка времени и соответствующих определенному уровню удовлетворения потребностей.

Исследования уровня жизни могут охватывать группы населения различного объема. Они могут проводиться относительно:

- 1) всего населения;
- 2) отдельных социальных групп;
- 3) домашних хозяйств (домохозяйств) с различной величиной дохода.

Можно выделить четыре уровня жизни населения:

достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека);

нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил);

бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы);

нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддерживать жизнеспособность человека).

Важнейшими составляющими уровня жизни выступают доходы населения (группы населения, отдельного домохозяйства, индивида) и его социальное обеспечение, потребление им материальных благ и услуг, условия жизни, свободное время.

Повышение уровня жизни населения представляет собой основное содержание социального прогресса общества, если его рассматривать как целенаправленный процесс, регулируемый законодательством и деятельностью правительства. Повышение уровня жизни составляет приоритетное направление социальной политики в развитых странах, в том числе в России.

При изучении уровня жизни населения большую роль играют социальные нормативы и среди них - минимальные доходы населения. Они утверждаются в законодательном порядке и не являются статистическими показателями, выступая своего рода основанием для оценки достигнутого уровня жизни.

В части доходов речь идет о минимальном доходе (прожиточном минимуме), минимальной заработной плате и минимальной пенсии по старости. Это важнейшие общегосударственные гарантии доходов населения, которые должны быть обеспечены исходя из достигнутого уровня социально-экономического развития страны.

Минимальный доход (прожиточный минимум) - уровень дохода, обеспечивающий приобретение минимального набора благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья и поддержания жизнедеятельности человека. Прожиточный минимум выражается в стоимости реальных товаров. В него включаются расходы на продукты питания из расчета минимальных размеров их потребления, расходы на непродовольственные товары и услуги, а также налоги и обязательные платежи, при этом учитывается структура расходов на них у 10% наименее обеспеченных семей.

Прожиточный минимум - стоимостная оценка суммарного потребления человека или семьи, определяемая на основе минимальной потребительской корзины. Такие корзины отражают структуру потребления и расходы малоимущих слоев населения с учетом так называемых минимальных норм. Прожиточный минимум зависит от уровня социально-экономического развития страны. Бюджет прожиточного минимума строится на основе модели потребления, в которой 68% приходится на стоимость продовольственной корзины.

Таким образом, прожиточный минимум и потребительская корзина представляют собой две стороны одного и того же, а именно минимума средств, необходимых человеку для жизни. Разница состоит в том, что корзина выражает натуральную сторону (перечень продуктов питания, а также необходимых предметов и услуг), тогда как минимум - стоимостную сторону (их цену). Оба понятия нужны статистике, поскольку цены, особенно в России в 90-е годы, могут галопировать, и потому трудно сопоставлять прожиточные минимумы в разные годы, а набор продуктов и услуг, необходимых человеку и рассчитанный статистическими органами, остается некой постоянной нормой. Она изменяется только тогда, когда в стране поднимается уровень жизни и статорганы соответственно увеличивают набор необходимых благ. А если страна

достигает высокого уровня, то минимум возрастает в десятки раз. Так, в США в минимум входит несколько сотен наименований продуктов, а в России - 19.

Корзиночный подход к определению прожиточного минимума применяется в России и в некоторых других странах. Потребительская (продуктовая) корзина была введена в России в 1990 г. Первоначально она не предназначалась для измерения уровня бедности, поскольку бедность официально тогда не существовала. Потребительская корзина продовольствия рассчитывается не только по количеству того или иного продукта, но и по количеству необходимых для обеспечения физиологических потребностей организма белков, жиров и углеводов, с учетом возраста, пола и структуры питания в разное время года.

Еще недавно считалось, что по общей калорийности питания (более 3000 ккал в сутки в среднем на душу) наша страна находилась на уровне развитых стран мира. В 1991 г. этот показатель составил в мире 2620 ккал, в развитых странах - 3380 ккал, в развивающихся - 2200 ккал, в Южной и Юго-Восточной Азии - 2100 ккал. По таким продуктам, как молоко, яйца, рыба, сахар, овощи, картофель, уровень их душевого потребления в России был не ниже, а по некоторым и выше уровня потребления многих стран. Лишь по мясу и плодам уровень потребления был ниже, т. е. в России сложилась преимущественно углеводистая модель питания - в основном хлебопродукты, сахар, крупа и картофель, поэтому до 30% населения имели избыточный вес (овощей и бахчевых культур потреблялось на 29% ниже рекомендуемых норм, а фруктов и ягод - ниже на 31%).

В большинстве же развитых стран давно перешли на белково-витаминное питание с большим содержанием белков животного происхождения, жиров, витаминов, необходимых аминокислот. Для нормальной жизнедеятельности человек должен поглощать более 100 компонентов в соответствующих пропорциях (только витаминов около 15 видов, а среди минералов - железо, марганец, кобальт и др.). Лишь соблюдение потребления в рамках норм обеспечивает рациональное питание (восполняющее затраты энергии человека, а также оптимальное соотношение пищевых и биологических активных веществ), необходимое для нормальной жизнедеятельности человека как физического (биологического) существа и как социального субъекта.

При формировании потребительской корзины учитываются сбалансированные наборы товаров и услуг по следующим основным статьям расходов человека, в том числе на ведение домашнего хозяйства: питание, включая хлеб и хлебопродукты, молоко и молокопродукты, масло животное, яйца, рыба и рыбопродукты, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, масло растительное и маргарин, сахар и кондитерские изделия, прочие продукты; одежда, белье, обувь; лекарства, предметы санитарии, гигиены; мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения; жилище и коммунальные услуги, транспорт и связь; пребывание детей в дошкольных учреждениях.

Минимальная потребительская корзина представляет собой совокупность минимумов (минимальных норм и нормативов) потребления конкретных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. Ее стоимость определяет нижнюю границу затрат (прожиточный минимум), т. е. нижнюю границу стоимости жизни. Для работающего она обеспечивает сохранение работоспособности на нижней границе воспроизводства рабочей силы, по сути, это граница бедности. Для неработающего она обеспечивает лишь поддержание жизнеспособности человека, а это уже граница нищеты.

Продовольственная часть этой корзины в свое время была разработана Институтом питания РАМН. На долю продуктов питания в структуре бюджета прожиточного минимума на душу населения в целом приходится 68,3%. Сюда включены около 40 наименований продуктов, объединенных в 10 групп (табл. 4.3). Потребление же непродовольственных товаров (на их долю приходится 19,1% всего бюджета минимума), а также расходы на услуги (7,4%), налоги и другие платежи (5,2%) определены исходя из структуры расходов на них у 10% наименее обеспеченных (по среднедушевому денежному доходу) домохозяйств.

Прожиточный минимум рассчитывается не только в целом для населения, но и отдельно - для трудоспособного населения (часто с выделением мужчин и женщин), пенсионеров и детей (с выделением возраста 0-6 лет и 7-15 лет). Причем регионы страны самостоятельно определяют свой прожиточный минимум.

С прожиточным минимумом тесно связан другой показатель, а именно минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Он представляет собой нижний предел оплаты труда, устанавливаемый (в теории) за самый неквалифицированный, простой труд. Величина МРОТ является точкой отсчета для остальных ставок заработной платы. Единой методики расчета этого минимума, равно как и прожиточного минимума, пока не существует. По-разному понимается и их количественная взаимосвязь. Теоретически, например, считается (и практика это ранее подтверждала), что доля минимальной заработной платы в минимальном доходе составляет 70-80%. По другим представлениям, минимальная заработная плата должна в 1,5 раза превышать прожиточный минимум, поскольку на одного работающего приходится в среднем половина иждивенца (ребенка). При таком подходе именно минимальная заработная плата выступает гарантом социальной защищенности каждого человека, и тем более работающего. Тот факт, что минимальную заработную плату получают всего 0,5% работающих, не меняет к ней отношения.

Главная задача в количественном исследовании бедности состоит в том, чтобы выявить те семьи, которые бедны, т.е. имеют доход ниже черты бедности (черта бедности - уровень среднедушевого дохода, который официально квалифицирует семью как бедную в зависимости от возраста и числа ее членов). Самым простым способом измерения бедности выступает денежное исчисление. К примеру, измерение порога бедности (черты бедности) в долларовом исчислении началось с 1964 г. Он в три раза превышает минимально необходимую для выживания человека диету питания. В США в 1985 г. любая семья, состоящая из четырех человек с годовым доходом менее 10989 долл. (до уплаты налогов), считалась бедной.

Порог (черта) бедности- это сумма денег, официально установленная в качестве минимального дохода, благодаря которому индивид или семья в состоянии приобрести продукты питания, одежду и жилье. Чтобы определить черту бедности через основные материальные потребности, надо выбрать минимальное количество различных товаров для их удовлетворения, а затем определить, сколько будет стоить покупка.

Порог бедности в отечественной статистической литературе именуется также границей (порогом) малообеспеченности. Он исчисляется, как у нас, так и за рубежом, разными методами: статистическим (берут либо первые 10-20%-ные группы распределения по доходам либо данные тех, кто имеет доходы ниже среднего уровня) или нормативным (подсчитывается по нормативам минимально необходимая для жизни потребительская корзина с включением в нее товаров и услуг, производимых в массовом масштабе и по наиболее благоприятным ценам).

В зарубежной практике кроме этих методов применяются и другие, в частности, стратификационный - бедными считаются люди, которые не могут обеспечить себя сами (инвалиды, неполные семьи, дети без родителей, иммигранты и т.д.); и субъективный метод, который основывается на общественном мнении или на мнении самого респондента. Субъективным критерием считается доход, минимальная величина которого устанавливается самим респондентом. В отличие от него объективный критерий включает масштаб и структуру домашнего хозяйства, наличие детей и их возраст. Экономический (или качественный) метод исходит из возможности государства поддерживать материально определенную категорию бедных¹.

В последнее десятилетие в Голландии была разработана концепция определения уровня бедности, опирающаяся на мнения рядовых потребителей, а не на оценки официальных экспертов. Черта бедности (так называемое Лейденское определение черты бедности) оценивается по ответам респондентов на вопрос о минимальном доходе, необходимом для достижения достаточного образа жизни как функции от настоящего дохода опрошенных.

В западноевропейских странах и в США бедность чаще всего измеряется на основании прожиточного минимума, с помощью которого устанавливается черта бедности - уровень среднедушевого дохода, когда семья признается бедной. Черта бедности устанавливается через возможность удовлетворения основных материальных потребностей, для чего следует выбрать минимальное количество необходимых товаров, а затем определить их стоимость³. Уровень бедности в каждой стране определяется показателем, который представляет долю бедных среди населения от 15 лет и старше. Он может не совпадать с установленным в стране прожиточным минимумом. Например, во Франции размер выплат пенсий, пособий нуждающимся зачастую превышает минимальный гарантированный денежный доход.

В США официальная черта бедности, или минимальный доход семьи, определяется исходя из стоимости продуктов питания по принятому рациону для семьи данной величины и увеличенной в три раза. Исследования показали, что в среднем семья из трех и более человек тратит на питание около 35% своего дохода. Прожиточный минимум (стоимость набора материальных благ и услуг, обеспечивающих минимально допустимый уровень личного потребления), или порог бедности, проектируется на перспективу и индексируется в соответствии с динамикой цен.

К основным видам бедности социологи и экономисты относят два: абсолютную и относительную бедность. Рассмотрим эти явления.

Под абсолютной бедностью понимается такое состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже основные потребности в пище, жилище, одежде, тепле либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологическую выживаемость. Количественным критерием выступает порог бедности (прожиточный минимум). Абсолютную бедность Л.А. Беляева и Л.А. Гордон определяют как состояние, когда доходы той или иной семьи либо целой группы населения не обеспечивают потребления, соответствующего принятым в обществе (как официально, так и в массовом сознании) минимальным нормативам. Причем эти исследователи выделяют три степени абсолютной бедности:

нищету (положение людей, не располагающих физиологическим минимумом средств к жизни);

нужду, охватывающую <те группы населения, которым хватает средств на простейшие физиологические нужды, но кто не может удовлетворить полностью социальные потребности, даже самые элементарные;

необеспеченность, или умеренную бедность, когда обеспечен прожиточный минимум, но нет достатка. Абсолютной бедностью в середине 90-х годов было охвачено от 1/2 до 2/3 населения России.

Нищета определяет уровень бедности людей, живущих ниже физиологического минимума. Это те, кто стоит на грани постоянного недоедания, если не голода. В 1992-1994 гг. за чертой прожиточного минимума, по данным государственной статистики, находилось 10-15% населения.

Нужда (средний уровень бедности) охватывает те группы населения, которым хватает средств только на удовлетворение простейших физиологических потребностей, но которые не могут обеспечить даже самые элементарные социальные потребности. В этих группах обычно отсутствует постоянное недоедание, но не обновляются одежда и обувь, нет средств на лечение, отдых. Верхнюю границу нужды образует официальный прожиточный минимум, рассчитываемый Министерством труда и фактически являющийся у нас показателем именно социального минимума (в отличие от стоимости одного лишь продуктового набора, указывающего примерные пределы чисто физиологического минимума). Таким образом, в состоянии нужды оказываются люди, доходы которых меньше официального прожиточного минимума, но больше его половины или двух третей. К этой категории относилось 15-20% населения в 1993 г. и 10-15% - в январе-августе 1994 г.

Необеспеченностью считается уровень жизни, при котором удовлетворяются элементарные потребности - как физиологические, так и социальные, но остаются неудовлетворенными потребности более высокие. Люди более или менее сытно едят (хотя их питание нельзя считать здоровым), как-то обновляют одежду, лечатся, отдыхают. Однако все это делается на очень низком уровне. Здесь обеспечен прожиточный минимум, но нет достатка.

В качестве показателя предлагается использовать: а) удвоенную величину официального прожиточного минимума, б) душевой доход, равный средней заработной плате, в) количество денег, которое обеспечивает человеку не просто выживание, но приличное, хотя и скромное существование. К этой категории относится 30-40% населения.

80 вопрос.

Международные экономические отношения (МЭО) — экономические отношения между государствами, региональными группировками, транснациональными корпорациями и другими субъектами мирового хозяйства.

Включают валютно-финансовые, торговые, производственные, трудовые и другие отношения. Лидирующей формой международных экономических отношений являются валютно-финансовые отношения[1].

Выделяют следующие формы МЭО:

международная специализация производства и научно-технических работ;

обмен научно-техническими результатами;

международная кооперация производства;

международная торговля;

информационные, валютно-финансовые и кредитные связи между странами;

движение капитала и рабочей силы;

деятельность международных экономических организаций, хозяйственное сотрудничество в решении глобальных проблем.

Поскольку МЭО основываются на международном разделении труда, значение и соотношение основных форм и направлений МЭО определяется углублением МРТ и переходом к его высшим типам. В этой связи необходимо отметить следующее: Общий тип МРТ предопределяет межотраслевой международный обмен, в частности товарами добывающих и обрабатывающих отраслей отдельных стран. Частное разделение труда приводит к развитию и преобладанию международной торговли готовыми изделиями разных отраслей и производств, в том числе внутриотраслевой. Наконец, единичный тип МРТ означает специализацию на отдельных этапах производства (узлах, деталях, полуфабрикатах и т. п.) и стадиях технологического цикла (переделах), а также в рамках научно-технических, проектно-конструкторских и технологических разработок и даже инвестиционного процесса. Тем самым создаются предпосылки ускоренного роста емкости международного рынка, устойчивого расширения МЭО.

Можно выделить следующие виды экономических отношений:

между отдельными государствами (международные экономические отношения);

между государством и предприятиями;

между предприятиями;

внутри предприятия;

между государством и домашними хозяйствами;

между предприятиями и домашними хозяйствами и д

Основными формами международных экономических отношений являются:

1. Международная торговля товарами и услугами

Исторически первоначальным и важнейшим видом международных экономических отношений является мировая торговля. По современной классификации внешнеторговую деятельность подразделяют на торговлю готовой продукцией, машинами и оборудованием; сырьем; услугами.

Темпы роста внешнеторгового оборота значительно опережают темпы роста производства. Под влиянием НТП происходят изменения в товарной структуре мировой торговли, формируется устойчивая тенденция повышения доли продукции обрабатывающей промышленности. Географическое распределение мировой торговли отличается сильной неравномерностью, более 70% всего ее оборота приходится на экономически развитые страны Запада, в том числе свыше 45% — на Западную Европу.

2. Международная миграция капитала и международный кредит

Заключаются в предоставлении займов и кредитов, в экспорте и импорте капитала. Главными экспортёрами капитала являются США, Япония, Великобритания, Германия.

3. Международные научно-технические связи

Выражаются в международном обмене научно-техническими знаниями, а также в осуществлении совместных научных разработок и проектов, охраны окружающей среды.

4. Предоставление международных услуг

Включает транспортные услуги, строительные услуги, услуги в области страхования, рекламы, инженерного проектирования, обмена производственным опытом и т.д.

4. Международный туризм

Автомобильный, воздушный, речной и морской туризм. Одновременно с развитием туризма растет и индустрия туризма — сеть гостиниц, туристических фирм, обслуживающих предприятий и т.д.

5. Международная миграция рабочей силы

6. Международные валютные отношения

Первый этап охватывает период с конца второй мировой войны до конца 50-х гг. Характерной особенностью данного этапа является определяющая роль США в деятельности международных экономических организаций. В этот период большинство организаций было создано по инициативе США и контролировалось ими. К таким организациям следует отнести Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), Организация экономического сотрудничества и развитие (ОЭСР) и Координационный комитет по контролю за экспортом стратегических товаров в социалистические страны (КОКОМ). Кроме того, следует также отметить, что создание ООН сопровождалось учреждением специализированных экономических структур в рамках сообщества наций. Это создавало определенный противовес монополии США в формировании мирового экономического порядка. Кроме того, важным событием было создание в 1957 г. Европейского экономического сообщества (ЕЭС), заложившего организационную основу мощных интеграционных процессов в Западной Европе.

В целом система международных экономических организаций этого периода соответствовала потребностям развития мировой экономики, прежде всего целям ведущих капиталистических стран. Характерные черты этой системы были следующие:

- во-первых, она включала в основном промышленно-развитые капиталистические страны;
- во-вторых, регулирование сводилось, в основном, к либерализации международной торговли путем снижения таможенных пошлин.

Второй этап начался в начале 60-х годов. Он отражал существенные изменения в соотношении сил в мировом хозяйстве. Эти изменения были обусловлены усилением Западной Европы и Японии, ликвидацией колониальной системы и появлением множества новых государств, а также необходимостью определенной экономической координации со странами социалистического блока. Вследствие этого формы взаимодействия стали более разнообразными и разносторонними.

Действующие организации (МВФ, МБРР, ГАТТ) утратили однородность состава в связи с вступлением в них большого числа освободившихся и некоторых социалистических стран. В целом промышленно развитые капиталистические страны стали занимать в них около 1/4 численного состава этих организации. Конечно, изменение количественного соотношения еще не означает качественно новой обстановки внутри них. Но прежней свободой действий ведущие державы уже не располагали. Тем более, что во многих организациях решения принимались большинством голосов, и каждая страна обладала только одним голосом. Вовлечение в орбиту международных экономических организаций большинства стран мира было весьма важным качественным изменением. Оно показывало, что мировая экономика находится в таком качественном состоянии, когда координация экономической политики и сотрудничество становится насущной потребностью любой страны мира. При этом различия политического устройства даже отходят на второй план, а на первое место выходят интересы экономической выгоды.

Третий этап развития международных экономических организаций начался в 70-е годы. Усилилось экономическое сотрудничество капиталистических стран со странами социалистического блока. Развивающиеся страны стали требовать установления более справедливого мирового экономического порядка, эквивалентного обмена с развитыми капиталистическими странами. В результате краха Бреттон-Вудской системы, усиления Западной Европы и Японии обострились экономические противоречия между индустриальными державами. Многочисленность некоторых международных экономических организаций стала препятствовать эффективному решению некоторых мировых экономических проблем. Возросла необходимость согласования экономической политики главных капиталистических стран, поскольку их взаимозависимость в экономике еще более усилилась. Вследствие этого возник новый международный орган с ограниченным числом участников, в рамках которого легче было добиться согласованности. С 1975 г. такой орган стал действовать - стали проводиться ежегодные встречи на высшем уровне представителей стран "большой семерки": США, Канады, Японии, ФРГ, Англии, Франции и Италии. И хотя этот форум не имеет постоянно действующих органов и аппарата, его влияние на мировые процессы велико. Несомненно, что "семерка" контролирует большую часть мировой экономики.

Четвертый этап в развитии международных экономических организаций связан с распадом социалистической системы. В результате распался Совет Экономической Взаимопомощи (СЭВ), а на месте СССР возникло СНГ, по сути представляющее орган координации экономической политики республик бывшего СССР. Ликвидация идеологических основ участия в международных организациях бывших социалистических стран и республик СССР обнаружила направления их экономических интересов. Страны Восточной Европы, страны Балтии устремились в европейские экономические организации. Украина, учитывая экономическую взаимозависимость с Россией, не отказалась от координации экономической политики в рамках СНГ. Но при этом всячески подчеркивала свое стремление в организации Европейского Союза. Республики Средней Азии и Казахстан пытаются формировать Центрально-азиатское экономическое сообщество с общими рынками товаров, труда и капитала. Кроме того, все страны бывшего социалистического лагеря участвуют в ООН и большинство - в деятельности МВФ. Кроме того, Россия как правопреемница СССР, вероятно, будет участвовать в ежегодных встречах "семерки", как равноправный партнер, и "семерка" со временем превратится в "восьмерку".

Мировая торговля возникает на основе международного разделения труда и играет все возрастающую роль в международных экономических отношениях между странами. Внешняя торговля стимулирует развитие производительных сил расширением рынка за пределы национальных границ. Экспорт является положительным фактором для экономики страны, так как обеспечивает дополнительную занятость населения, сбыт излишка продукции внутреннего рынка.

Впервые значимость внешней торговли для экономического роста страны подчеркивала школа меркантилизма. Ассоциируя богатство страны с количеством золота и серебра, она полагала, что для укрепления национальных позиций государство должно поддерживать платежный баланс, т.е. вывозить товаров больше, чем ввозить, регулировать внешнюю торговлю с помощью тарифов, квот и других инструментов, запретить или строго ограничить вывоз сырья и разрешить беспоплатный ввоз сырья, которое не добывается в стране, запретить всякую торговлю колоний с другими странами кроме метрополий и производство в них готовых товаров.

Иного взгляда придерживались представители классической школы. В соответствии с **теорией абсолютного преимущества** А. Смита, правительствам не следует вмешиваться во внешнюю торговлю, поддерживать режим открытых рынков и свободы торговли. **Нации должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества, т.е. есть такой товар, которого на единицу затрат она может произвести больше, чем другие страны, и торговать им в обмен на товары, преимуществом в производстве которых обладают другие страны.** Таким образом, страны экспортируют те товары, которые они производят с наименьшими издержками, и импортируют те товары, которые с наименьшими издержками производятся другими странами.

Рассмотрим теорию абсолютных преимуществ на модели, предполагая следующие допущения: торгуют две страны, двумя товарами, издержки замещения производства товаров постоянны, транспортные издержки равны нулю.

Теория сравнительных преимуществ Д. Риккардо утверждает, что **даже когда страна не обладает абсолютным преимуществом, мировая торговля выгодна, так как у нее всегда найдется товар, производство которого более выгодно при существующих издержках, чем производство других товаров**, то есть страна будет располагать сравнительным преимуществом.

В 30-е годы XXв. шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин развили теорию Д. Риккардо, объяснив причины возникновения межстрановых различий тем, что в производстве различных товаров факторы используются в разных соотношениях, а относительная обеспеченность стран факторами производства неодинакова. **Теория Хекшера-Олина** утверждает, что **страны будут экспортировать товары, требующие значительных затрат факторов производства, которыми страна располагает в относительном избытке и небольших затрат факторов, дефицитных для данной страны и импортировать товары, производимые с использованием факторов, относительно дефицитных для данной страны.**

Таким образом, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы производства и импортируются дефицитные, а передвижение товаров компенсирует низкую мобильность факторов производства.

Эмпирическую проверку выводов Э. Хекшера и Б. Олина в экономике США за 1947 г. осуществил В. Леонтьев, обнаружив парадокс: в американском экспорте преобладали товары более трудоемкие и менее капиталоемкие (в импорте — наоборот), хотя капитал был относительно избыточным

фактором производства, а уровень заработной платы выше, чем в других странах. **Парадокс В.Леонтьева** заключался в том, что **необходим учет дополнительных обстоятельств, влияющих на международную специализацию: неоднородность факторов производства (их качество), внешнеторговую политику государства, и то, что ресурсы могут участвовать в производственных процессах в ассоциации с определенным количеством другого ресурса.** США в 1947г. обладало относительным избытком высококвалифицированной рабочей силы с определенным ее сочетанием с фактором капитал.

Экспортно-импортные отношения между странами, в основе которых лежит международное разделение труда. Для большинства стран В.т, т.е. ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) товаров и услуг, является главной составляющей внешнеэкономических связей, опосредующей и другие их проявления. В условиях рыночной экономики торгово-финансовые внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами, прерогативой государства является торговля оружием и стратегическим сырьем. Статистика В.т. выражается следующими показателями:

- а) стоимостных и физических объемов и динамики экспортно-импортных операций, в сумме составляющих внешнеторговый оборот;
- б) торговый баланс;
- в) условия торговли;
- г) квотирование;
- д) товарная структура и др.

Ведущей формой В.т. являются коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми договорами (контрактами). Внешняя торговля страны регулируется государством. Для этого используются такие средства, как таможенные тарифы, лицензирование, контингентирование и другие нетарифные ограничения, а тж. прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства. До-говорно-правовую базу для осуществления внешней торговли составляют торговые договоры и соглашения, соглашения о платежах,

Валютный рынок ([англ. Foreign exchange market, currency market](#)) — это система устойчивых [экономических](#) и организационных отношений, возникающих при осуществлении операций по покупке или продаже иностранной [валюты](#), платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению [капитала](#) иностранных [инвесторов](#) ^{[1][2]}.

На валютном рынке происходит согласование интересов инвесторов, продавцов и покупателей [валютных ценностей](#). Западные экономисты характеризуют валютный рынок с организационно-технической точки зрения как совокупную сеть современных средств связи, соединяющих национальные и иностранные [банки](#) и [брокерские](#) фирмы.

Сложная экономическая природа валютного рынка обуславливает его многоплановость. Существуют различные принципы классификации, позволяющие выделить те или иные сегменты валютного рынка.

1. По сфере распространения валютных операций различают:

- Мировой (международный) и национальный (внутренний или местный) валютные рынки.
- Под мировым (международным) валютным рынком понимается совокупность национальных рынков, тесно связанных между собой кабельными и спутниковыми коммуникациями.
- Под национальным (внутренним или местным) валютным рынком понимается валютный рынок, функционирующий внутри данной страны.

При этом как мировой, так и многие национальные рынки включают региональные валютные рынки.

Региональные сегменты мирового и национального валютных рынков

| Основные виды валютных рынков | Включаемые региональные валютные рынки |
|--|--|
| Мировой (международный) валютный рынок | Рынки отдельных экономических регионов мира или международных региональных экономических организаций |
| Национальный (внутренний или местный) валютный рынок | Рынки отдельных административно-территориальных образований или экономических регионов данной страны |

Мировой валютный рынок обслуживает денежные потоки, возникающие в процессе осуществления международных экономических связей, основой которых, в том числе является международное движение товаров, услуг, капиталов.

Национальный (внутренний или местный) валютный рынок обслуживает денежные потоки внутри страны и обеспечивает связь национальной экономики с мировой экономикой. Степень участия национального валютного рынка в операции мирового валютного рынка зависит от степени интеграции страны в мировую экономику.

2. По степени организации различают биржевой и внебиржевой валютные рынки, характеристика которых приведена выше.

3. По отношению к валютным ограничениям различают свободный и несвободный валютные рынки.

Под валютными ограничениями понимаются административные, законодательные, экономические и организационные меры по установлению порядка при проведении валютных операций.

К валютным ограничениям относятся меры по целевому регулированию платежей и переводов в иностранной и национальной валюте за границу, полное или частичное запрещение купли-продажи иностранной валюты. Валютные ограничения могут применяться как по текущим операциям, так и по операциям, связанным с движением капитала. При отсутствии валютных ограничений валютный рынок называют свободным, при наличии валютных ограничений — несвободным.

4. По режимам выделяют валютные рынки с одним и двойным режимом. Под рынком с одним режимом понимаются валютные рынки, на которых курсы валют определяются либо:

1) с помощью фиксинга — фиксированные курсы;

2) на основе спроса и предложения — плавающие курсы. Под фиксингом понимается метод котировки валют, сущность которого заключается в определении и регистрации межбанковского курса посредством последовательного сопоставления спроса и предложения по каждой валюте.

На основе фиксинга устанавливаются:

1) курс продавца;

2) курс покупателя.

На рынке с двойным режимом применяются одновременно и плавающие, и фиксированные курсы валют.



Классификация валютных рынков по режимам

5. По составу участников выделяют прямой и брокерский валютные рынки.

Под прямым валютным рынком понимается рынок, на котором сделки совершаются непосредственно между покупателями и продавцами валют без посредников. Под брокерским валютным рынком понимается рынок, на котором сделки купли-продажи валюты совершаются с помощью профессиональных посредников — брокеров.

6. По срокам совершения сделок с валютой выделяют наличный и срочный валютные рынки.



Классификация валютных рынков по срокам совершения сделок

Под наличным рынком (рынком наличной валюты) понимается рынок, на котором осуществляются обменные (конверсионные) операции — операции спот. При этом поставки валюты совершаются на биржевом и межбанковском рынке в течение двух рабочих дней, следующих за днем заключения сделки. Обмен валюты на клиентском рынке происходит немедленно. Под срочным валютным рынком понимается рынок, на котором сделки купли-продажи валюты заключаются на определенный срок. Срочный валютный рынок включает: рынок валютных форвардов и рынок валютных фьючерсов. Под валютным форвардом понимается соглашение о поставке валюты на будущую дату по заранее оговоренной цене.

Под валютным фьючерсом как сделкой (!) понимается срочная биржевая сделка, представляющая собой куплю-продажу валюты по цене, фиксируемой в момент заключения сделки, с исполнением операции через определенный промежуток времени.

Фьючерс — стандартизированный форвард, однако между этими сделками есть существенные отличия.

Основные отличия между валютным форвардом и валютным фьючерсом заключается в следующем:

- 1) валютные форварды заключаются вне биржи, валютные фьючерсы только на бирже;
- 2) валютные форварды не являются стандартизированными, валютные фьючерсы — стандартизованы;
- 3) форвардные контракты не перепродаются, фьючерсные — перепродаются;
- 4) валютные форварды можно заключать как письменно, так и посредством обмена «тикетами», или подтверждениями, валютные фьючерсы — только письменно.

Фьючерсные контракты являются объектом купли-продажи, т.е. могут переходить от одного владельца к другому вплоть до даты исполнения. Форвардные контракты не являются

объектами купли-продажи, а представляют собой одномоментную передачу прав и обязанностей в отношении базисного актива.

7. По торгуемым контрактам, дающим право купить или продать партию валюты, выделяют:

- 1) рынок валютных опционов;
- 2) рынок валютных фьючерсов.

В отличие от предыдущей классификации, объектом торговли на данных рынках являются только контракты (валютные опционы и валютные фьючерсы), дающие право купить или продать партию валюты на определенных условиях.

Под валютным опционом как контрактом (!) понимается контракт, дающий право купить или продать определенное количество валюты по оговоренной цене в течение определенного срока или в определенный день.

Под валютным фьючерсом как контрактом (!) понимается контракт, согласно которому продавец принимает на себя обязательство продать, а покупатель — обязательство купить определенное количество валюты по установленному курсу в указанный срок.

Основные отличия между валютным опционом и валютным фьючерсом заключаются в следующем:

- 1) валютные опционы заключаются как на бирже, так и вне биржи, валютные фьючерсы только на бирже;
- 2) валютные опционы, заключаемые на бирже, являются стандартизированными, вне биржи — нет, валютные фьючерсы — стандартизированы;
- 3) валютные сделки не являются обязательными к исполнению, фьючерсные — обязательные.

Опционные и фьючерсные контракты являются объектом купли-продажи, т.е. могут переходить от одного владельца к другому вплоть до даты исполнения.

8. По торгуемой валюте выделяют:

- 1) долларовый рынок;
- 2) рублевый рынок;
- 3) рынок евро и т.д.

Важным элементом валютной системы является валютный курс, так как развитие МЭО требует измерения стоимостного соотношения валют разных стран. Валютный курс необходим для:

- взаимного обмена валютами при торговле товарами, услугами, при движении капиталов и кредитов. Экспортер обменивает вырученную иностранную валюту на национальную, так как валюты других стран не могут обращаться в качестве законного покупательного и платежного средства на территории данного государства. Импортер обменивает национальную валюту на иностранную для оплаты товаров, купленных за рубежом. Должник приобретает иностранную валюту на национальную для погашения задолженности и выплаты процентов по внешним займам;

- сравнения цен мировых и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран, выраженных в национальных или иностранных валютах;
- периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм и банков.

Сущность валютного курса как стоимостной категории. Валютный курс - «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах (СДР, ЭКЮ, замененных евро с 1999 г.). Внешне валютный курс представляется участникам обмена как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Однако стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют, выражающая средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции. Эта экономическая (стоимостная) категория присуща товарному производству и выражает производственные отношения между товаропроизводителями и мировым рынком. Поскольку стоимость является всеобъемлющим выражением экономических условий товарного производства, то сравнимость национальных денежных единиц разных стран основана на стоимостном отношении, которое складывается в процессе производства и обмена. Производители и покупатели товаров и услуг с помощью валютного курса сравнивают национальные цены с ценами других стран. В результате сопоставления выявляется степень выгодности развития какого-либо производства в данной стране или инвестиций за рубежом. Как бы ни искажалось действие закона стоимости, валютный курс в конечном счете подчиняется его действию, выражает взаимосвязь национальной и мировой экономики, где проявляется реальное курсовое соотношение валют.

При продаже товаров на мировом рынке продукт национального труда получает общественное признание на основе интернациональной меры стоимости. Тем самым валютный курс опосредствует абсолютную обмениваемость товаров в рамках мирового хозяйства. Стоимостная основа валютного курса обусловлена тем, что в конечном счете интернациональная цена производства, лежащая в основе мировых цен, базируется на национальных ценах производства в странах, являющихся основными поставщиками товаров на мировой рынок.

В связи с резким увеличением международного движения капиталов на валютный курс влияет покупательная способность валют по отношению не только к товарам, но и финансовым активам.

Факторы, влияющие на валютный курс. Как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы - *покупательной способности валют* - под влиянием спроса и предложения валюты. Соотношение такого спроса и предложения зависит от ряда факторов. Многофакторность валютного курса отражает его связь с другими экономическими категориями - стоимостью, ценой, деньгами, процентом, платежным балансом и т.д. При этом происходит сложное их переплетение и выдвигание в качестве решающих то одних, то других факторов. Среди них можно выделить следующие.

1. *Темп инфляции.* Соотношение валют по их покупательной способности (паритет покупательной способности), отражая действие закона стоимости, служит своеобразной осью валютного курса. Поэтому на валютный курс влияет темп инфляции. Чем выше темп инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы. Инфляционное обесценение денег в стране вызывает снижение покупательной способности и тенденцию к падению их курса к валютам стран, где темп инфляции ниже. Данная тенденция обычно прослеживается в средне- и долгосрочном плане. Выравнивание валютного курса, приведение

его в соответствие с паритетом покупательной способности происходят в среднем в течение двух лет. Это объясняется тем, что ежедневная котировка курса валют не корректируется по их покупательной способности, а также действуют иные cursoобразующие факторы.

В 80-е годы часто имели место отклонения валютного курса от паритета более чем на 30%. Однако курсовые соотношения валют, очищенные от спекулятивных и конъюнктурных факторов, изменяются в соответствии с законом стоимости, с изменением покупательной способности денежных единиц.

Зависимость валютного курса от темпа инфляции особенно велика у стран с большим объемом международного обмена товарами, услугами и капиталами. Это объясняется тем, что наиболее тесная связь между динамикой валютного курса и относительным темпом инфляции проявляется при расчете курса на базе экспортных цен. Цены мирового рынка представляют собой денежное выражение интернациональной стоимости. Что касается импортных цен, то они менее приемлемы для расчета относительного паритета покупательной способности валют, так как сами во многом зависят от динамики валютного курса. Индекс оптовых цен приемлем для такого расчета лишь для развитых стран, где структура оптовой внутренней торговли и экспорта в известной мере сходна. В других странах в этот индекс не входят многие экспортируемые товары. Подобный расчет на базе розничных цен может дать искаженную картину, так как включает ряд услуг, не являющихся объектом мировой торговли. В конечном счете на мировом рынке происходит стихийное выравнивание курсов национальных денежных единиц в соответствии с реальной покупательной способностью.

Реальный валютный курс определяется как номинальный курс (например, рубль к доллару), умноженный на отношение уровней цен России и США. Это обусловлено тем, что международные расчеты осуществляются путем купли-продажи необходимой иностранной валюты участниками внешнеэкономических связей.

2. Состояние платежного баланса. Активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, так как увеличивается спрос на нее со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, так как должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств. Нестабильность платежного баланса приводит к скачкообразному изменению спроса на соответствующие валюты и их предложение. В современных условиях возросло влияние международного движения капиталов на платежный баланс и, следовательно, на валютный курс.

3. Разница процентных ставок в разных странах. Влияние этого фактора на валютный курс объясняется двумя основными обстоятельствами. Во-первых, изменение процентных ставок в стране воздействует при прочих равных условиях на международное движение капиталов, прежде всего краткосрочных. В принципе повышение процентной ставки стимулирует приток иностранных капиталов, а ее снижение поощряет отлив капиталов, в том числе национальных, за границу. Движение капиталов, особенно спекулятивных «горячих» денег, усиливает нестабильность платежных балансов. Во-вторых, процентные ставки влияют на операции валютных рынков и рынков ссудных капиталов. При проведении операций банки принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и мировом рынках капиталов с целью извлечения прибылей. Они предпочитают получать более дешевые кредиты на иностранном рынке ссудных капиталов, где ставки ниже, и размещать иностранную валюту на национальном кредитном рынке, если на нем процентные ставки выше.

4. *Деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции.* Если курс какой-либо валюты имеет тенденцию к понижению, то фирмы и банки заблаговременно продают ее на более устойчивые валюты, что ухудшает позиции ослабленной валюты. Валютные рынки быстро реагируют на изменения в экономике и политике, на колебания курсовых соотношений. Тем самым они расширяют возможности валютной спекуляции и стихийного движения «горячих» денег.

5. *Степень использования определенной валюты на евторынке и в международных расчетах.* Например, тот факт, что 60% операций евробанков осуществляются в долларах, определяет масштабы спроса и предложения этой валюты. На курс валюты влияет и степень ее использования в международных расчетах. Так, в 90-х годах на долю доллара приходилось 50% международных расчетов, 70% внешней задолженности, в частности развивающихся стран. Поэтому периодическое повышение мировых цен, растущие выплаты по долгам государств способствуют повышению курса доллара даже в условиях падения его покупательной способности.

6. На курсовое соотношение валют воздействует также *ускорение или задержка международных платежей.* В ожидании снижения курса национальной валюты импортеры стремятся ускорить платежи контрагентам в иностранной валюте, чтобы не нести потерь при повышении ее курса. При укреплении национальной валюты, напротив, преобладает их стремление к задержке платежей в иностранной валюте. Такая тактика, получившая название «лидз энд лэгз», влияет на платежный баланс и валютный курс.

7. *Степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках.* Она определяется состоянием экономики и политической обстановкой в стране, а также рассмотренными выше факторами, оказывающими воздействие на валютный курс. Причем дилеры учитывают не только данные темпы экономического роста, инфляции, уровень покупательной способности валюты, соотношение спроса и предложения валюты, но и перспективы их динамики. Иногда даже ожидание публикации официальных данных о торговом и платежном балансах или результатах выборов сказывается на соотношении спроса и предложения и курсе валюты. Порой на валютном рынке происходит смена приоритетов в пользу политических новостей, слухов об отставке министров и т.д.

8. *Валютная политика.* Соотношение рыночного и государственного регулирования валютного курса влияет на его динамику. Формирование валютного курса на валютных рынках через механизм спроса и предложения валюты обычно сопровождается резкими колебаниями курсовых соотношений. На рынке складывается реальный валютный курс - показатель состояния экономики, денежного обращения, финансов, кредита и степени доверия к определенной валюте. Государственное регулирование валютного курса направлено на его повышение либо снижение исходя из задач валютно-экономической политики. С этой целью проводится определенная валютная политика.

Таким образом, формирование валютного курса - сложный многофакторный процесс, обусловленный взаимосвязью национальной и мировой экономики и политики. Поэтому при прогнозировании валютного курса учитываются рассмотренные курсообразующие факторы и их неоднозначное влияние на соотношение валют в зависимости от конкретной обстановки.

83 вопрос.

Переходная экономика — переходное состояние от одной экономической системы к другой экономической системе. В результате этого перехода осуществляется принципиальное

преобразование основ данной системы, которые обуславливают генезис и развитие, как новых черт переходной экономики, так и ее особенности.

Выделяют следующие основные черты переходной экономики.

1. Переходной экономике предстоит создать базис новой экономической системы, в то время как прошлая экономика воспроизводилась на своем базисе. Термин «базис» в экономической теории является ключевым и включает в себя: тип собственности на средства и продукты производства; формы хозяйственных связей; тип координации деятельности между субъектами экономики. С созданием базиса новой экономики завершается переходное состояние экономической системы, и она обретает новое качество.

2. Важной чертой переходной экономики является ее многоукладность. Под экономическим укладом понимается тип экономических отношений, допускающий одновременное сосуществование в данной стране не только различных форм, но и типов собственности. Таким образом, переходная экономика характеризуется наличием старого и нового базиса, а также сосуществованием различных типов регулирования хозяйственных связей между субъектами экономики.

3. Переходной экономике свойственно неустойчивое развитие, поскольку совершается постоянная трансформация старых отношений в условиях отсутствия новых институтов и правил, в результате чего происходит конфликт старых и новых экономических интересов.

4. Преобразования в переходной экономике занимают достаточно продолжительный период, что объясняется рядом факторов:

- сложностью и противоречивостью преобразований;
- естественными факторами;
- невозможностью единовременно осуществить переворот технологического базиса, модификацию экономики, сформировать новые экономические институты.

Переходной экономике и смешанной экономике свойственны общие черты:

- сочетание рынка и государственного регулирования;
- совмещение капиталистических форм и социальной ориентации развития экономики и т. д.

Вместе с тем названным типам экономики присущи и качественные отличия. Отметим некоторые из них.

Во-первых, смешанная экономика представляет собой современную экономическую систему, сочетающую рыночное и государственное регулирование.

Во-вторых, смешанная экономика как современная экономическая система является доминирующей в большинстве развитых стран мира,

Что касается переходной экономики, то она:

- не воспроизводится на собственном экономическом базисе, а является переходящей от одной экономической системы к другой;

- в отличие от смешанной экономики характеризуется неустойчивостью;
- охватывает сравнительно незначительный временной период, в то время как смешанной экономике свойственно неизменное состояние экономической системы.

Переходная экономика имеет несколько разновидностей:

1. Экономика переходного периода от капитализма к социализму (в нашей стране он охватывал период от Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г. до 30-х гг. XX в.).
2. Принципиальное изменение в методах согласования в пределах одной и той же экономической системы, но они касаются ее базиса и экономической политики. Эта разновидность переходной экономики предполагает неизбежную замену старых институтов, разработку новых методов регулирования и выбор новых теорий социально-экономического развития.
3. Экономическая система отдельных стран требует изменения в связи с изменением места конкретной страны в системе международных экономических и политических связей. Эти изменения обусловлены необходимостью устранения деформаций в экономике бывших колониальных стран.
4. Преодоление продолжительного периода нестабильного экономического развития государств. Примером подобной разновидности являются, например, страны Латинской Америки, в которых в течение более двух десятилетий наблюдались низкие темпы роста экономики, нарастающий внешний долг, резкий контраст доходов населения, высокая инфляция и т. д.
5. Переходная экономика бывших союзных республик СССР и других постсоциалистических стран. Она носит межсистемный переход. Особенность этой переходной экономики заключается в том, что происходит переход от социалистической экономической системы к капиталистической экономической системе, т. е. движение вспять, или точнее — переход от «чистой» экономической системы к смешанной.

В современной смешанной экономике государство должно выполнять следующие функции:

1. Обеспечение институционально-правовой основы деятельности хозяйствующих субъектов (определение прав и форм собственности, условий заключения и выполнения контрактов, взаимоотношений профсоюзов и нанимателей, общих основ внешнеэкономической деятельности и т. д.).
2. Устранение либо компенсация отрицательных эффектов рыночного поведения и удовлетворение потребностей людей в общественных благах, которые рынок произвести не может: решение вопросов национальной обороны, экологии, образования, науки, здравоохранения и т. п.
3. Проведение экономической политики, направленной на:
 - поддержание нормального функционирования рыночного механизма;
 - сглаживание циклических колебаний;
 - преодоление последствий экономических шоков;
 - обеспечение предпосылок для долгосрочного экономического роста (особенно при помощи бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и структурной политики).
4. Осуществление активной и принципиальной антимонопольной политики.
5. Поддержание устойчивого социального климата в обществе посредством перераспределения имеющегося дохода.

6. Проведение стабилизационной политики государства, нацеленной на восстановление и поддержание макроэкономическим) равновесия (в частности, полной занятости, стабильного уровня цен). Различают формальную и реальную стабилизацию. Формальная стабилизация — достижение устойчивого состояния по одному макроэкономическому индикатору (инфляция, безработица, и изменение валового внутреннего дохода). Реальная стабилизация означает не только, например, снижение безработицы, но и наличие условий экономического роста. Переход к реальной стабилизации предполагает необходимость в нарастании государственного спроса, инвестиций, жесткого контроля за ценами и доходами.

Первая задача переходной экономики — борьба с чертами централизованно управляемой экономики.

К числу методов решения задач переходного периода относятся:

1. Стабилизация — экономическая политика, направленная на ограничение инфляции и насыщение рынка, которая включает:

- Либерализацию цен;
- Минимизацию госбюджета (коммерциализация деятельности госпредприятий);
- Удорожание кредита (максимально до 210% ставки ЦБ);
- Введение внутренней конвертируемости национальной валюты;
- Сдерживание роста доходов.

2. Преобразование форм собственности:

- Приватизация (реституция — возвращение собственности бывшим собственникам в ряде европейских стран);
- Снятие ограничения для развития частного сектора.

3. Изменение структуры экономики:

- Антимонопольная политика;
- Конверсия;
- Механизм банкротства;
- Интеграция в мировой рынок.

