

**ЛЕКЦИИ**  
по дисциплине  
**«Экономика машиностроительного производства»**  
доц. Н.Е. Смольянинов

<b>Дидактические единицы</b>
------------------------------

Экономические основы производства и ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, персонал и оплата труда, планирование затрат, финансирование инновационной деятельности, технико-экономический анализ инженерных решений, моделирование; коммерческая деятельность предприятия, юридическая основа, финансовые отношения, налогообложение, внешнеэкономическая деятельность.
---

**Раздел (тема) 1. Введение в курс** (см. электронную версию).

1. Предмет, метод и задачи дисциплины. Общие положения об изучаемой дисциплине, ее роль и задачи. Место и роль в подготовке студентов технических специальностей.
2. Предпринимательство: понятие, сущность, формы.
3. Предприятие как хозяйствующий субъект, его место и роль в условиях рыночной экономики.
4. Юридическая основа деятельности предприятия: Правовое регулирование деятельности предприятий. Устав предприятия.
5. Производство товаров как основной функциональный элемент производственного предприятия.

**§ 1. Предмет, метод и задачи дисциплины. Общие положения об изучаемой дисциплине, ее роль и задачи. Место и роль в подготовке студентов технических специальностей**

.....  
.....

**§ 2. Предпринимательство: понятие, сущность, формы**

**Предпринимательство, бизнес** – самостоятельная, осуществляемая физическими и юридическими лицами (зарегистрированными в установленном законом порядке) на свой риск деятельность, основанная на систематическом получении прибыли от:

- пользования хозяйственными активами,
- продажи товаров (работ, услуг),
- изменения стоимости бизнеса.

Предпринимательство – важнейший атрибут *рыночной экономики*.

**Рынок** – это система экономических отношений, основанная на следующих *принципах*:

- наличие материальных потребностей в обществе;
- наличие носителей этих потребностей – потребителей;
- наличие субъектов, способных удовлетворить потребности – хозяйствующие субъекты (в т.ч. – предприятия);
- экономическая свобода деятельности хозяйствующих субъектов;
- экономическая ответственность хозяйствующих субъектов;
- свободное ценообразование;
- конкуренция;
- открытость рыночных отношений;
- наличие соответствующих рыночных институтов (правовых норм, правил хозяйственного поведения и инструментов контроля за их выполнением)

*К институтам относят* хозяйственный договор и организации – институты инфраструктуры рынка, институты товарных и финансовых рынков.

**Организация** – это группа лиц, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели.

### **§ 3. Предприятие как хозяйствующий субъект, его место и роль в условиях рыночной экономики**

Основой любой экономической системы является **производственная деятельность**. Производство *осуществляется организациями функционирующими в форме предприятия* – основного элемента экономической системы.

**Предприятие** – коммерческая организация, созданная с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли за счет ведения предпринимательской деятельности; *предприятие – это хозяйствующий субъект*.

**Предприятие** – *имущественный комплекс* – обособленную хозяйственную единицу, обладающую экономической и административной самостоятельностью, организационно-техническим, экономическим и социальным единством, и имеющую общие цели деятельности.

Предприятия, выпускающие однотипную продукцию формируют *отрасль промышленности*.

*Предприятия осуществляют свою деятельность в окружении* других организаций (конкурентов, поставщиков, потребителей), государственных институтов и конечных потребителей на основе:

- действующего законодательства,
- с учетом потребностей покупателей.



Рис . Классификация предприятий

#### **§ 4. Юридическая основа деятельности предприятия: Правовое регулирование деятельности предприятий. Устав предприятия**

Определяют статус предприятия, его хозяйственную самостоятельность, ответственность за конечные результаты производственно-коммерческой деятельности – нормативно-правовые акты. К ним относят:

*Законы:*

- Гражданский кодекс РФ
- Кодекс об административных правонарушениях
- Уголовный кодекс
- Налоговый кодекс РФ
- кодексы других отраслей права
- федеральные законы, регламентирующие деятельность предприятий в рамках хозяйственного и коммерческого права
- региональное законодательство
- нормативно-правовые акты муниципалитетов

*Нормативно-правовые акты исполнительных органов власти всех уровней (Указы президента, Постановления правительства, приказы министерств и ведомств...).*

*Отраслевые и межотраслевые методические указания, регламенты, инструкции и т.п. по осуществлению определенных видов деятельности...*

*Внутренние нормативные акты предприятия:*

- Устав предприятия и др. учредительные документы
- Приказы и распоряжения руководителя (органа управления) предприятия
- Внутренние регламенты, инструкции, нормативы, технологическая и конструкторская документация...

**Юридическое лицо** (ГК РФ) – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

*Юридическими лицами могут быть (ГК РФ) организации:*

- *коммерческие* – преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и распределяющие ее между участниками.
- *некоммерческие.*

*Коммерческие организации, могут создаваться в форме (ГК РФ):*

- хозяйственных товариществ и обществ,
- производственных кооперативов,
- государственных и муниципальных унитарных предприятий.

*Коммерческая организация должна иметь:*

- *самостоятельный баланс,*

- *расчетный и иные счета в банках.*

**Организационно-правовая форма** – это система норм, которая определяет отношения между партнерами по предприятию с одной стороны и отношения этого предприятия с другими предприятиями и физическими лицами.

**Организационно-правовые формы организаций** (в т.ч. производственных предприятий):

*1. Товарищества (в т.ч. хозяйственные):*

- полное товарищество;
- товарищество на вере;

*2. Общества (в т.ч. хозяйственные):*

- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- акционерное общество (открытые и закрытые);
- дочерние и зависимые общества;
- производственные кооперативы;
- государственные и муниципальные унитарные предприятия;

Допускается объединение организаций (*корпорации*). **Корпорация** – добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных, конструкторских и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства.

**Типы корпораций:**

(Гукасян Г.М. Экономика от А до Я: Тематический справочник, 2007 г.)

- *финансово-промышленные группы,*
- *финансово-промышленные альянсы.*

**Виды российских корпораций:**

(Гукасян Г.М. Экономика от А до Я: Тематический справочник, 2007 г.)

- *банковская группа,*
- *промышленная группа,*
- *кооперативная группа,*
- *сырьевой концерн,*
- *объединение.*

**Государственная корпорация (ГК)** – организационно-правовая форма *некоммерческих организаций* в России и, следовательно, *ее нельзя отнести к финансово-промышленным группам и альянсам*. Государственной корпорацией признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций.

Из всех юридических лиц, существующих в России, **корпорациями не являются только государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные казенные предприятия.**

**Европейская компания** – это дополнительная организационно-правовая форма к существующим в национальных правовых системах государств-членов. Прежде всего, она выгодна крупным компаниям с трансграничными операциями.

**Финансово-промышленные группы (ФПГ)** – совокупность юридических лиц, либо действующих как основное и дочерние общества, либо объединивших свои активы в целях технологической или экономической интеграции. Наиболее важным видом финансово-промышленных групп является концерн – объединение нескольких торгово-промышленных предприятий под общим финансовым руководством.

**Задачи ФПГ:**

- активизация преобразований в экономике;
- улучшение инвестиционной ситуации;
- развитие конкурентоспособности отечественных товаров.

**Концерн** (нем. der Konzern) - **ФПГ**. Типичным является сохранение юридической и хозяйственной самостоятельности участников, но с учётом координации со стороны доминирующих финансовых структур. Обычно участники концернов объединяют не только экономический потенциал, но и усилия в рыночной стратегии. Основным преимуществом концерна является концентрация финансовых и других ресурсов.

**Картель** – форма монополистического объединения или соглашения организаций одной отрасли о ценах на продукцию, разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства, найме рабочих, объемах производства, использовании патентов и т.п. Каждое предприятие, вошедшее в картель, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Затрудняет функционирование рыночных механизмов. В ряде стран (где картели запрещены) попадает под действие антимонопольного законодательства; в других странах, напротив, создание картелей поощряется в целях реструктуризации промышленности, стандартизации материалов и комплектующих, ограничения конкуренции между мелкими фирмами.

**Синдикат** (от гр. *syndikos* — действующий сообща) – это организационная форма монополистического объединения организаций одной отрасли, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий в целях устранения конкуренции между собой.

**Трест** (от англ. trust) – одна из форм монополистических объединений, в рамках которой участники теряют производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность. Реальная власть в тресте сосредотачивается в руках правления или головной компании.

**Холдинг** – организация, независимо от организационно-правовой формы, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций или доли других компаний, с целью контроля их деятельности.

**Конгломерат** – объединение организаций различных отраслей, образованное путем слияния многочисленных организаций, не имеющих между собой функциональных связей, с целью увеличения прибыли.

**Консорциум** – объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупных финансовых или коммерческих операций, научно-технических проектов и т.п. с сохранением полной юридической и хозяйственной самостоятельности.

**Кэпитивная страховая компания** – акционерная страховая компания, обслуживающая целиком или преимущественно корпоративные страховые интересы учредителей, а также самостоятельных хозяйствующих субъектов, входящих в структуру многопрофильных концернов или крупных финансово-промышленных групп.

**Кэпитивный фонд** – венчурный капитал, вложенный в дочерние компании промышленных или торговых монополий или банков.

**Межгосударственная финансово-промышленная группа** – транснациональная финансово-промышленная группа, созданная на основе межправительственного соглашения. Особенности создания, деятельности и ликвидации межгосударственной финансово-промышленной группы устанавливаются указанными соглашениями.

**Транснациональная финансово-промышленная группа** – в РФ – финансово-промышленная группы, среди участников которой имеются юридические лица:

- находящиеся под юрисдикцией государств-участников СНГ;
- имеющие обособленные подразделения на территории указанных государств либо осуществляющие на их территории капитальные вложения.

**Хозяйственное объединение** – добровольное объединение предприятий в целях совместной хозяйственной деятельности, координации действий, обеспечения защиты своих прав, представления общих интересов в других организациях и учреждениях.

**Участники финансово-промышленной группы** – юридические лица, подписавшие договор о создании финансово-промышленной группы, и учрежденная ими центральная компания финансово-промышленной группы либо основное и дочерние общества, образующие финансово-промышленную группу.

В РФ не допускается участие более чем в одной финансово-промышленной группе.

Среди участников финансово-промышленной группы обязательно наличие организаций, действующих в сфере производства товаров и услуг, а также банков или иных кредитных организаций.

**Центральная компания финансово-промышленной группы** – юридическое лицо,

- учрежденное всеми участниками договора о создании финансово-промышленной группы;
- или являющимся по отношению к ним основным обществом и уполномоченным в силу закона или договора на ведение дел финансово-промышленной группы.

**Финансово-промышленный альянс** – корпорация, не включенная в Реестр финансово-промышленных групп России.

## § 5. Производство как основной функциональный элемент предприятия

**Общие положения, которые характеризуют экономику предприятия:**

- 1) наличие обособленного имущества;

- 2) расходы (затраты) – стоимость потребленных ресурсов;
- 3) доходы – промежуточный результат деятельности предприятия;
- 4) прибыль (убыток) – конечный финансовый результат (разница между доходами и затратами);
- 5) капиталовложения (инвестиции), которые характеризуют воспроизводственный процесс, т.е. способность предприятия осуществлять свою деятельность сколь угодно долго.

*Предприятие – сложная система, имеющая внутреннюю структуру, которая активно взаимодействует с внешней средой.*

Внутренняя структура предприятия определяется его основными функциями.

*Производство – важнейшая функция, целью которой является производство товаров необходимого качества, способных удовлетворить разнообразные потребности покупателей.*

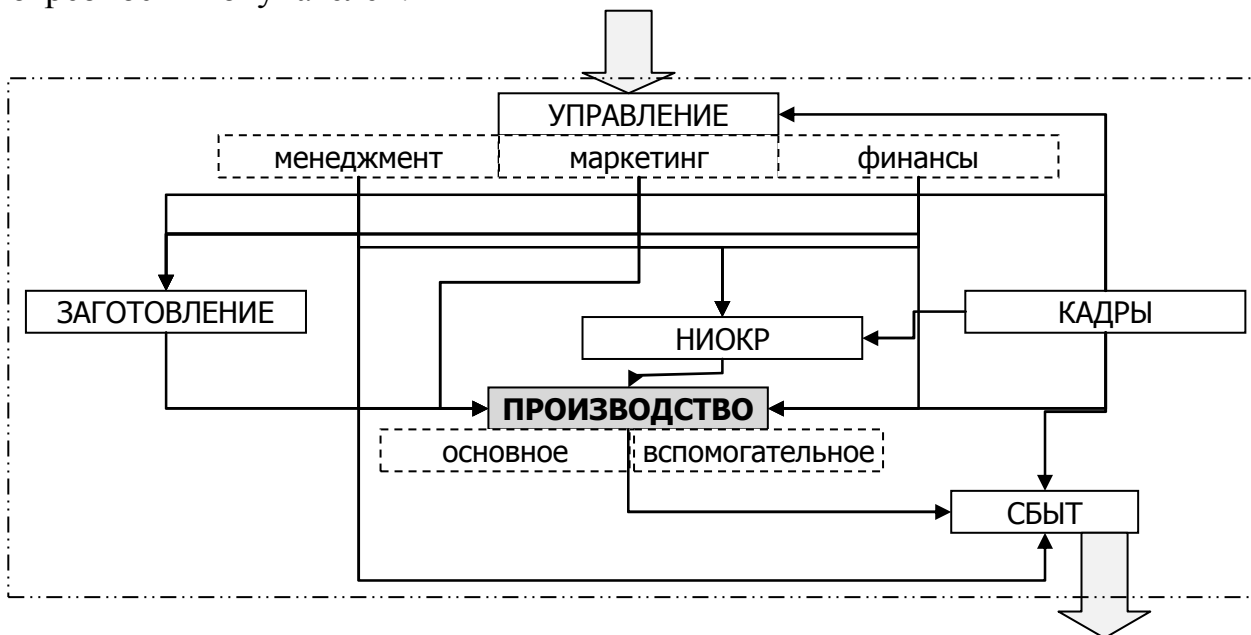


Рис. Производство в системе функций предприятия

*Предприятие как имущественный комплекс* включает все виды имущества (хозяйственные средства), которые необходимы для осуществления производственной деятельности. Оно неоднородно и классифицируется по различным признакам.

***По составу и размещению.***

- 1) внеоборотные активы;
- 2) оборотные активы.

*Внеоборотные активы* – это средства производства, которые:

- имеют срок полезного использования более 1 года (т.е. в течение многих производственных циклов);
- используются в деятельности предприятия для производства продукции или в целях управления;

- не приобретается (создается) в целях их последующей перепродажи;
- основная их часть (не все) амортизирует свою стоимость на стоимость готовой продукции – по частям, по мере износа.

- Основные средства
- Нематериальные активы

и др. (неамортизируемые).

*Оборотные активы* потребляются и переносят свою стоимость на готовую продукцию в течение одного производственного цикла:

- Сырье и материалы
- Незавершенное производство
- Готовая продукция
- Дебиторская задолженность
- Денежные средства.

***По источникам формирования:***

- 1) собственные;
- 2) заемные.

*Собственные средства* формируются за счет:

- Уставного капитала
- Добавочного капитала
- Резервного капитала
- Нераспределенной прибыли
- Целевого финансирования (в т.ч. бюджетного).

*Заемные средства* используются временно в течение определенного периода, по истечении которого подлежат возврату (подразделяются на кратко- и долгосрочные):

- Ссуды и займы кредитных организаций
- Кредиторская задолженность
- Обязательства по распределению.



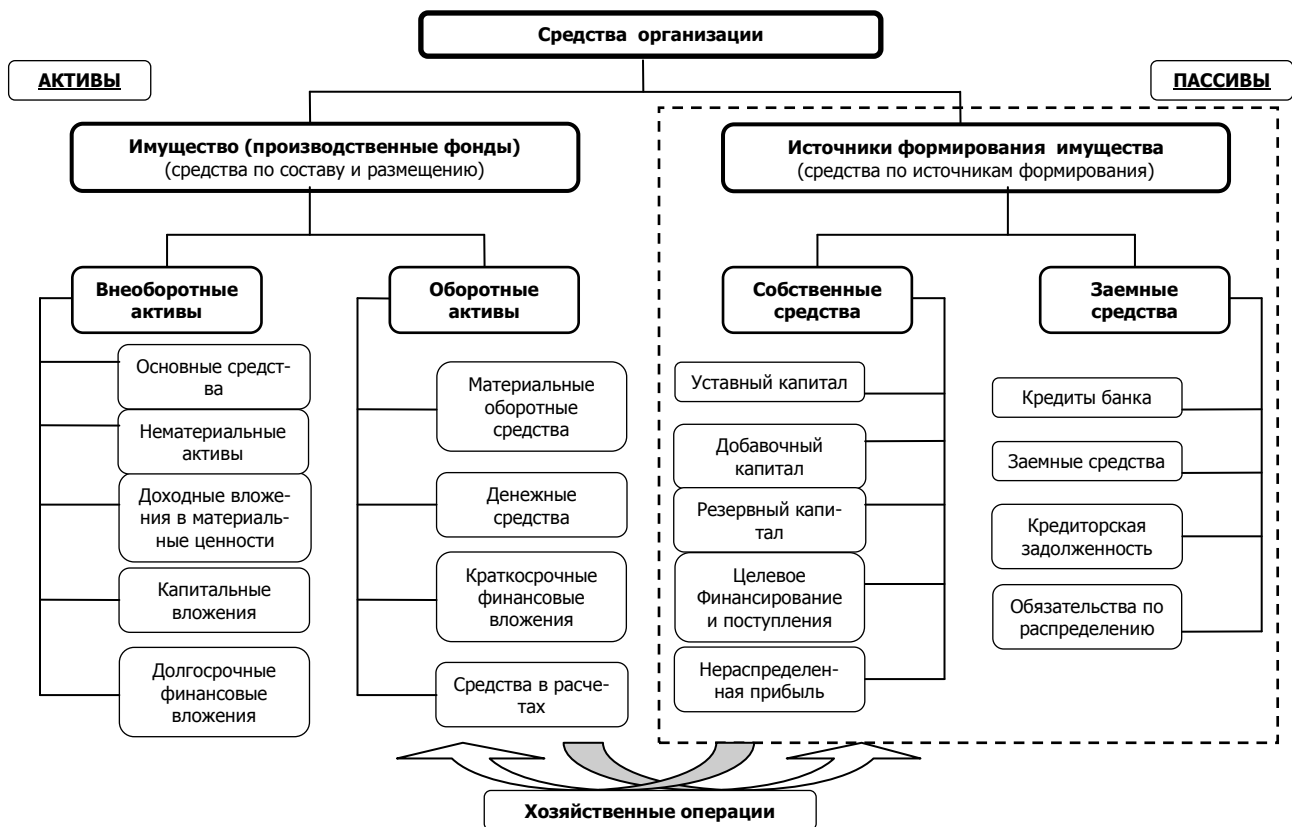


Рис. Хозяйственные средства предприятия

Рассмотренная классификация является основой для построения баланса предприятия.

- Баланс состоит из двух частей, которые называются *актив (имущество по составу и размещению)* и *пассив (источники формирования имущества)*.
- Каждый элемент актива и пассива называется *статьей баланса*.
- Статьи баланса группируются в *группы и разделы*.
- Итог баланса называется *валютой баланса*.

В активе баланса представлены внеоборотные и оборотные активы.

Здесь статьи расположены *в порядке возрастания их ликвидности*, т.е. способности и скорости превращения отдельных видов имущества в денежные средства.

*Экономическая сущность актива:*

1) актив показывает состав, размещение и фактическое использование хозяйственных средств предприятия. Основное внимание уделяется тому, во что вложены финансовые ресурсы предприятия и каково их функциональное назначение.

2) актив представляет собой затраты предприятия, сложившиеся в результате предшествующей хозяйственной деятельности, а также понесенные расходы ради возможных будущих доходов, поэтому в активе представлены экономические ресурсы (способные принести доход).

*Экономическая сущность пассива:*

Пассив показывает, за счет каких источников сформированы хозяйственные средства и по своему экономическому содержанию представляет собой капитал собственников и сумму обязательств предприятия.

$$\mathbf{A \text{ (активы)} = K \text{ (капитал)} + O \text{ (обязательства)}}$$

В пассиве статьи расположены *в порядке возрастания срочности* обязательств (или *уменьшения срока использования*).

Хозяйственные средства в балансе отражаются на определенную дату (на начало и на конец периода).

Любое хозяйственное действие вызывает изменения в балансе.

Информация баланса – информация *открытого доступа* и не может быть отнесена к *конфиденциальной* (к коммерческой тайне).



Рис. Формирование активов предприятия за счет пассивов

***Основные вопросы экономики предприятия:***

1. Как формируется имущество и ресурсы предприятия?
  2. Как формируются доходы предприятия?
  3. Как управлять затратами?
  4. Как осуществить инвестиции?
- и др.

***Экономика производства рассматривает вопросы:***

- формирования производственных затрат (части общих затрат организации на производство и реализацию продукции)
- организации и управления производственным процессом
- и др. аспекты производственно-экономической деятельности.

БОЛЕЕ ПОДРОБНО (см. электронную версию)