



Рисунок 1 – Модные мужские образы по версии ICA



Рисунок 2 – Модные мужские образы по версии ICA



Рисунок 3 – Гамма модных цветов по версии «International Textiles»



Рисунок 4 – Актуальные геометрические мотивы



Рисунок 5 – Примеры колористического решения

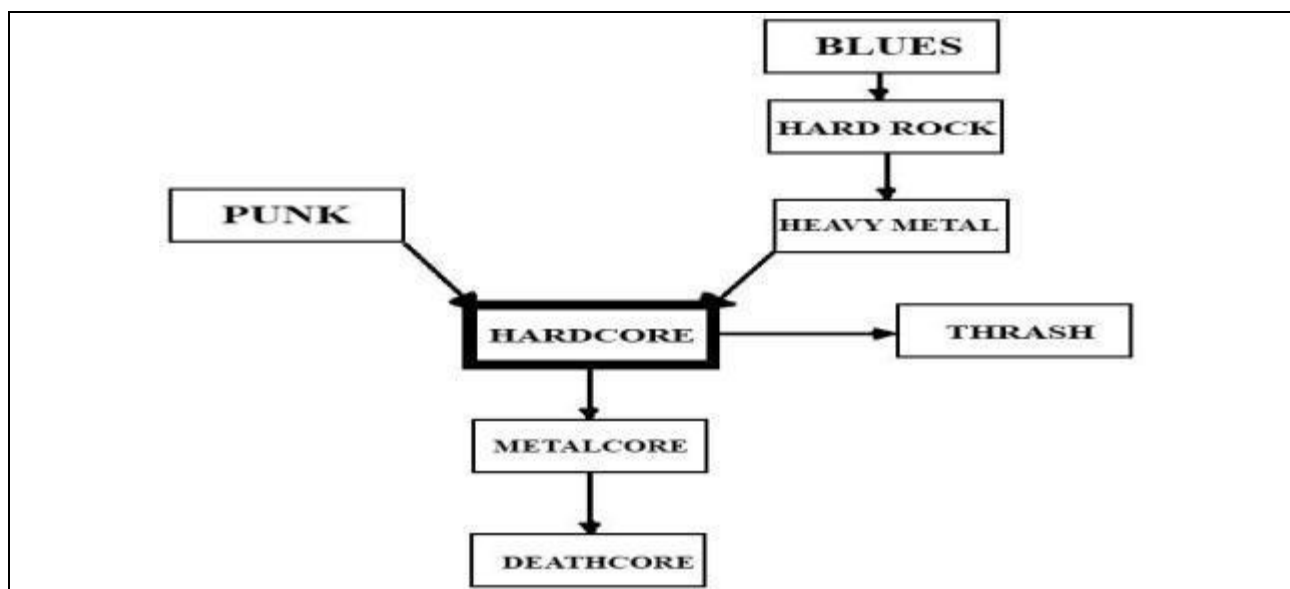


Рисунок 6 – Эволюция развития музыкального стиля Хардкор



Рисунок 7 – Блюз-музыканты



Рисунок 8 – Музыкальные группы в стиле «Хард-рок»



Рисунок 9 – Музыкальные группы в стиле «Хеви-метал»

]



Рисунок 10 – Представители субкультуры «Панк»



Рисунок 11 – Представители современного стиля «Хардкор»



Рисунок 12 – Скейтборды



Рисунок 13 – BMX



Рисунок 14 – Электрогитары



Рисунок 15 – Наушники



Рисунок 16 – «Мерч»: толстовка, диск, кружка, значок



Рисунок 17 – «Drop Dead»



Рисунок 18 – Крест Святого Петра

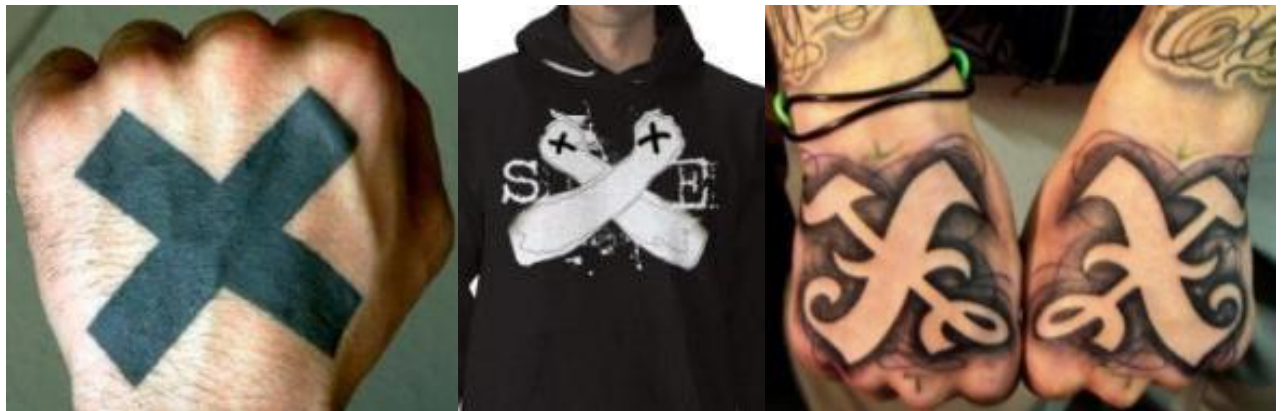


Рисунок 19 – Знак «X»



а

б

в

г

д

е

Рисунок 20 – Представители субкультур: а – хардкорщик, б – хардкорщица, в – брутал-кид, г – стрейтэджер, д – пост-хардкощик, е – новые эмо



Рисунок 21 – Джинсы скинни



Рисунок 22 – Бриджи



Рисунок 23 – Шорты



Рисунок 24 – Леггинсы



Рисунок 25 – Клетчатая сорочка



Рисунок 26 – Джинсовые куртки, жилеты



Рисунок 27 – Бомбер



Рисунок 28 – Худи

).





Рисунок 29 – Принты



Рисунок 30 – Обувь



Рисунок 31 – Бейсболка



Рисунок 32 – Трикотажные шапки



Рисунок 33 – Банданы



Рисунок 34 – Очки



Рисунок 35 – Мужские причёски



Рисунок 36 – Женские причёски

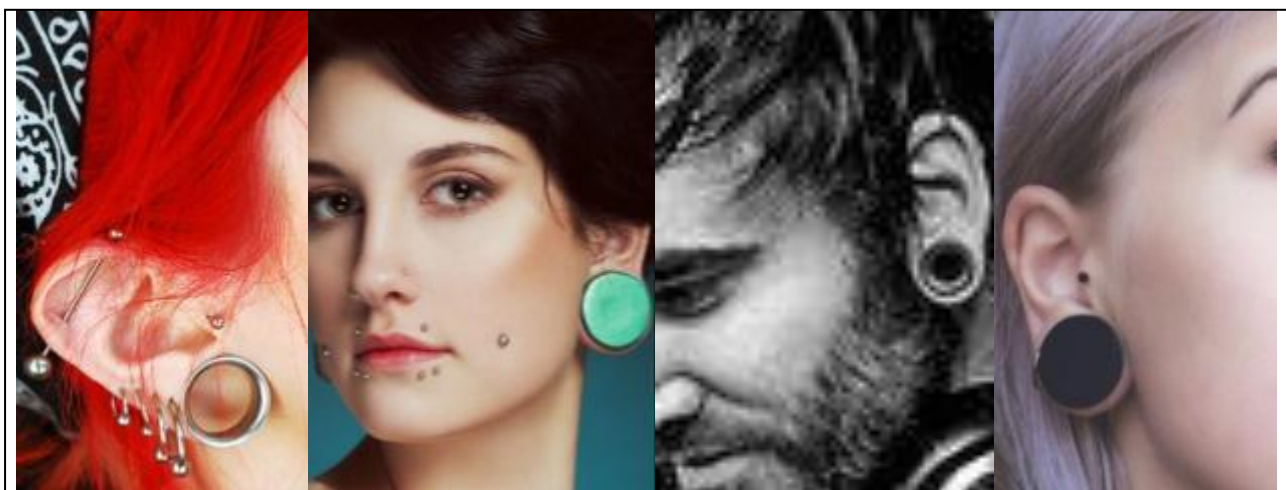


Рисунок 37 – Пирсинг



Рисунок 38 – Татуаж



Рисунок 39 – Визуальный код субкультуры Хардкор



а

б

в

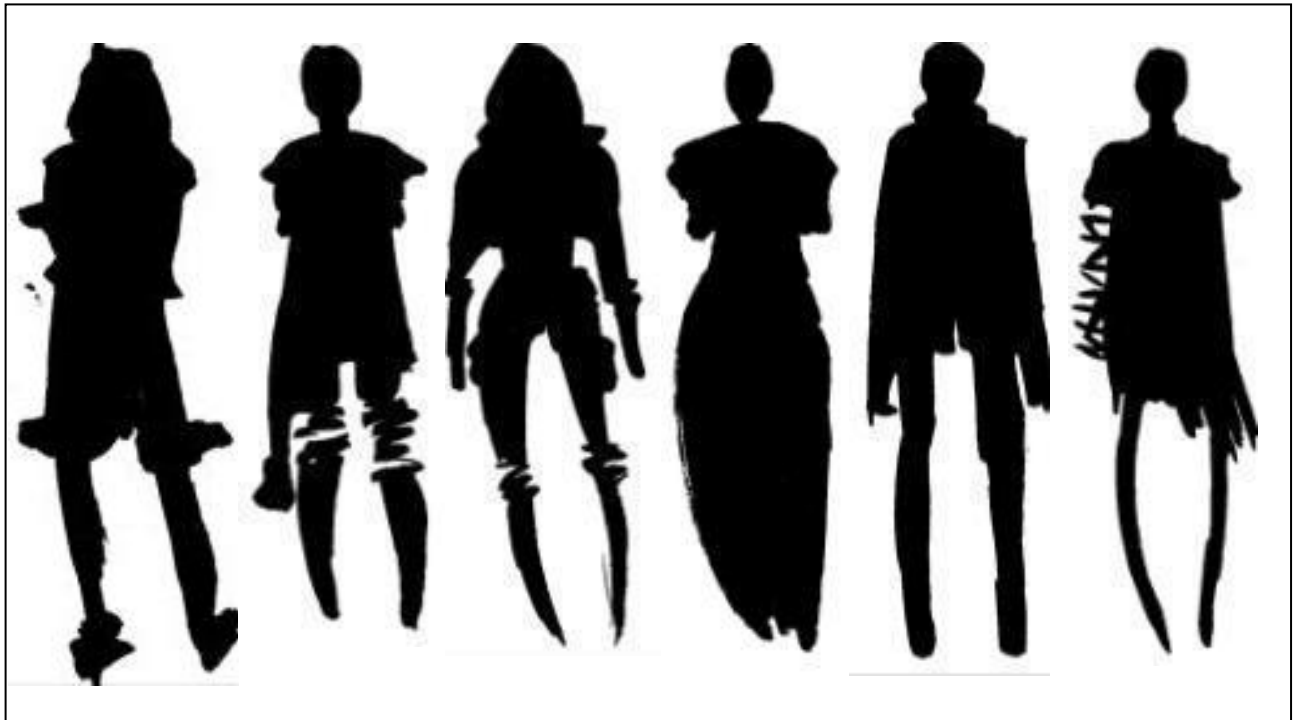
г

д

е



Рисунок 40 – Абстрактные форм эскизы мужского костюма в пятновой графике



а

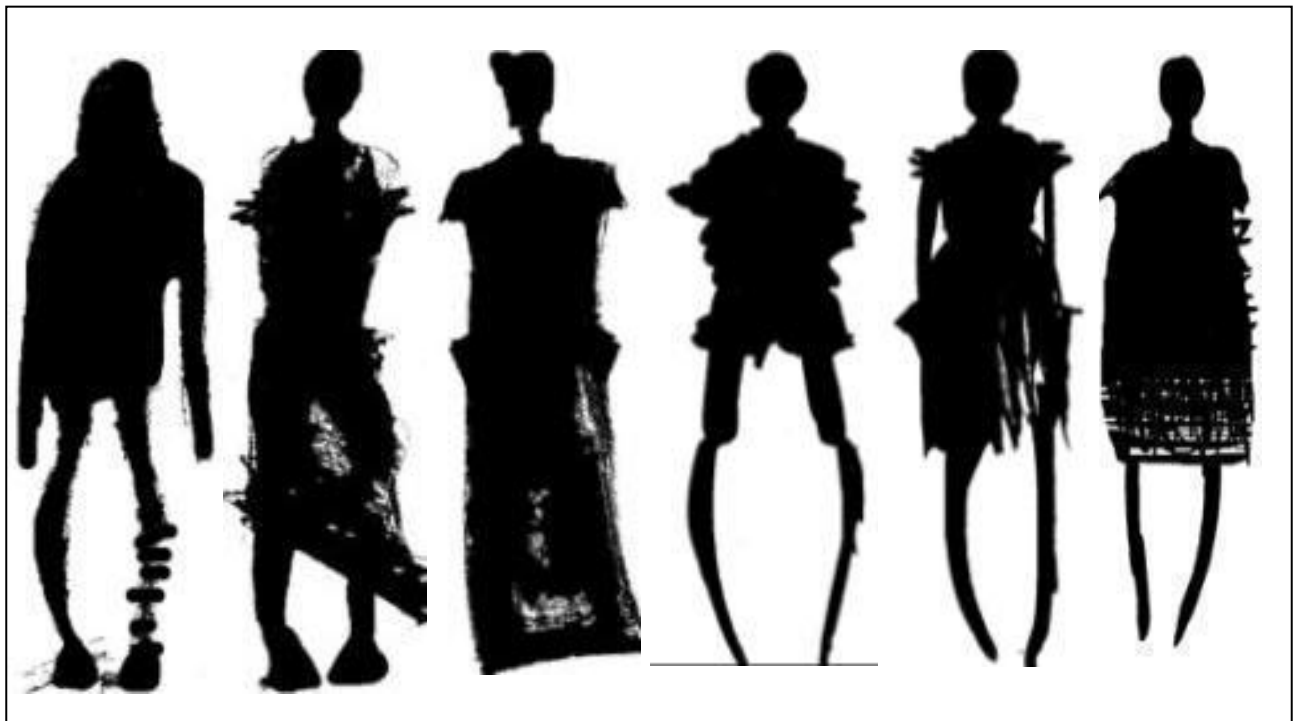
б

в

г

д

е



ж

и

к

л

м

н

Рисунок 41 – Абстрактные фор эскизы женского костюма в пятновой графике



а

б

в

г



д

е

ж

и

Рисунок 42 – Фор эскизы мужского костюма в цветной пятновой графике



а б в г д

Рисунок 43 – Фор эскизы женского костюма в цветной пятновой графике



а б в г

Рисунок 44 – Фор эскизы в различных цветовых сочетаниях по версии ICA



Рисунок 45 – Фор эскизы в различных цветовых сочетаниях по версии ИСА



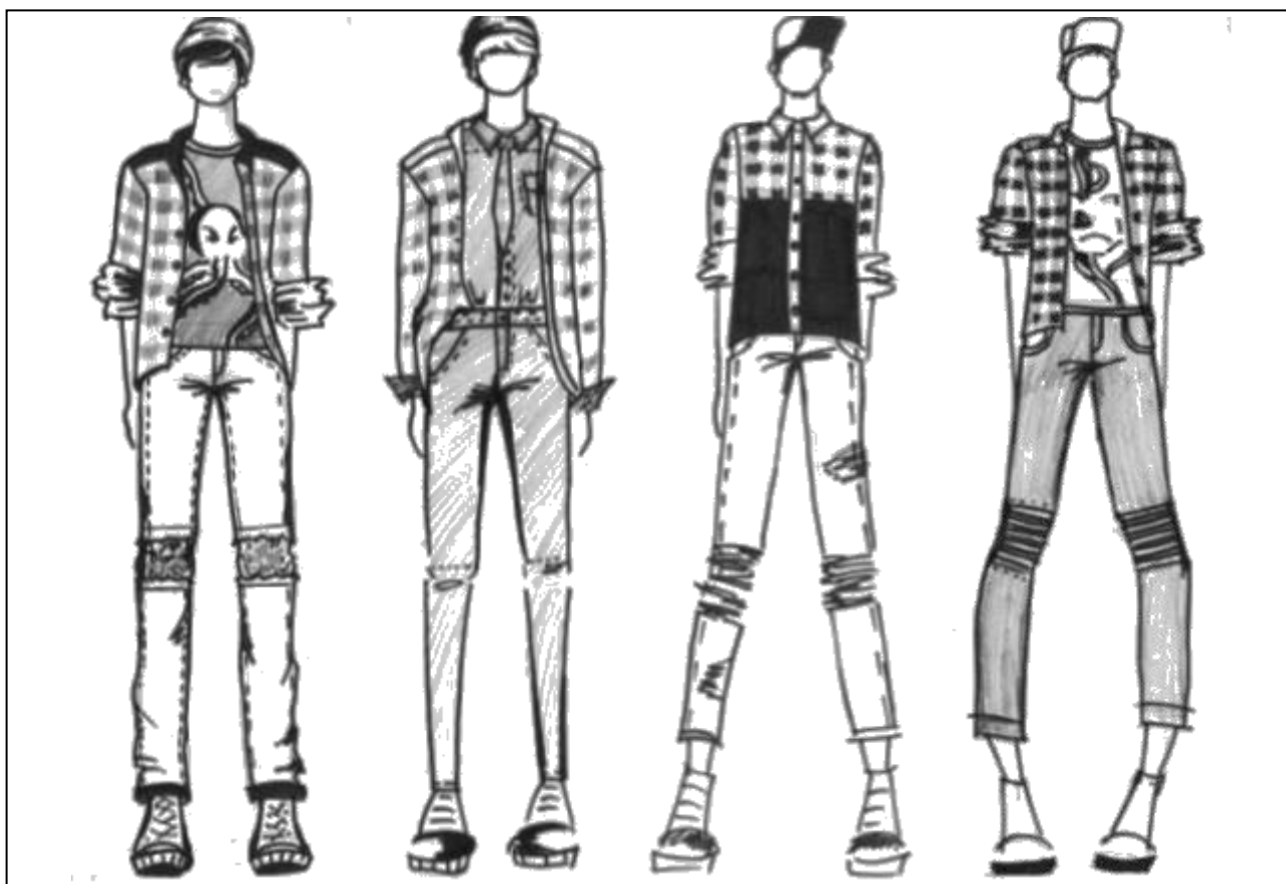
Рисунок 46 – Фор эскизы в различных цветовых сочетаниях по версии ИСА



Рисунок 47 – Фор эскизы в различных цветовых сочетаниях по версии ИСА



Рисунок 48 – Фор эскизы в оптимальном цветосочетании по авторской версии

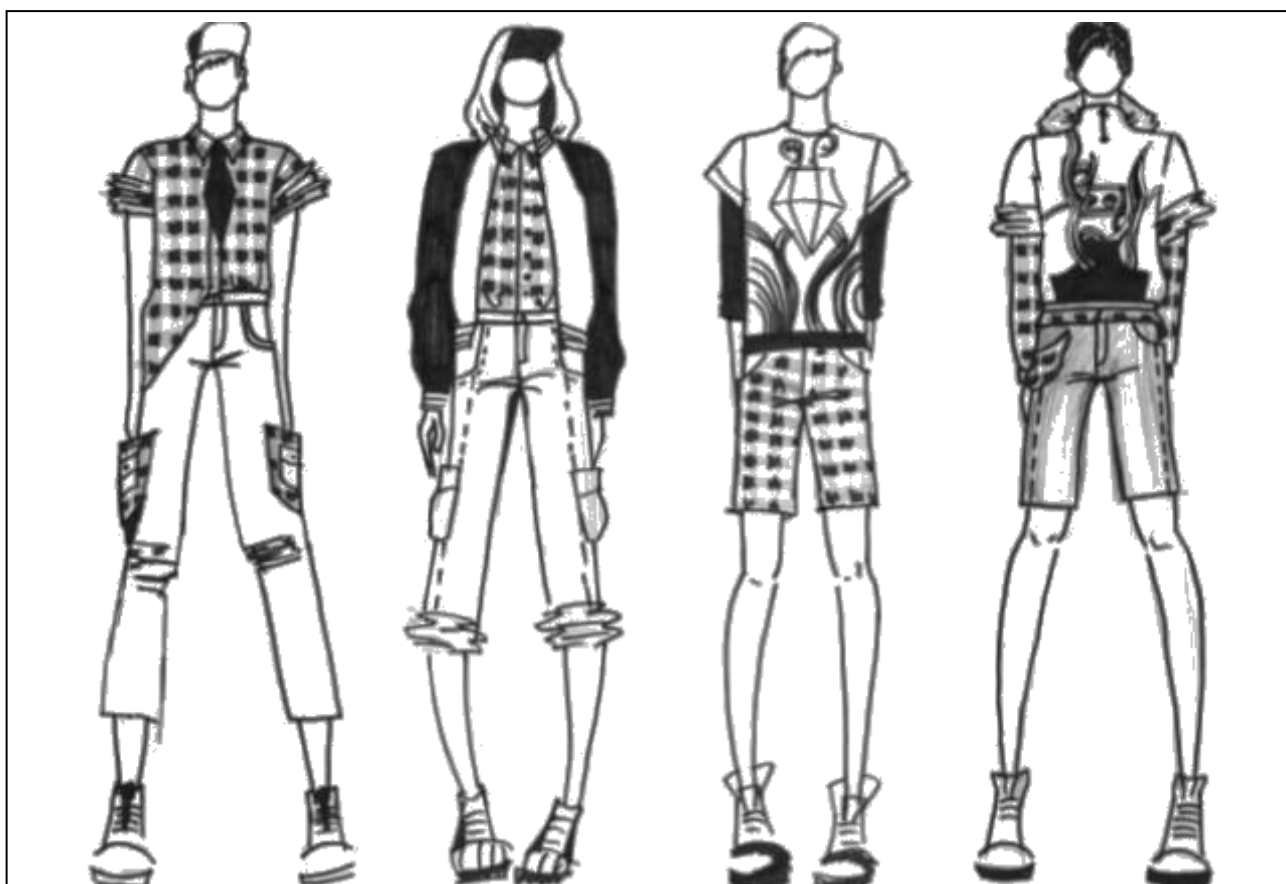


а

б

в

г



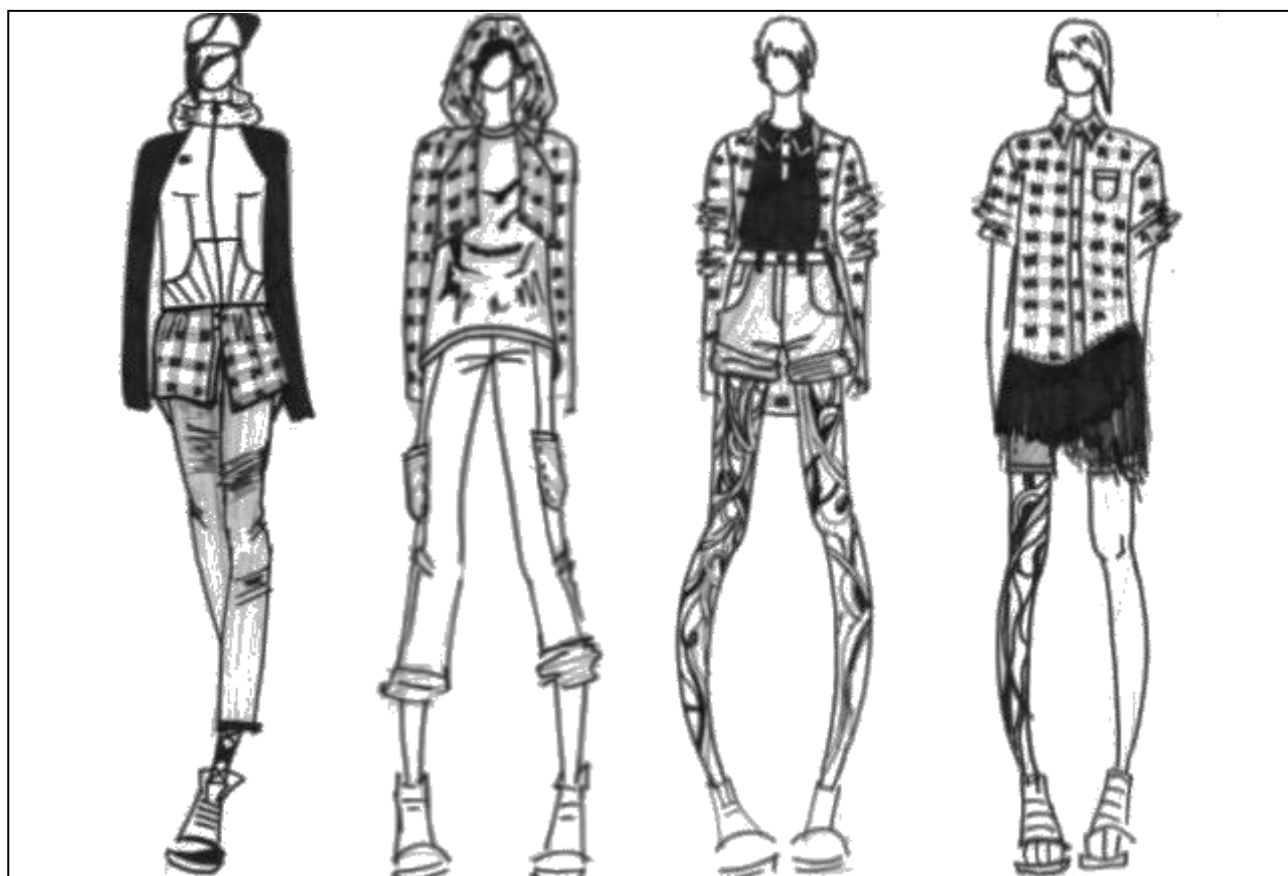
д

е

ж

и

Рисунок 49 – Фор эскизы мужского костюма в черно-белой графике



а

б

в

г



д

е

ж

и


Рисунок 50 – Фор эскизы женского костюма в черно-белой графике

Таблица 2 – Рекомендуемые материалы

Образец	Наименование	Волокнистый состав	Цветовая гамма	Переплетение
	Трикотажное полотно	Шерсть 75 % Вискоза 5 % Полиэстер 20 %	Песочный	Оснoво-вязальное
	Трикотажное полотно	Хлопок 100 %	Серый	Оснoво-вязальное
	Ткань сорочечная	Хлопок 100 %	Белый Серый Голубой Синий	Полотняное
	Ткань плательная	Вискоза 100 %	Черный Красный Голубой Белый набойка	Полотняное
	Бязь	Хлопок 100 %	Белый	Полотняное

Продолжение таблицы 2

Образец	Наименование	Волокнистый состав	Цветовая гамма	Переплетение
	Прокладочный материал с клеевым покрытием	Хлопок 75 % Вискоза 25 %	Белый	Ните- прошив- ное полотно
	Прокладочный материал с клеевым покрытием	Хлопок 100 % Полиамидный клей	Белый	Нетканое полотно «Паутин- ка»
	Нитки армированные	Хлопок 75 % Лавсан 25 %	Песочный Серый Синий	Крутка правая
	Пуговица плоская d=11 мм	Пластмасса	Прозрач- ный	четыре отверстия d=2 мм
	Пуговица плоская d=16 мм	Пластмасса	Прозрач- ный	четыре отверстия d=2 мм

	Тесьма- молния	Нейлоновая стандартного открытого типа	Песочный	
---	-------------------	--	----------	--



а



б



в



г

Рисунок 51 – Мотивы принтов

]



1

2

3

4

Рисунок 52 – Художественные эскизы коллекции «Стереотипов нет...»



4

5

6

7

Рисунок 53 – Художественные эскизы коллекции «Стереотипов нет...»



7

8

9

10

Рисунок 54 – Художественный эскиз коллекции «Стереотипов нет...»



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Рисунок 55 – Художественный эскиз коллекции в черно-белой графике

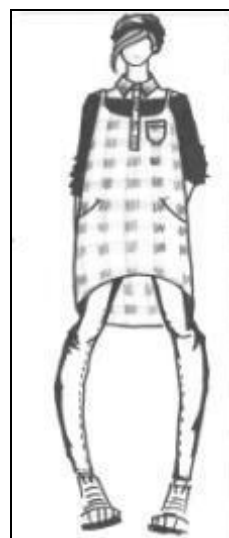
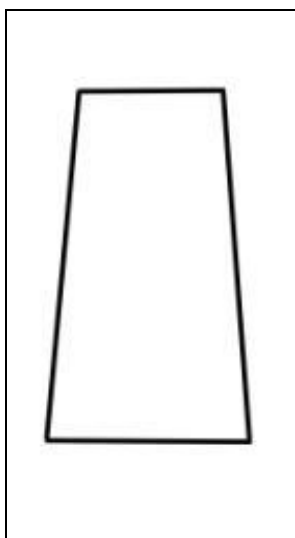


Рисунок 56 – Характеристика женских силуэтных форм

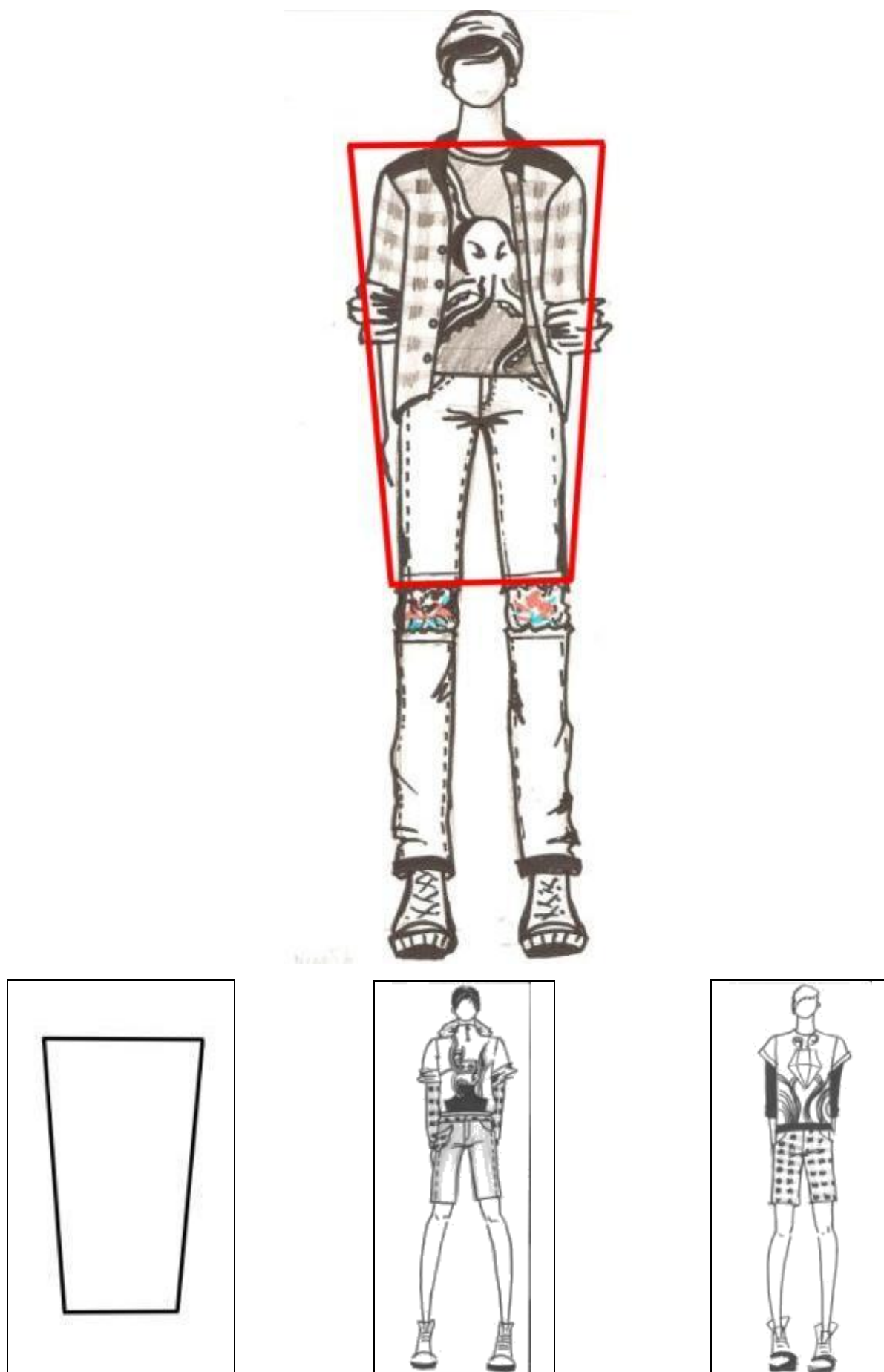
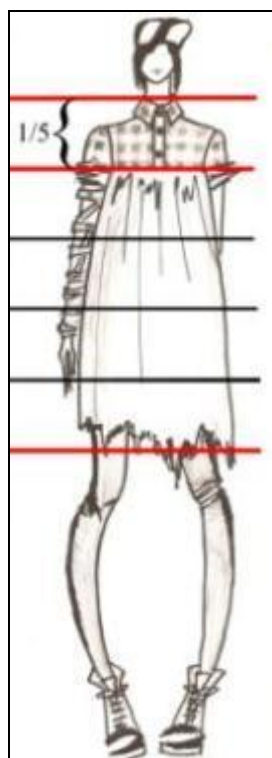
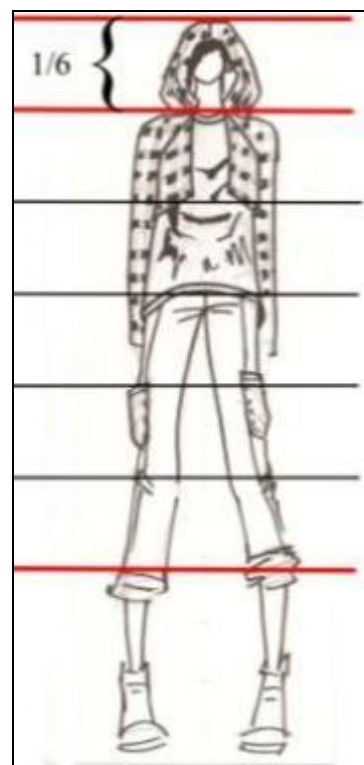


Рисунок 57 – Характеристика мужских силуэтных форм

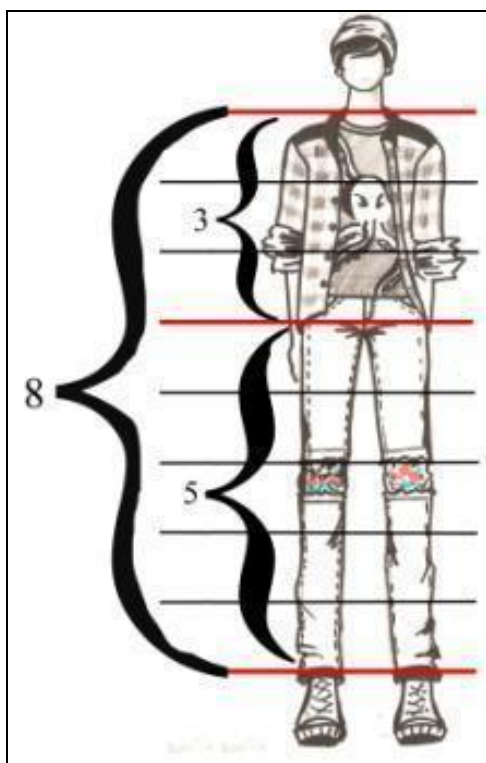


а

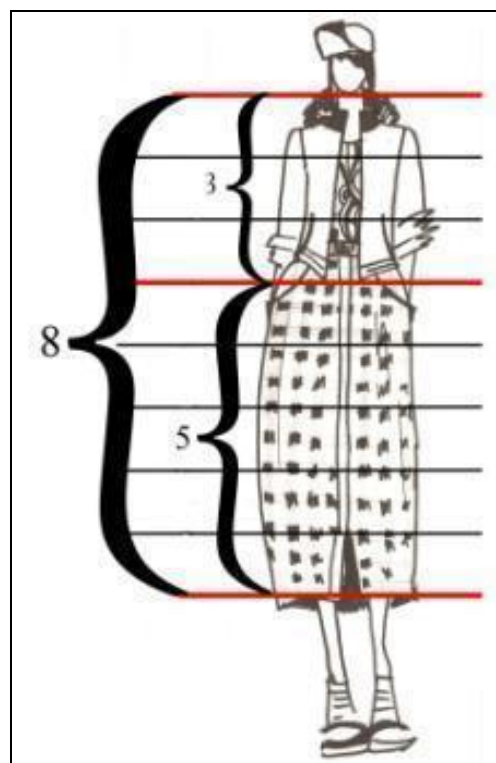


б

Рисунок 58 – Пропорционирование (арифметическая пропорция)

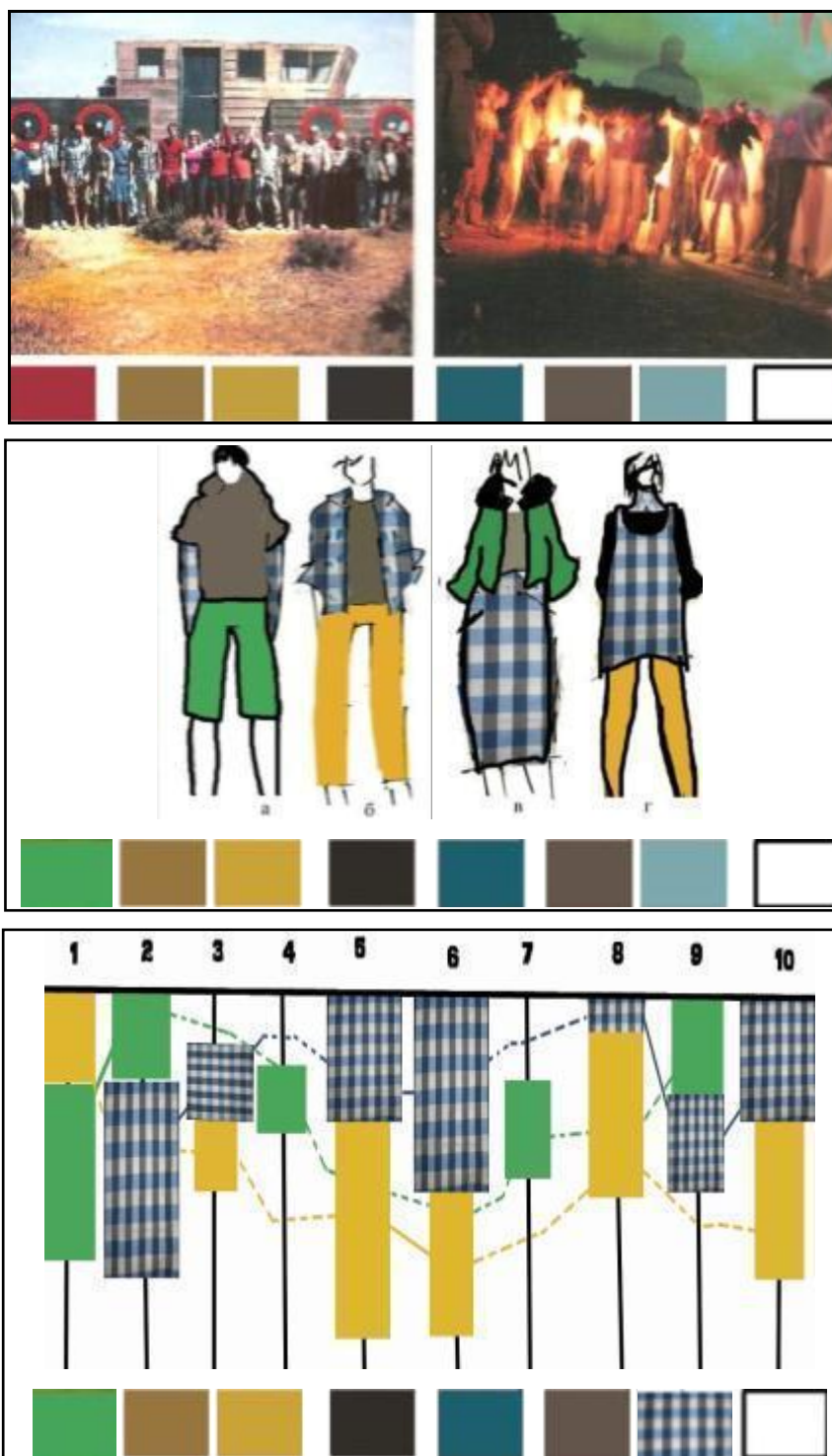


а



б

Рисунок 59 – Пропорционирование (геометрическая пропорция)



а – модная
мужская гамма
«Патриотизм
как сопричастность»,
весна-лето 2012 г.

б – авторская версия
цветовой гаммы –
вместо бордового
рекомендован
светло-изумрудный цвет

в – развитие,
перемещения,
взаимодействия
цветовых пятен
в моделях
коллекционного ряда

Рисунок 60 – Последовательность авторской интерпретации мужской цветовой гаммы весна-лето 2012 г. в коллекции «Стереотипов нет...»

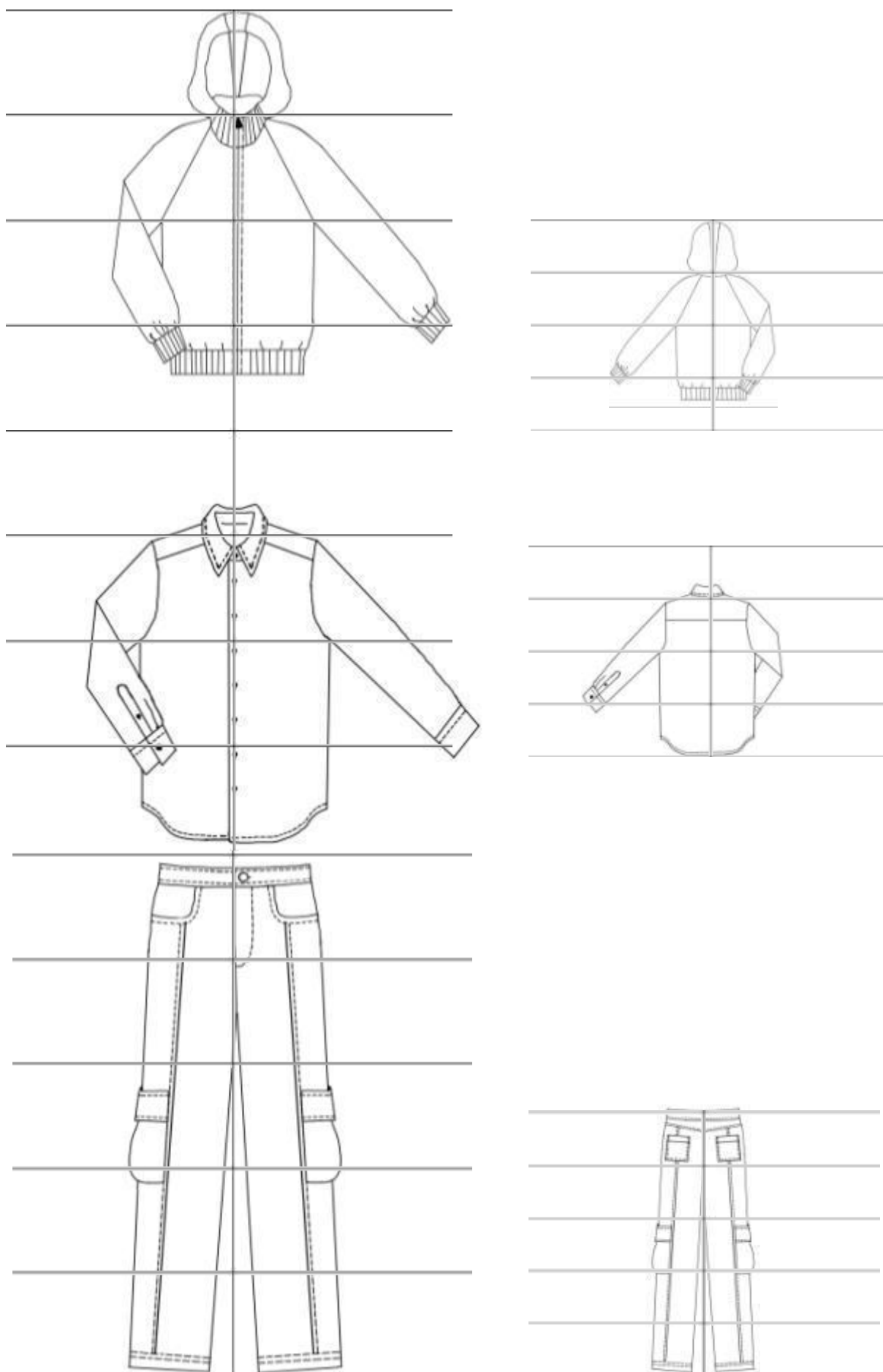


Рисунок 61 – Технический эскиз мужского комплекта модели 1

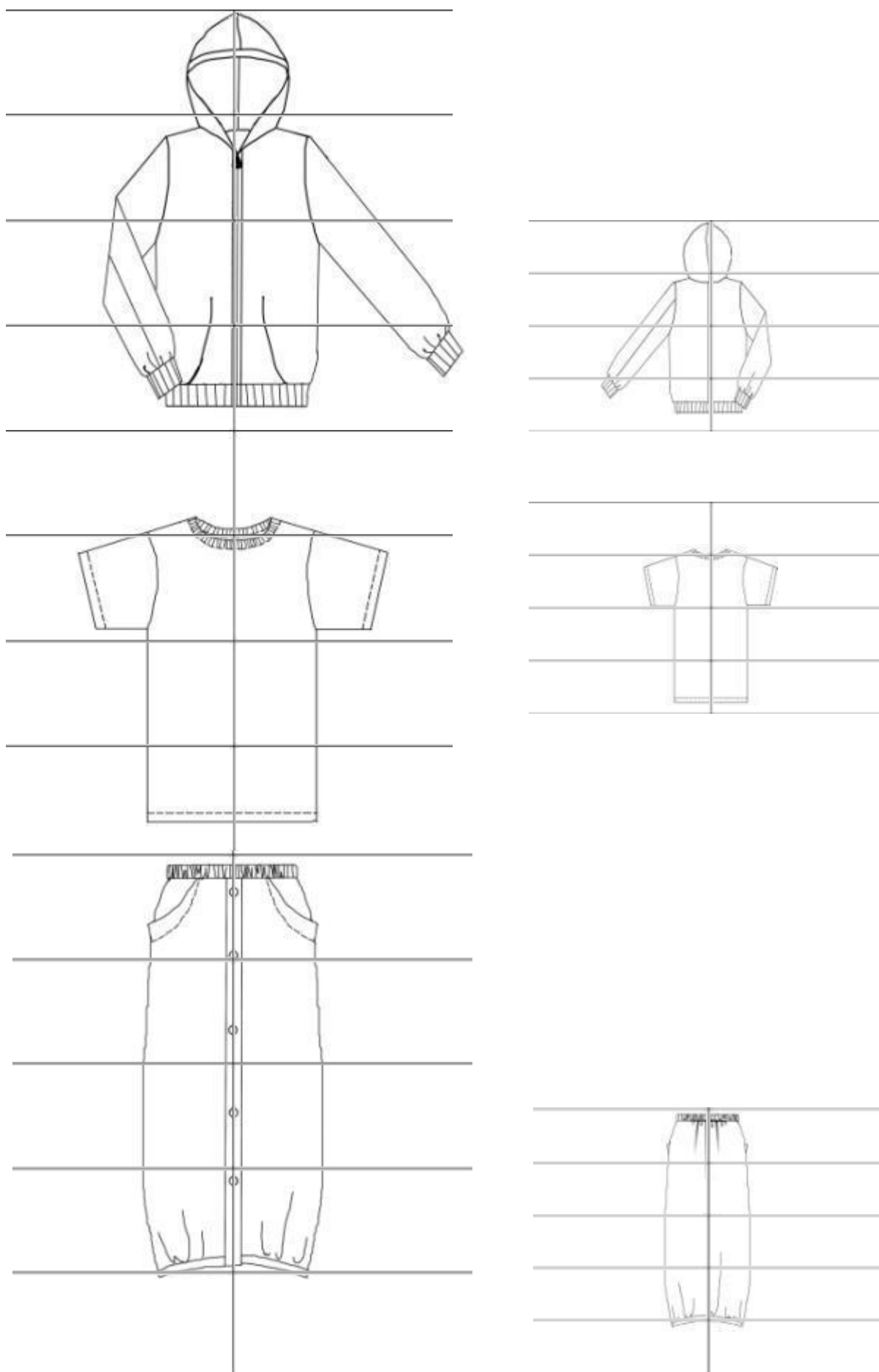


Рисунок 62 – Технический эскиз женского комплекта модели 2

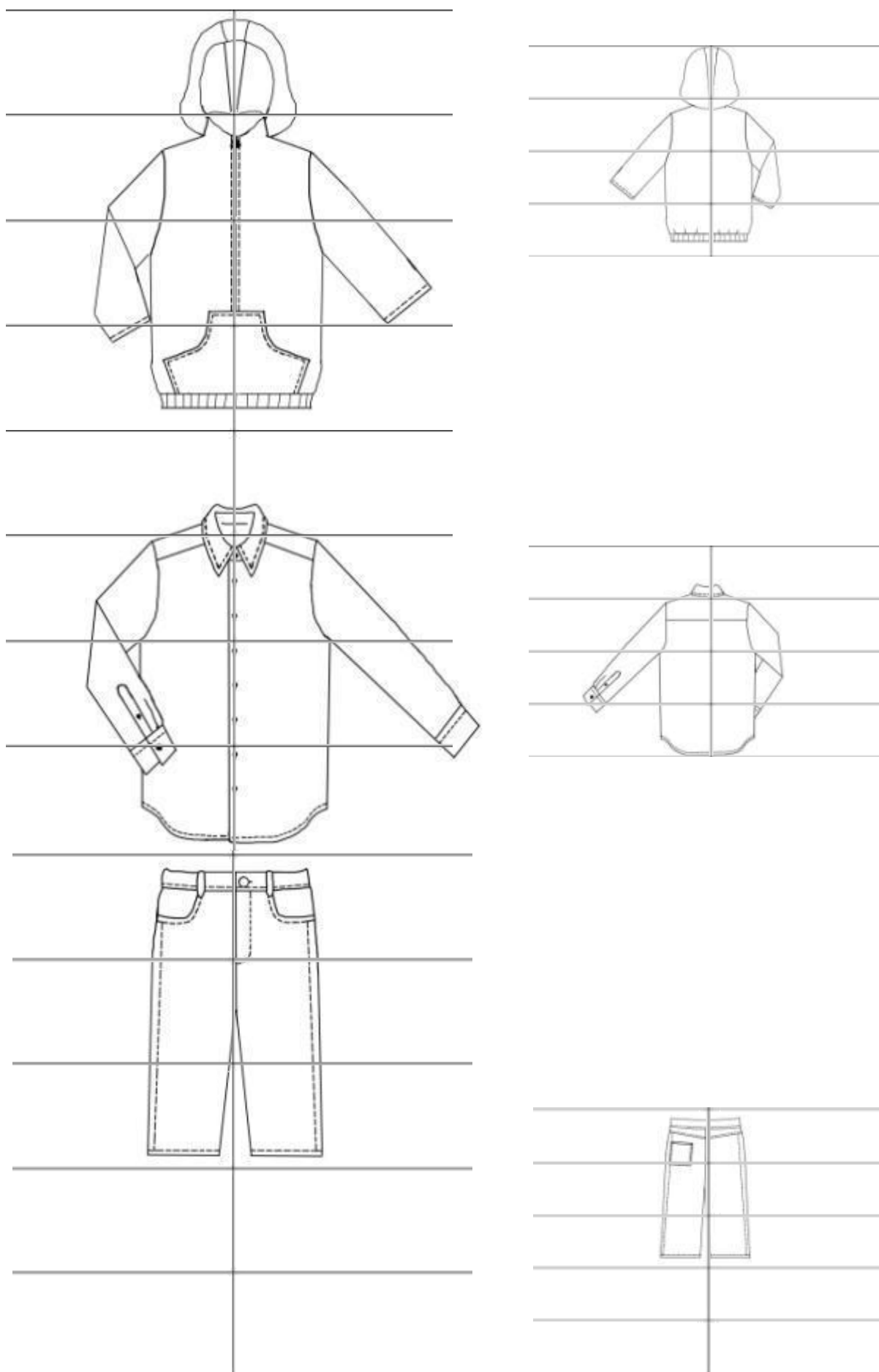


Рисунок 63 – Технический эскиз мужского комплекта модели 3

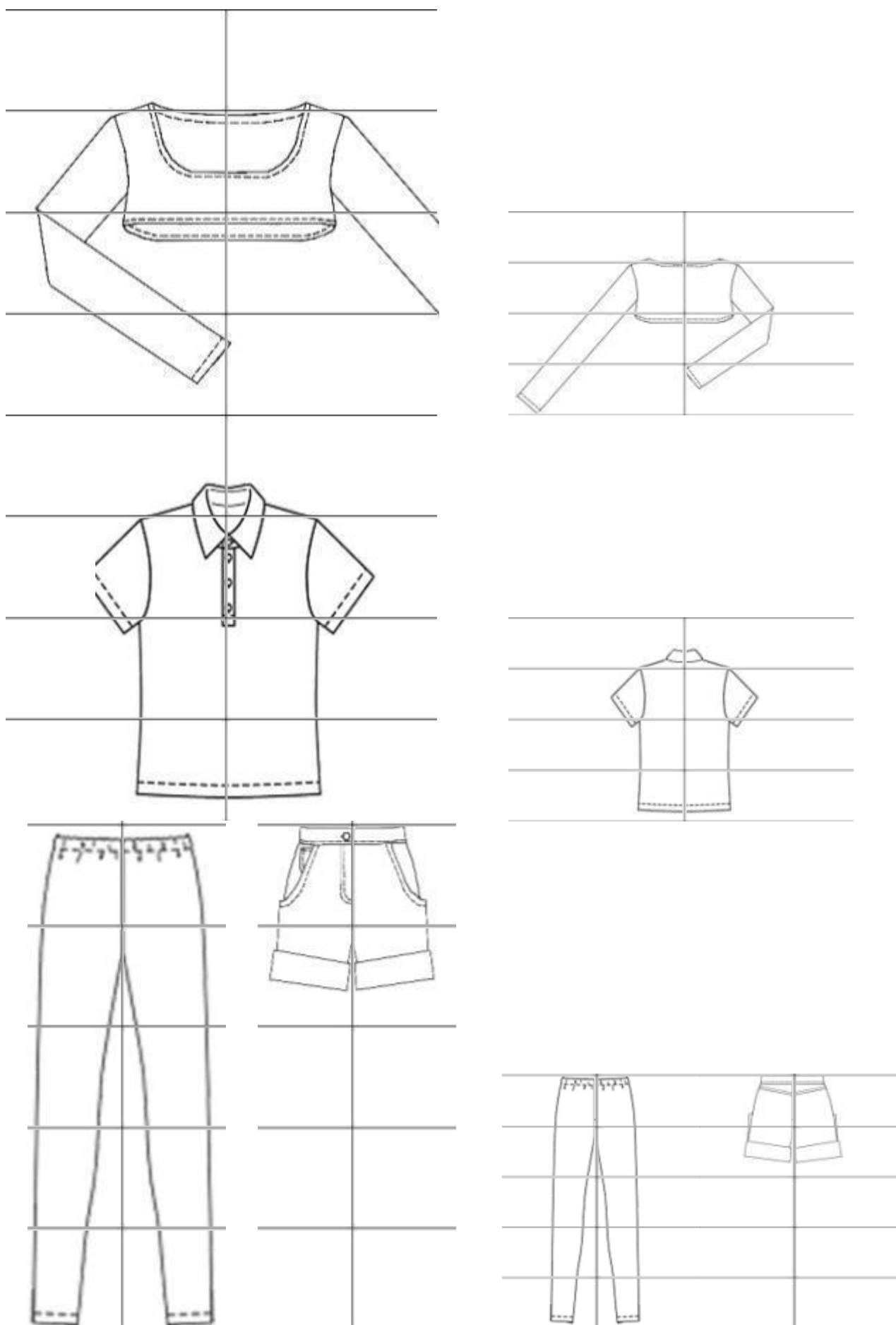


Рисунок 64 – Технический эскиз женского комплекта модели 4

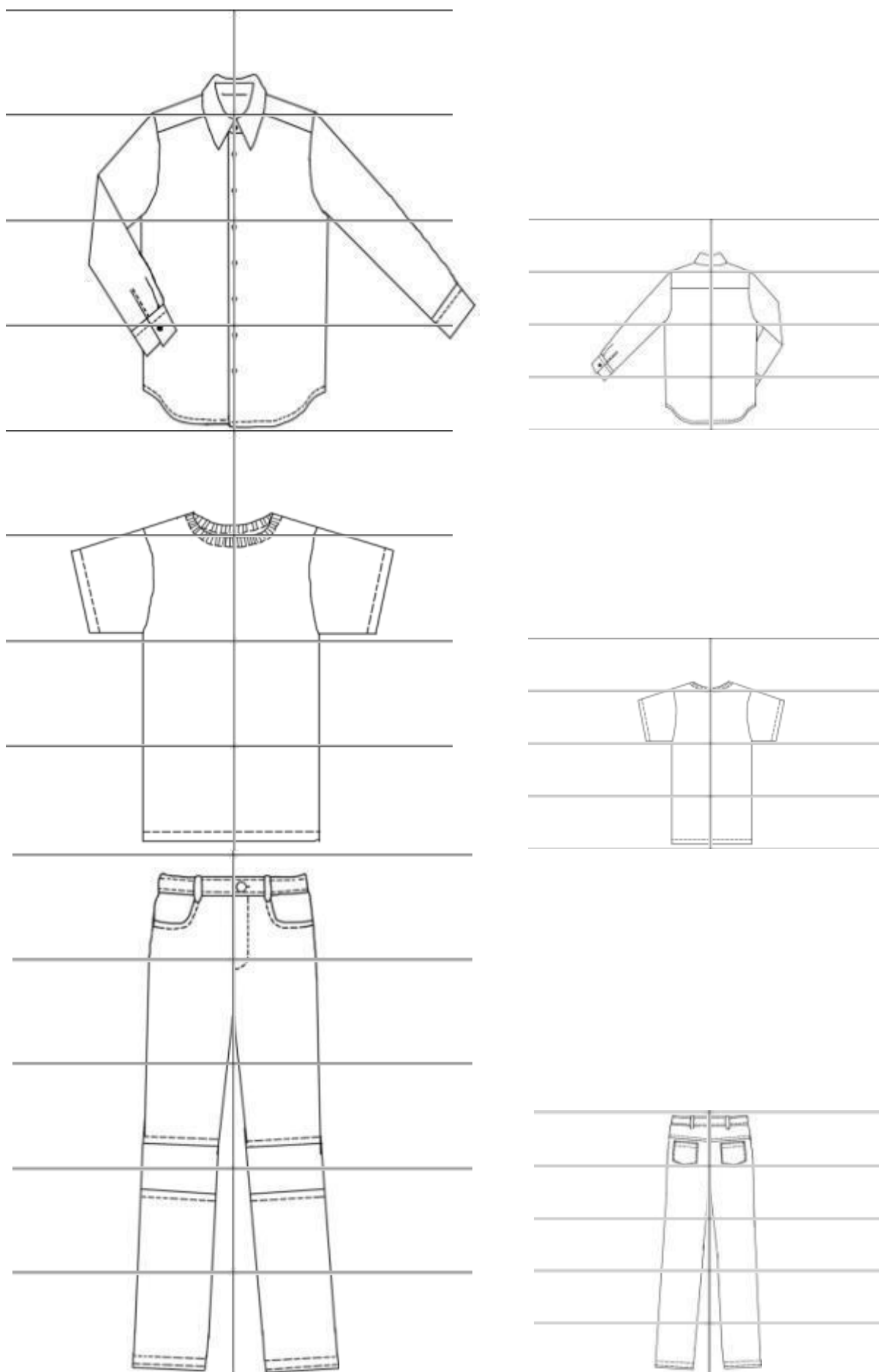


Рисунок 65 – Технический эскиз мужского комплекта модели 5

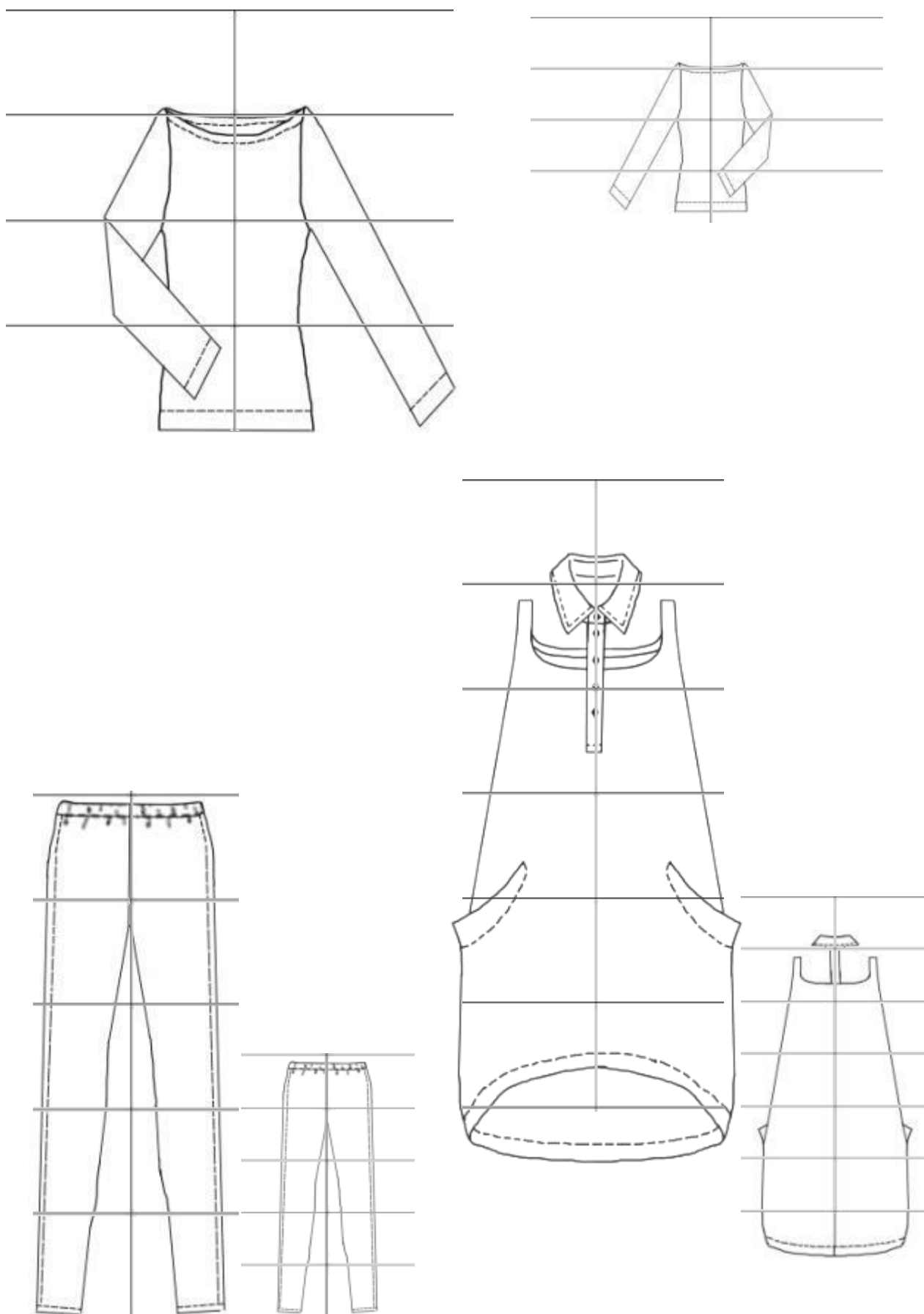


Рисунок 66 – Технический эскиз женского комплекта модели 6

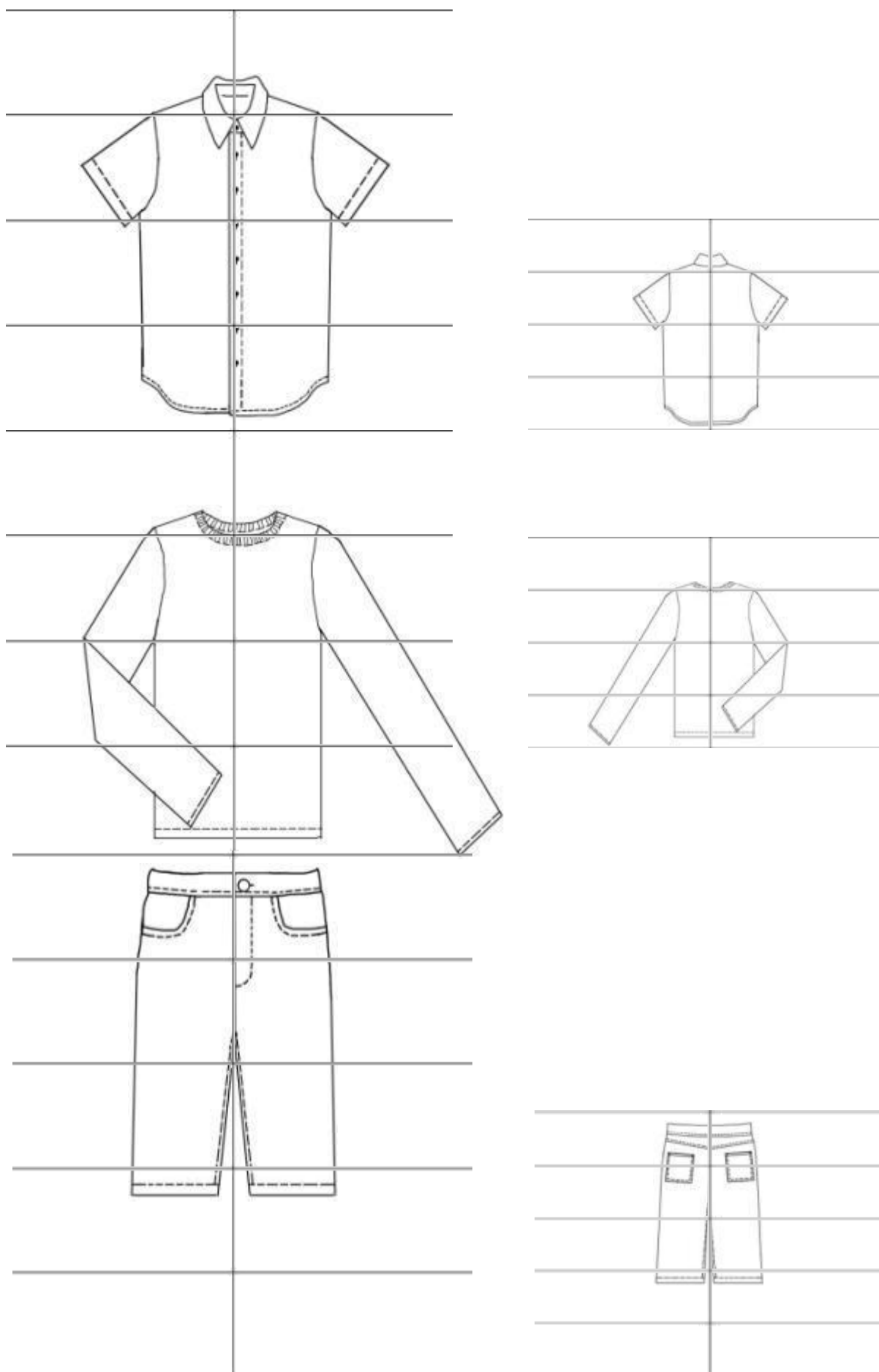


Рисунок 67 – Технический эскиз мужского комплекта модели 7

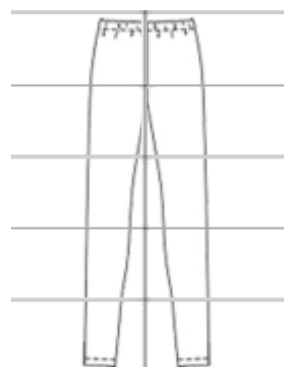
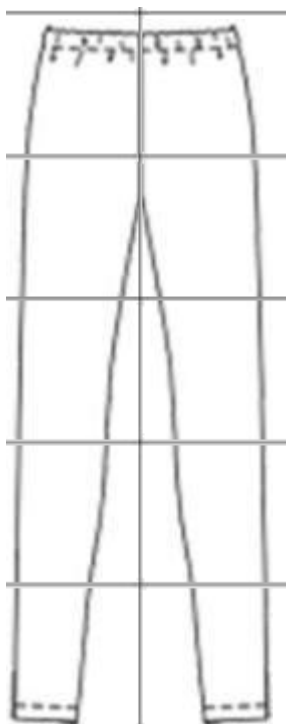
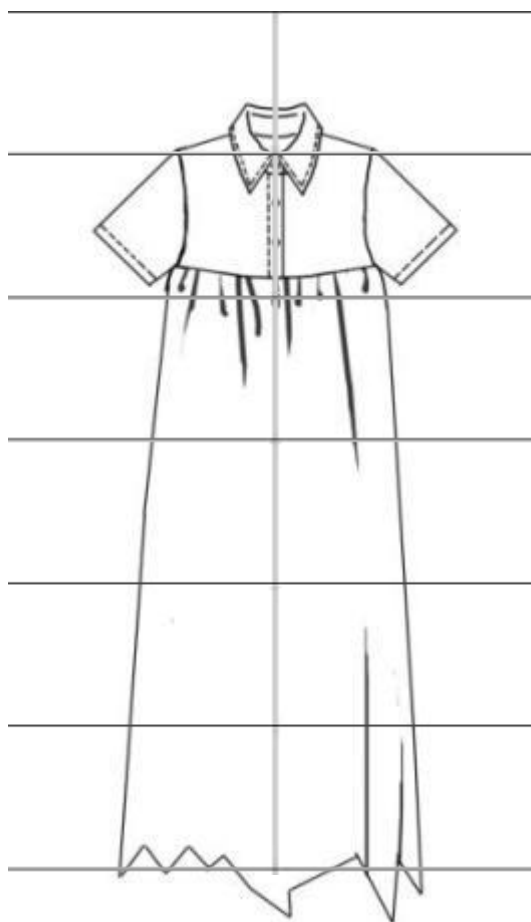


Рисунок 68 – Технический эскиз женского комплекта модели 8

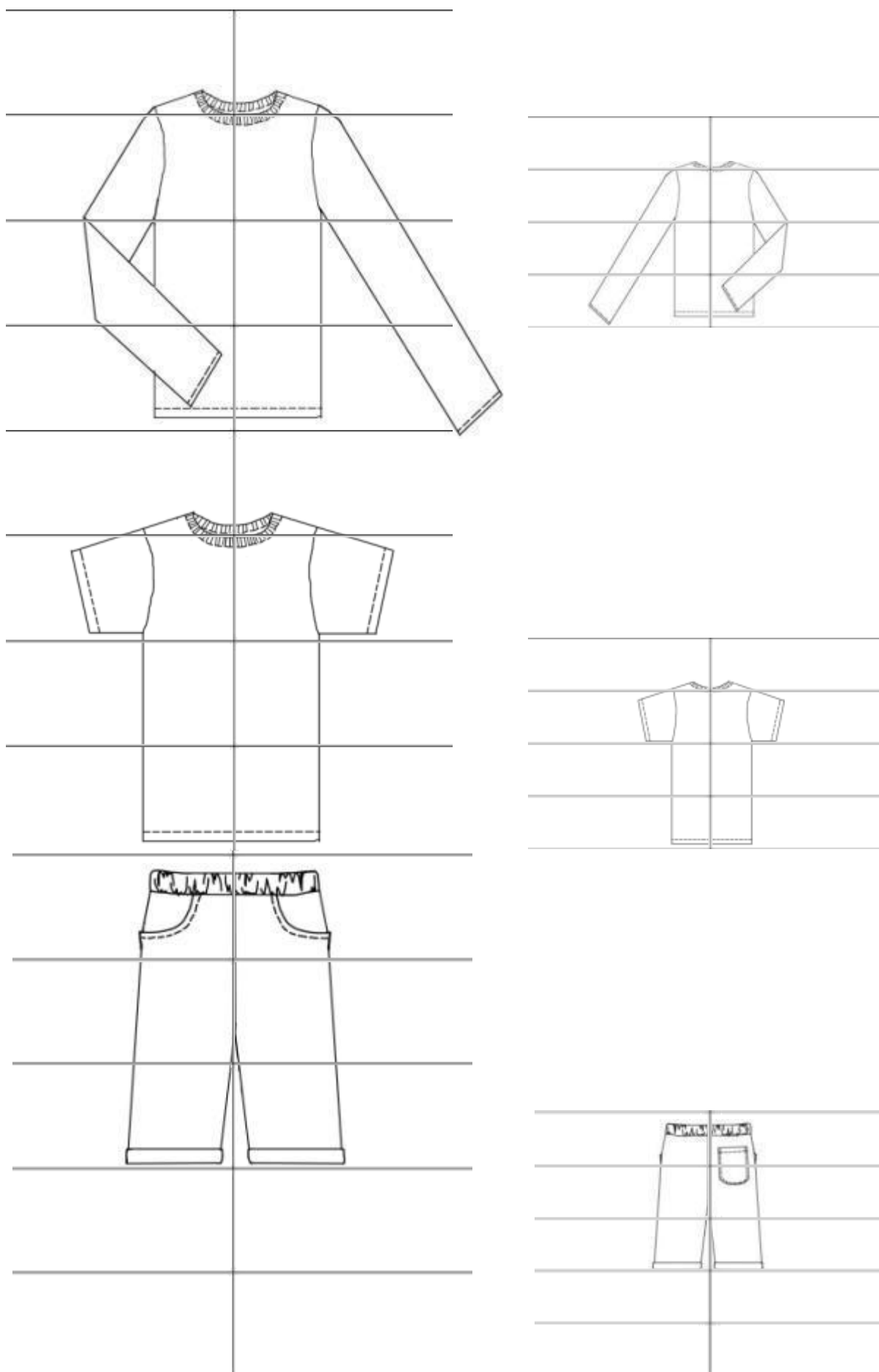


Рисунок 69 – Технический эскиз мужского комплекта модели 9

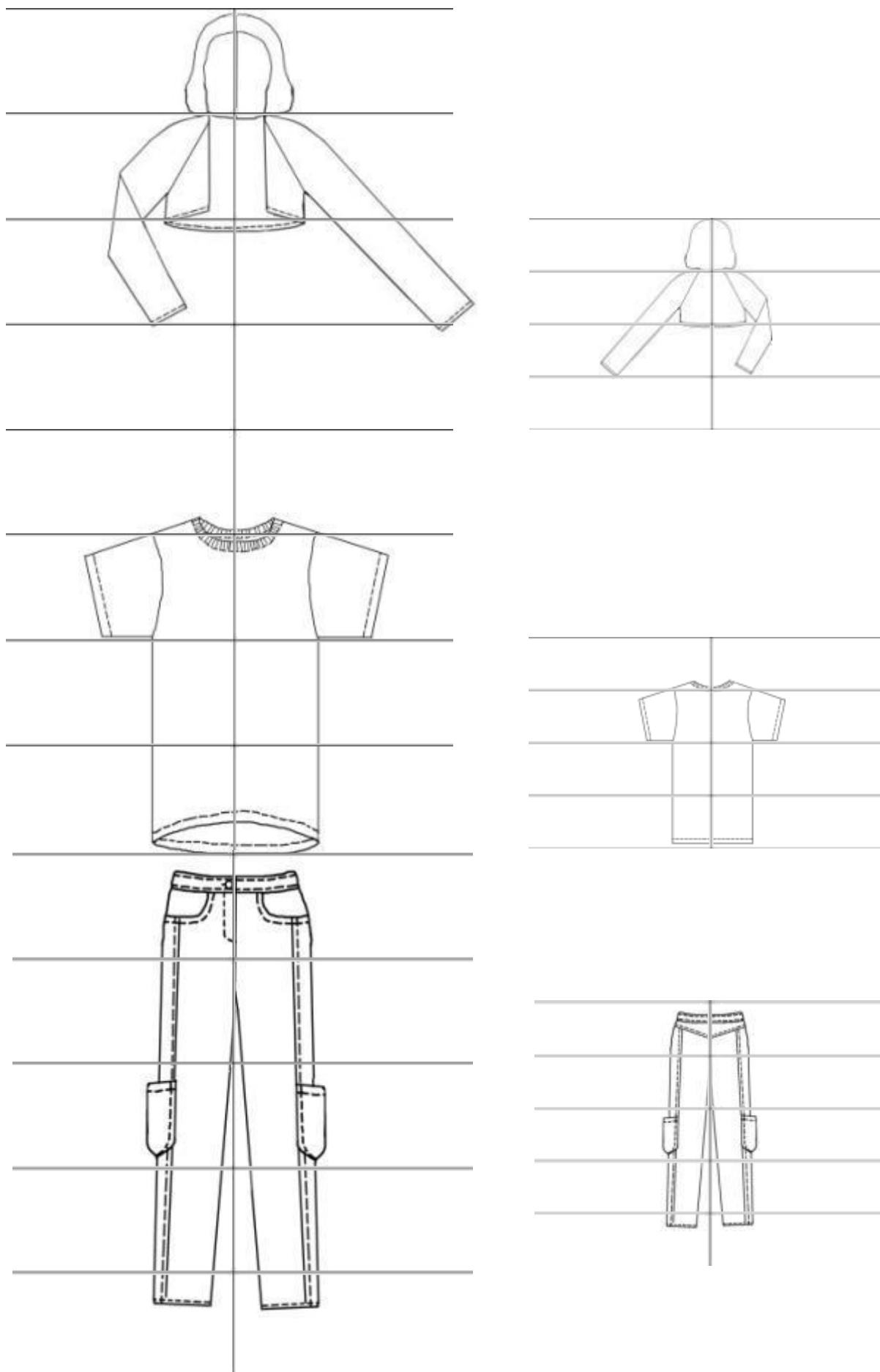


Рисунок 70 – Технический эскиз женского комплекта модели 10

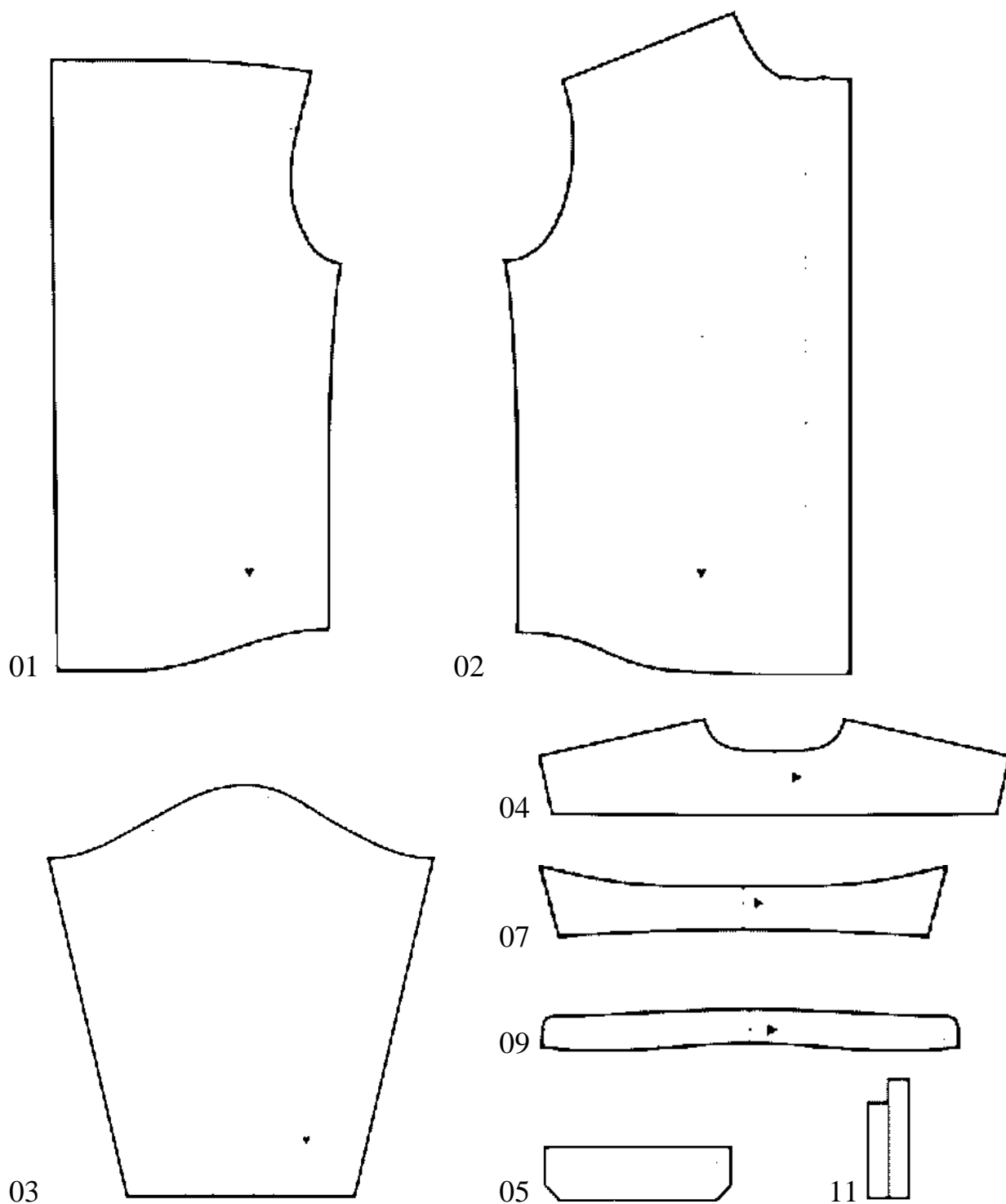


Рисунок 71 – Зарисовка основных деталей кроя

01 – полочка, 02 – спинка, 03 – рукав, 04 – кокетка, 05 – манжета верхняя, 07 – воротник верхний, 09 – стойка верхняя, 11 – обтачка разреза рукава

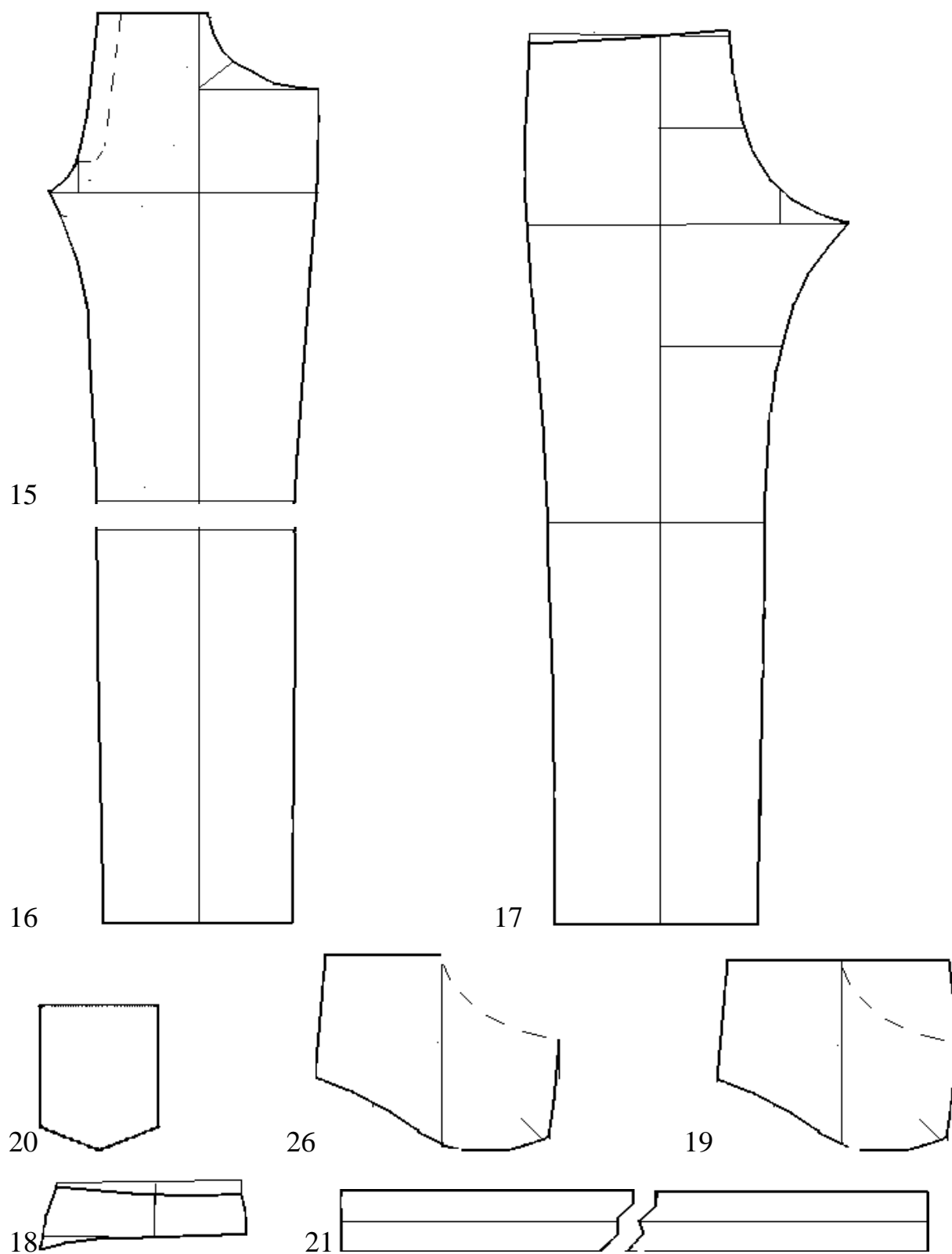


Рисунок 72 – Зарисовка основных деталей кроя

15 – верхняя часть передней половинки брюк, 16 – нижняя часть передней половинки брюк, 17 – задняя половинка брюк, 18 – кокетка задней половинки брюк, 19 – бочок цельнокроеный с нижней деталью подкладки кармана, 20 – накладной карман, 21 – пояс, 26 – верхняя деталь подкладки кармана

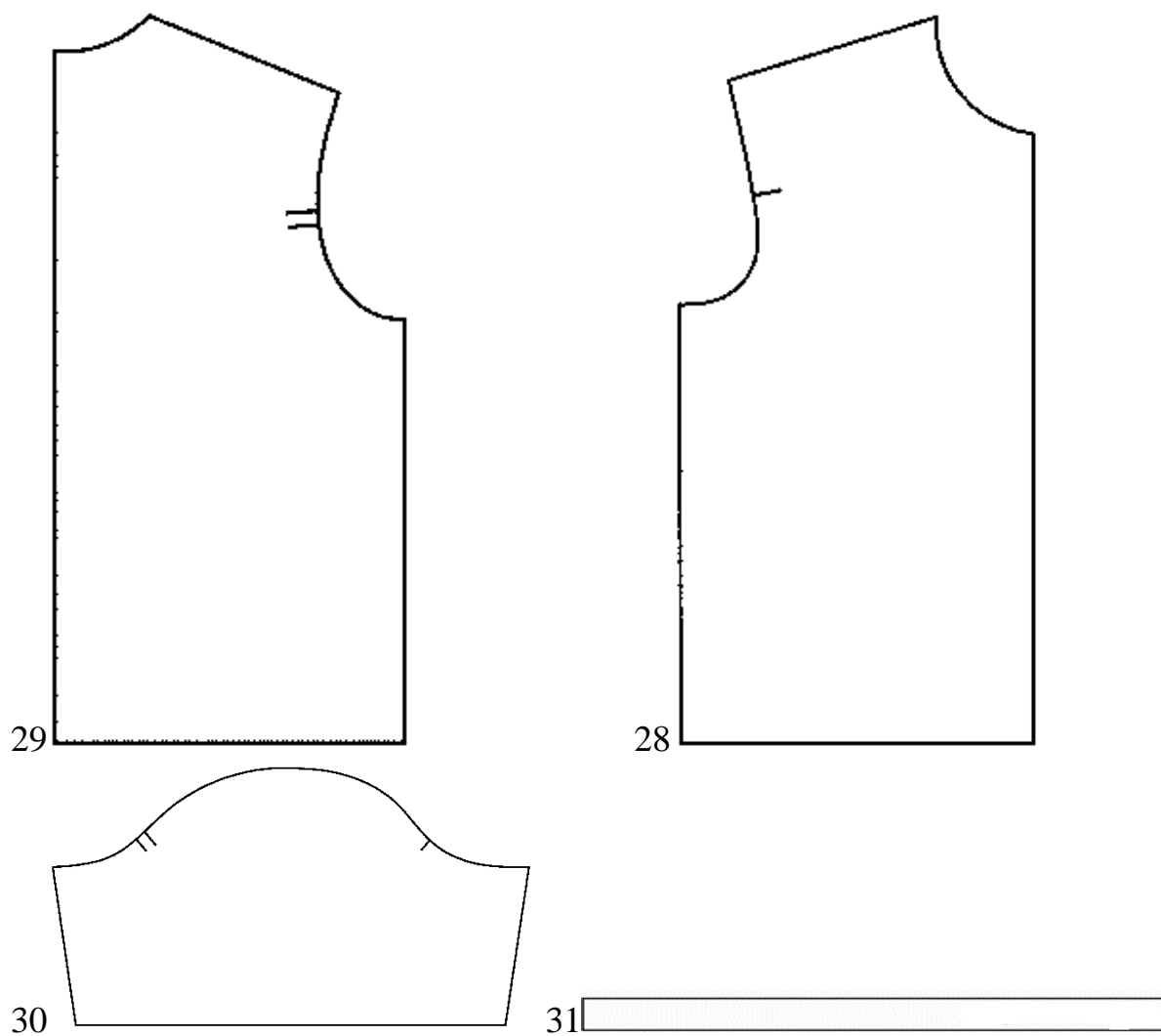


Рисунок 73 – Зарисовка основных деталей кроя

28 – перед, 29 – спинка, 30 – рукав, 31 – обтачка горловины.

•).

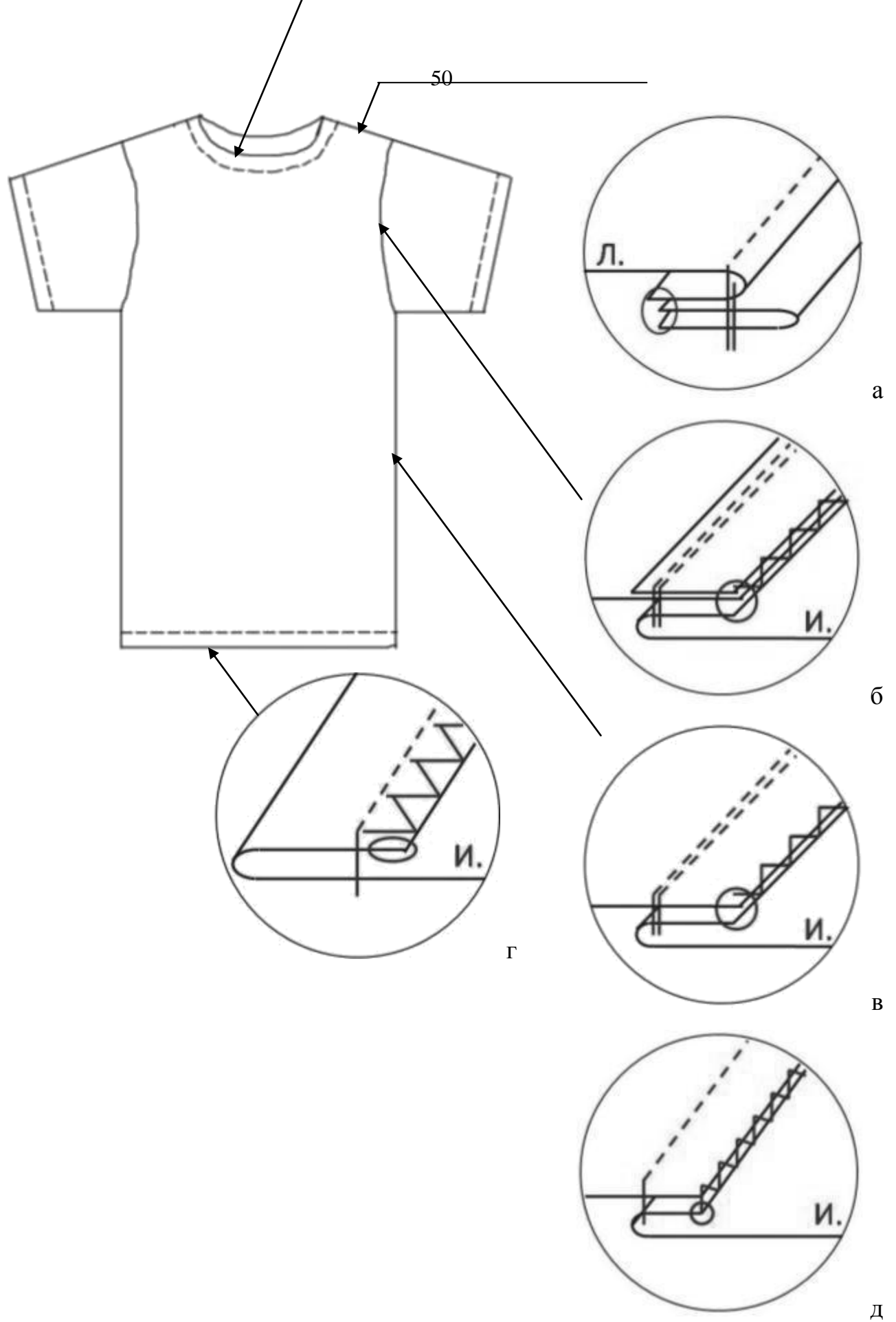


Рисунок 74 – Схемы поузловой обработки футболки Модели 5

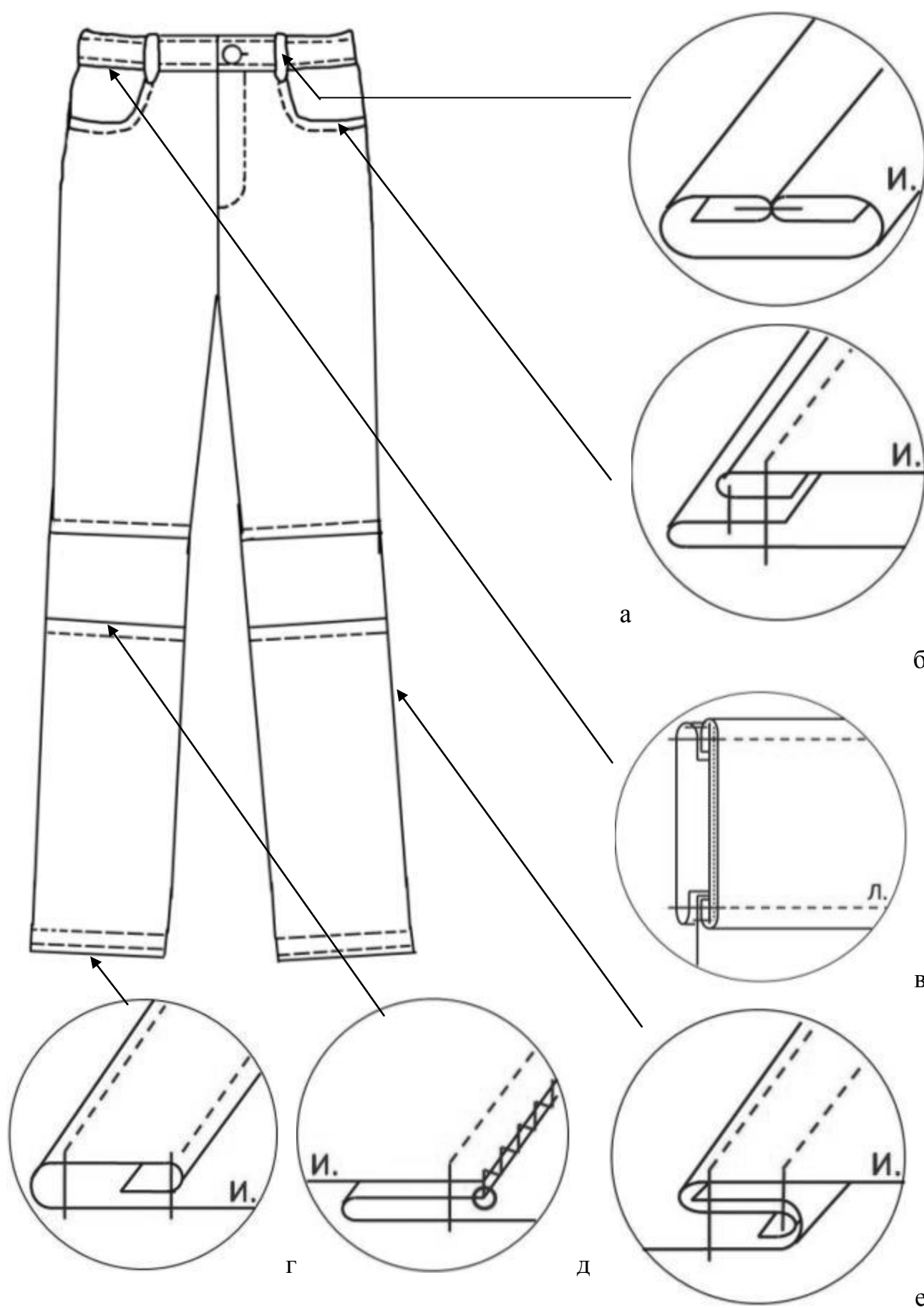


Рисунок 75 – Схемы поузловой обработки футболки Модели 5

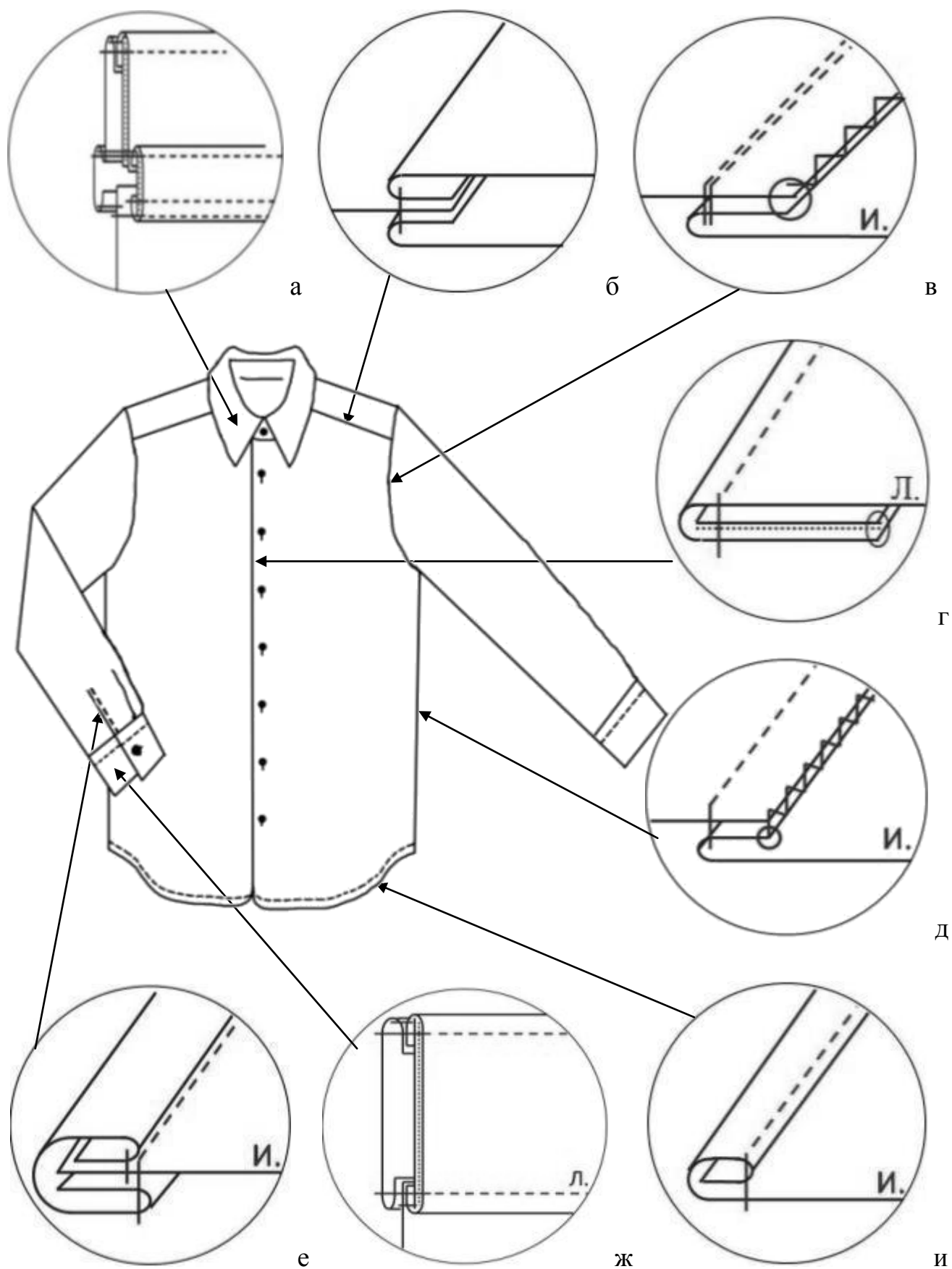


Рисунок 76 – Схемы поузловой обработки футболки Модели 5



Рисунок 1 – Представители современного стиля «Хардкор»



Рисунок 2 – Представители современного стиля «Хардкор»



а



б



в



г

Рисунок 18 – Фотографии готового изделия на манекенщике в полный рост



Рисунок 19 – Визуальный код субкультуры Хардкор



Рисунок 20 – Обложка TREND BOOK

КОНЦЕПЦИЯ

DIY – Do It Your self – «сделай сам» – выбери занятие по душе: Internet, фотография, дизайн, скейтборд или BMX, клип-арт, концерты и МУЗЫКА, МУЗЫКА, МУЗЫКА

«Хочешь изменить мир – начни с себя»:

воля и позитивный взгляд на вещи, личностный рост, философское осмысление предназначения, помощь другим, право и правда – главная идея жизни.

«Стереотипов нет...» – код визуальной идентификации:

нет устоявшемуся отношению к происходящим событиям, нарушай рамки привычного для обывателя, ломай этот стереотип, на деле докажи, что «твёрдое сердце» и «чистый разум» не что иное, как реальная «свобода личности».

«Мой внешний вид – это протест...» явно не про тебя:

придумай мерч, символизм внешней атрибутики поможет распознать «своих» среди толпы, но не пытайся поразить окружающих, будь адекватен эстетике современного периода.

«Найди что-то подходящее для себя, а как найдешь – влюбись»:

всегда и везде спортивный стиль с элементами кэжуал: удобно, комфортно, очень просто, не сковывает движений; яркие цветовые акценты, любимая клетка, авторские принты ручной работы, набойки в стиле тату, трикотажные джинсы и платья из «сорочки»; многовариантные комплекты в капсульной коллекции...

Всё, что носишь, всё, что рисуешь на теле – всё для себя!

И это честно по отношению к себе и окружающим!

Рисунок 21 – Концепция TREND BOOK

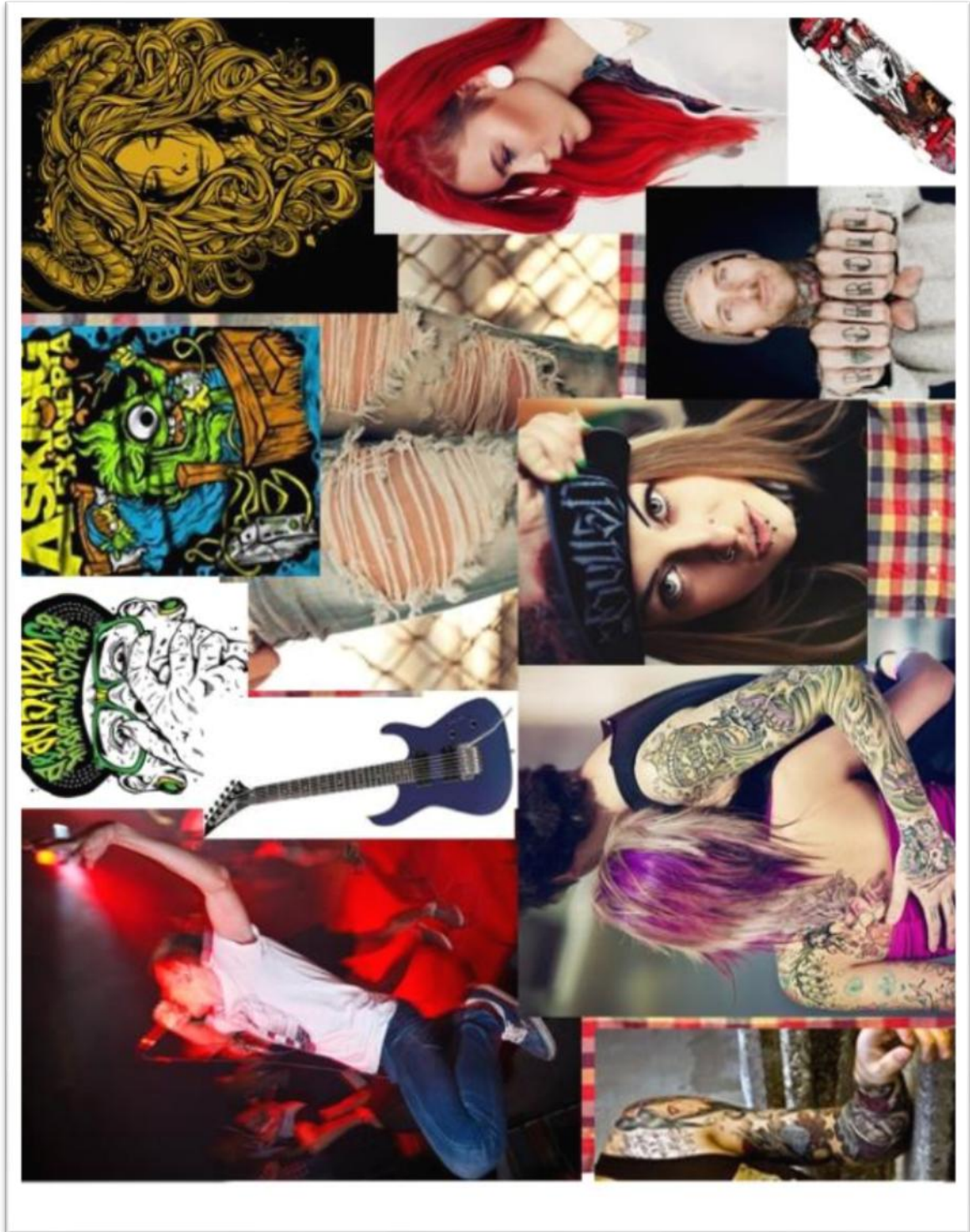


Рисунок 22 – Атмосфера TREND BOOK

